

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Jani, S., & Jatmika, S. (2022). Comparative Study Of Post-Marriage Nationality Of Women In Legal Systems Of Different Countries Impact Of Fast Fashion In Bangladesh: An Analysis Of The Role Of The Un Alliance For Sustainable Fashion 592 *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding* Impact Of Fast Fashion In Bangladesh: An Analysis Of The Role Of The Un Alliance For Sustainable Fashion. *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*, 9. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.V10i1.4330>
- Bick, R., Halsey, E., & Ekenga, C. C. (2018). The Global Environmental Injustice Of Fast Fashion. In *Environmental Health: A Global Access Science Source* (Vol. 17, Issue 1). Biomed Central Ltd. <https://doi.org/10.1186/S12940-018-0433-7>
- Devina, A., & Yanuar. (2022). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*.
- Ekombis Review -Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, J., Finthariasari, M., Ekowati, S., Krisna, R., & Muhammadiyah Bengkulu, U. (2020). Pengaruh Kualias Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Ekombis Review*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V8i2>
- Ermawati, A. Siti, & Sutopo. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Ramai Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 7.
- Ernanda, Dwi. (2023, June 26). *Fast Fashion: Apa Itu Dan Dampaknya Dalam Industri Fashion*. <https://majoo.id/solusi/detail/apa-itu-fast-fashion-dan-dampaknya-dalam-industri-fashion>.
- Giese, & Cote. (2000). *Academy Of Marketing Science Review*. Defining Consumer Satisfaction. [::http://www.amsreview.org/articlesgiese01-2000.pdf](http://www.amsreview.org/articlesgiese01-2000.pdf), 1.
- Istiyana Lendry. (2015). *Survei Kualitas Hasil Jahitan Lulusan Lpk Bina Siswa Desa Baran Gembyang Ambarawa* [Skripsi, Universitas Negeri Semarang]. <https://123dok.com/document/Nzw87n7z-Survei-Kualitas-Hasil-Jahitan-Lulusan-Siswa-Gembyang-Ambarawa.html>
- Italian Fashion School. (2022, June 27). *Mengenal Pengertian Fast Fashion, Ciri Dan Dampaknya*. <https://italianfashionschool.id/fast-fashion-adalah/>.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.

- Juanim, Revoliady, F., & Baihaqi, M. I. (2023). Training, Work Ability And Employees' Performance: The Mediating Role Of Organizational Commitment. *International Journal Of Business Economics (Ijbe)*, 4(2). <https://doi.org/10.30596/ijbe.v4i2.13705>
- Kadek Yuni Diantari, N. (2021). Tren New Normal Pada Industri Fast Fashion Di Indonesia : Adaptasi Fast Fashion Di Masa Pandemi. In *Journal Of Fashion Design: Vol. I* (Issue 1).
- Kemenparekraf. (2023, February 18). *Tren Fesyen 2023 Di Indonesia, Wastra Menjadi Unggulan*. <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/tren-fesyen-2023-di-indonesia-wastra-menjadi-unggulan>.
- Kornelis, Y. (2022). Fenomena Industri Fast Fashion: Kajian Hukum Perspektif Kekayaan Intelektual Indonesia. In *Journal Komunikasi Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Ilmu Hukum* (Vol. 5). <https://www.edology.com/blog/fashion-media/rise->
- Kusno, K., Deliana, Y., Sulityowati, L., Komaladewi, R., Rochdiani, D., & Trimo, L. (2023). Dominant Factors Influencing Consumer Satisfaction With The Online P. *International Journal Of Data And Network Science* , 7, 835.
- Lin, A. (2022, August 5). *Mode Untuk Bumi Didorong Untuk Berbelanja: Psikologi Fast Fashion*. <https://www.earthday.org/driven-to-shop-the-psychology-of-fast-fashion/>.
- Maryati, & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Ekonomi Bisnis*, 11, 543–544.
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, Maria. V. J. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal Emba*, 10, 46.
- Oktadiani, O. D., & Laily, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Pamungkas, A. F., & Husnayetti, H. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.1.11-20>
- Poespo, G. (2009). *A-Z Istilah Fashion*. Gramedia.
- Pramodhawardhani, J., Endrayana, M., & Retnasari, D. (2021). *Penerapan Sustainable Fashion Dan Ethical Fashion Dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion*.

- Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., Adhandayani Fakultas Psikologi, A., Esa Unggul Jalan Arjuna Utara No, U., & Tomang Kebon Jeruk, T. (2022). *Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Ditinjau Dari Motivasi Emosional Konsumen Dewasa Awal*.
- Rizeki, D. N. (2023, July 27). *Mengenal Apa Itu Fast Fashion Dan Perkembangannya Di Indonesia*. <https://Majoo.Id/Solusi/Detail/Apa-Itu-Fast-Fashion>.
- Rufikasari, Y. D. (2022). Telaah Teologi, Ekonomi Dan Ekologi Terhadap Fenomena Fast Fashion Industry. *Kepemimpinan Kristen, Teologi, Dan Entrepreneurship*, 1(2). <https://www.>
- Satriawan, N. (2018, December). *Pengertian Metode Penelitian Survei*. <https://Ranahresearch.Com/Pengertian-Metode-Penelitian-Survei/>
- Sayekti, S. (2023, August 29). *Bisa Jadi Ide Jualan Online, Ini Kategori Produk Paling Banyak Dicari Di Tokopedia*. <https://Amp.Kontan.Co.Id/News/Bisa-Jadi-Ide-Jualan-Online-Ini-Kategori-Produk-Paling-Banyak-Dicari-Di-Tokopedia>.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen Edisi Kedua* (2nd Ed.). Pt Indeks Gramedia.
- Setiawan, T., Jurnal, R., Manajemen, I., Bisnis, D., Rahardjo, M., Ruslim, T. S., & Rahardjo, D. M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* , 2. <http://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Harga>,
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata* (N. Yuniati, Ed.; 1st Ed.). Cv Alfabeta.
- Suliyanthini, D., Utari, D., & Negeri Jakarta, U. (2022). Hubungan Pengetahuan Fast Fashion Dengan Preferensi Pembelian Konsumen. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 207. <http://Journals.Upi-Yai.Ac.Id/Index.Php/Ikraith-Ekonomika>
- Witarka, M., Rosyidin, M., & Paramasatya, S. (2022). Dibalik Model Kerja Fast Fashion: Pengaruh Inditex Terhadap Eksploitasi Buruh Garmen Di Bangladesh. In *Journal Of International Relations* (Vol. 8). <http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jihiwebsite:Http://Www.Fisip.Undip.Ac.Id>