

**SKRIPSI**

**VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI JURUSAN  
MULTIMEDIA DI SMK 1 PERGURUAN CIKINI**

*Diajukan kepada fakultas Teknik (FT) Universitas Negeri Jakarta Untuk Memenuhi Salah Satu  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)*



**PROGRAM STUDI**

**PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

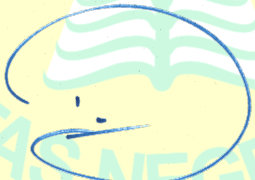


### VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI JURUSAN MULTIMEDIA DI SMK 1 PERGURUAN CIKINI

Laila Anzala, NIM. 1512619018

Proposal skripsi ini telah didiskusikan dan diusulkan dengan topik dari Dosen  
Pembimbing:

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Irma Permata Sari, S.Pd., M.Eng (Dosen Pembimbing I)		03 Januari 2024
Fuad Mumtas, S.Kom., M.T.I. (Dosen Pembimbing II)		03 Januari 2024

### PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
M. Ficky Duskarnaen, M.Sc (Ketua Penguji)		29 Desember 2023
Hamidillah Ajie, S.Si, M.T (Dosen Penguji I)		22 Desember 2023
ZE. Ferdi Fauzan Putra, M.Pd.T (Dosen Penguji II)		21 Desember 2023

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Laila Anzala

NIM. 1512619018



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS  
NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Laila Anzala  
NIM : 1512619018  
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer  
Alamat email : lailaanzala@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Video Motion Graphic sebagai Media Promosi Jurusan Multimedia di SMK 1 Perguruan Cikini

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Januari 2024

Penulis

(Laila Anzala)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala nikmat, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Video Motion Graphic* sebagai Media Promosi Jurusan Multimedia di SMK 1 Perguruan Cikini”. Adapun penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak khususnya dosen pembimbing yang telah membimbing sehingga penulis dapat menghadapi segala hambatan selama proses pembuatan skripsi ini, untuk itu sudah selayaknya penulis ucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. M. Ficky Duskarnaen, M.Sc. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer;
2. Irma Permata Sari, S.Pd., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing I dan Fuad Mumtas, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar dalam memberikan arahan, membimbing, dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Hernandez Hammam Firdaus, S.Pd. selaku ahli materi, Murien Nugraheni, S.T., M.Cs. dan Mochamad Aris Wibisana, S.Ak. selaku ahli media dan peserta didik SMK 1 Perguruan Cikini yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner;
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama di bangku kuliah;
5. Kedua orang tua penulis Bapak Abdul Cholid dan Ibu Jamilah serta keluarga lainnya yang selalu mendukung dan memberikan doa serta kekuatan kepada penulis;
6. Teman- teman PTIK 2019 yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat penulis yang tidak dapat dituliskan satu persatu
7. Mahasiswa kakak tingkat yang telah memberikan saran dan membantu penulis dalam penyelesaian penelitian ini, serta;
8. Semua pihak yang berjasa dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu

penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan, baik dari isi maupun tulisan. Akhir kata, penulis berharap agar penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pada pembaca dan semua pihak yang terkait.

Jakarta, 11 Desember 2023  
Penulis,



Laila Anzala  
NIM.1512619018



## ABSTRAK

**Laila Anzala**, Video Motion Graphic sebagai Media Promosi Jurusan Multimedia di SMK 1 Perguruan Cikini. Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Jakarta 2023. Dosen Pembimbing: Irma Permata Sari, S.Pd., M.Eng dan Fuad Mumtas, S.Kom., M.T.I.

Penggunaan teknologi informasi dalam bidang Pendidikan semakin mendominasi di era digital ini, salah satunya promosi sekolah dengan media digital. Promosi dengan media digital juga banyak ragamnya. Salah satunya yaitu dengan *motion graphic*. Saat ini jurusan Multimedia SMK 1 Perguruan Cikini belum memiliki media promosi yang memanfaatkan media digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan media promosi digital berupa video promosi berbasis *motion graphic* dengan menggunakan Teknik *Kinetic Typography* yang layak digunakan untuk kegiatan promosi jurusan Multimedia, SMK 1 Perguruan Cikini yang akan di unggah pada channel youtube Multimedia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) Luther yang dimodifikasi oleh Sutopo dengan 6 (enam) tahapan. Objek penelitian ini adalah peserta didik yang ingin masuk SMK jurusan Multimedia yang berlokasi di daerah Koja, Jakarta Utara. Video promosi ini dibuat menggunakan *adobe after effect* dan *adobe premiere pro*. Selain itu, aplikasi pendukung lainnya seperti Adobe Illustrator digunakan untuk membuat *asset* yang dibutuhkan. Video diuji kelayakan produknya oleh ahli materi, ahli media, dan responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa validasi produk oleh ahli materi mendapatkan nilai sebesar 100% dan ahli media sebesar 96,8%. Sedangkan hasil evaluasi produk oleh responden didapatkan nilai sebesar 96,5%. Berdasarkan uji validitasi dapat disimpulkan bahwa video promosi Jurusan Multimedia berbasis *Motion Graphic* layak digunakan sebagai media promosi di Jurusan Multimedia, SMK 1 Perguruan Cikini.

