

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. B. S. 2018. *Endorsement dalam perspektif Islam*. Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Asir, M., Puspitasari, D., Wahab, A., Anwar, M. A., Mere, K., 2023. Efektivitas Penggunaan Celebrity Endorser Terhadap Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian Produk: Literature Review: *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 4(2) 2023 : 1790-1801*
- Auli, R.C. 2022. Hukum Perlindungan Konsumen: Cakupan, Tujuan, dan Dasarnya. *HukumOnline.com*. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hukum-perlindungan-konsumen-cakupan-tujuan-dan-dasarnya-lt62dfc65f7966c/>. Diakses 20 November 2023.
- Aura, Ramadhan dkk. 2020. Fenomena Endorsment di Instagram Story pada Kalangan Selebgram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.9 No.2
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). *Pengaruh sikap konsumen Dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada mini market mawar balimbangan*. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), 53-60.
- Fildzah, N. A., & Sari, D. 2017. *SWEATER ONLINE SHOP ALCO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. *Bisnis & Entrepreneurship*.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika
- Kaban, L. M., & Khong, R. 2022. Dampak Kualitas, Persepsi Konsumen dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Endorsement: *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* (Vol. 5, No 1).
- Kotler, P., & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong Gary. 2018. *Principles of Marketing*.
- Maulana, M. F., Nawangsih, N., & Sulistyan, R. B. 2019. *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(3), 78-88.
- Mustika, W. F., & Astiti, D. P. (2017). *Gambaran pengambilan keputusan remaja putri dalam perilaku belanja online*. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(2), 379-389.
- Moriaty, S., Mitchell, N., dan Well, W. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana
- N.H.T. Siahaan. 2005. *Hukum Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*. Bogor: Cet. ke-1 Grafika Mardi Yuana.

- Permatasari, B. 2019. *Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian*. TECHNOBIZ : International Journal of Business
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1).
- Prawira Samudra, J., Liang, W., Ladi, S., Gajah Mada, J., Permai, B., & Riau, K. 2021. Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z. In *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* (Vol. 5, Issue 1).
- R. Ratika Zahra, N. R. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung*. Jurnal Lontar, 6(1)
- Ramadhan, A., Nadia Naswandi, C., & Maharani Herman, C. (n.d.). *The Phenomenon of Instagram Story Endorsement Among Selebgrams*.
- Rohimah, A. (2018). Era digitalisasi media pemasaran online dalam gugurnya pasar ritel konvensional. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 91-100.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.cv.
- Tawas, H., & Bernhard, T. 2017. *Metode Analisis Data Untuk Penelitian Manajemen & Bisnis* (1st ed.). Rumah Indie.
- Untari, D., & Handani, S. S. 2022. Endorsement Sebagai Trend Pemasaran Modern Melalui Media Sosial Pada Akun Instagram Awkarin. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Digital*