Kata kunci:

***Media Promosi, Media Digital, Video Promosi, Jurusan Multimedia, Motion Graphic***

## ABSTRACT

**Laila Anzala**, Motion Graphic Video as Promotional Media for the Multimedia Department at SMK 1 Perguruan Cikini. Thesis. Study Program in Educational Technology and Computer Informatics. State University of Jakarta 2023. Supervisors: Irma Permata Sari, S.Pd., M.Eng and Fuad Mumtas, S.Kom., M.T.I.

The use of information technology in the education sector is increasingly dominating in this digital era, one of which is school promotion with digital media. There are also many types of promotions using digital media. One of them is motion graphics. Currently, the Multimedia department at SMK 1 Perguruan Cikini does not yet have promotional media that utilizes digital media. The aim of this research is to develop digital promotional media in the form of motion graphic-based promotional videos using the Kinetic Typography technique which is suitable for promotional activities for the Multimedia department, SMK 1 Perguruan Cikini which will be uploaded to the Multimedia YouTube channel. The method used in this research is the Luther's Multimedia Development Life Cycle (MDLC) modified by Sutopo with 6 (six) stages. The object of this research is students who want to enter a Multimedia vocational school located in the Koja area, North Jakarta. This promotional video was made using Adobe After Effects and Adobe Premiere Pro. Apart from that, other supporting applications such as Adobe Illustrator are used to create the required assets. The application is tested for product suitability by material experts, media experts and respondents. The research results showed that product validation by material experts received a score of 100% and media experts scored 96.8%. Meanwhile, the results of product evaluation by respondents obtained a value of 96.5%. So, from these data it can be concluded that the Motion Graphic-based promotional video for the Multimedia Department is suitable for use as promotional media in the Multimedia Department, SMK 1 Perguruan Cikini.

Keywords:

***Promotional Media, Digital Media, Promotional Video, Multimedia Department, Motion Graphic***



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Pengembangan Produk .....	8
2.1.1 Pengembangan Multimedia Development Life Cycle (MDLC) .....	8
2.2 Konsep Produk yang dikembangkan .....	10
2.3 Kerangka Teoritik .....	15
2.3.1 Media Promosi .....	15
2.3.1.1 Pengertian Media Promosi.....	15
2.3.1.2 Fungsi Media Promosi.....	15
2.3.1.3 Manfaat Media Promosi .....	16

2.3.2	Video Promosi .....	17
2.3.2.1	Definisi Video Promosi .....	17
2.3.3	Media Promosi Digital .....	17
2.3.3.1	Definisi Media Promosi Digital .....	17
2.3.4	Motion graphic .....	18
2.3.5	Kinetic Typography .....	19
2.3.6	Adobe Illustrator CC 2020 .....	20
2.3.7	Adobe After Effect CC 2020 .....	21
2.3.8	Adobe Premiere Pro CC 2018 .....	22
2.3.9	Storyline dan Storyboard .....	22
2.4	Kerangka Berpikir .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.2	Metode Pengembangan Produk .....	26
3.2.1	Metode Pengembangan .....	26
3.2.2	Sasaran Produk .....	26
3.2.3	Instrumen Penelitian .....	26
3.2.3.1	Kisi-Kisi Instrumen .....	26
3.2.3.2	Validasi Instrumen .....	29
3.3	Prosedur Pengembangan .....	29
3.3.1	Tahapan Penelitian dan Pengumpulan Data .....	30
3.3.2	Tahap Perencanaan Produk .....	30
3.3.3	Tahap Perancangan Produk .....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Hasil Pengembangan Produk .....	40

4.1.1 Implementasi Video .....	40
4.2. Kelayakan Produk.....	44
4.2.1 Hasil Pengujian Ahli Materi.....	44
4.2.2 Hasil Pengujian Ahli Media .....	46
4.3. Efektivitas Produk.....	50
4.3.1 Hasil Pengujian Responden.....	50
4.4 Pembahasan .....	54
<b>BAB V .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

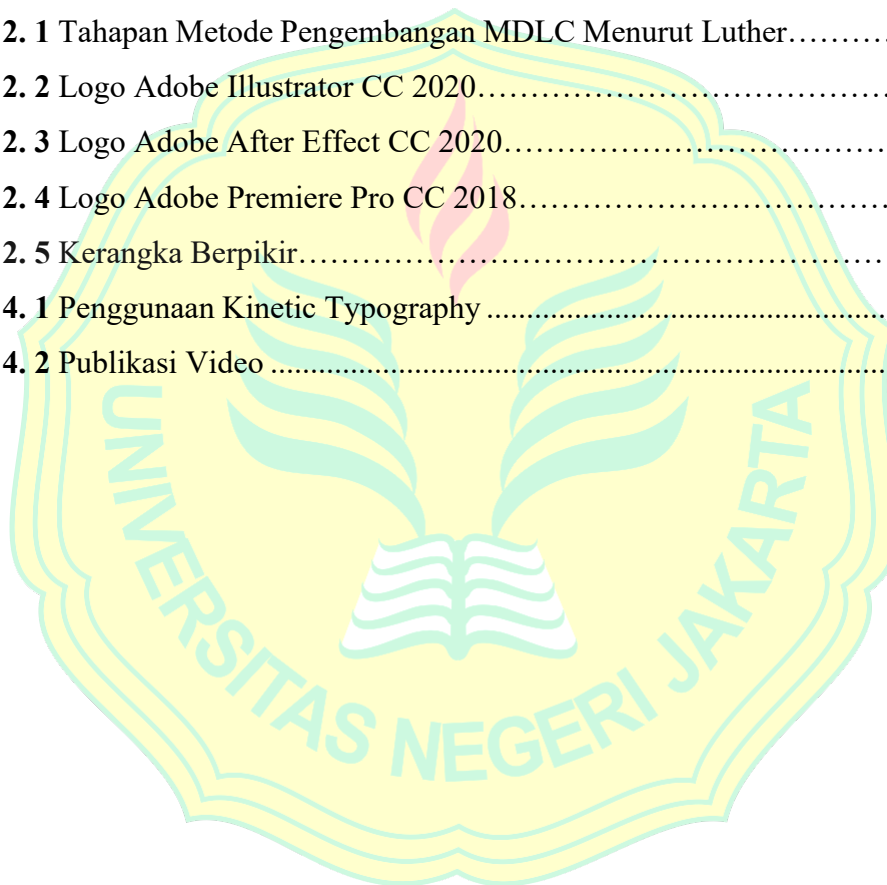


## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Relevan.....	12
<b>Tabel 2. 2</b> Persamaan dan Perbedaan Penelitian saat ini dengan Penelitian Relevan.	14
<b>Tabel 3. 1</b> Kisi-Kisi Instrumen Pengujian Ahli Materi .....	27
<b>Tabel 3. 2</b> Kisi-Kisi Instrumen Ahli Media.....	28
<b>Tabel 3. 3</b> Kisi-Kisi Instrumen untuk Responden .....	29
<b>Tabel 3. 4</b> Deskripsi konsep .....	31
<b>Tabel 3. 5</b> Template Storyline .....	32
<b>Tabel 3. 6</b> Template Storyboard.....	34
<b>Tabel 3. 7</b> Kategori Kelayakan.....	36
<b>Tabel 4. 1</b> Implementasi Video.....	40
<b>Tabel 4. 2</b> Hasil Uji Ahli Materi I .....	45
<b>Tabel 4. 3</b> Hasil Uji Ahli Media I.....	47
<b>Tabel 4. 4</b> Hasil Uji Ahli Media II .....	48
<b>Tabel 4. 5</b> Hasil Rata-rata Uji Ahli Media I dan II .....	50
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Uji Responden .....	51
<b>Tabel 4. 7</b> Persentase Kelayakan Video Menurut Responden .....	54

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Hasil Kuesioner Bagian Responden dalam penggunaan brosur sebagai media promosi Jurusan Multimedia karena kesulitan menangkap informasi dan kurang visualisasi.....	3
<b>Gambar 1. 2</b> Hasil Kuesioner responden kesulitan dalam menangkap Informasi dengan media brosur karena terlalu banyak teks .....	3
<b>Gambar 1. 3</b> Hasil kuesioner responden lebih tertarik dengan video promosi berupa motion graphic. ....	4
<b>Gambar 2. 1</b> Tahapan Metode Pengembangan MDLC Menurut Luther.....	7
<b>Gambar 2. 2</b> Logo Adobe Illustrator CC 2020.....	19
<b>Gambar 2. 3</b> Logo Adobe After Effect CC 2020.....	20
<b>Gambar 2. 4</b> Logo Adobe Premiere Pro CC 2018.....	20
<b>Gambar 2. 5</b> Kerangka Berpikir.....	23
<b>Gambar 4. 1</b> Penggunaan Kinetic Typography .....	56
<b>Gambar 4. 2</b> Publikasi Video .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Hasil Instrumen Wawancara.....	61
<b>Lampiran 2</b> Instrumen Ahli Materi .....	63
<b>Lampiran 3</b> Instrumen Ahli Media.....	67
<b>Lampiran 4</b> Hasil Data Responden .....	76
<b>Lampiran 5</b> Surat Tugas Bimbingan .....	78
<b>Lampiran 6</b> Surat Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	79
<b>Lampiran 7</b> Surat Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	82
<b>Lampiran 8</b> Surat Pernyataan Dosen Pembimbing I.....	84
<b>Lampiran 9</b> Surat Pernyataan Dosen Pembimbing II.....	85
<b>Lampiran 10</b> Surat Permohonan Izin Penelitian di SMK 1 Perguruan Cikini.....	86
<b>Lampiran 11</b> Data Peserta didik baru jurusan Multimedia dari Tahun Ajaran 2020- 2021,2021-2022, 2022-2023 .....	87

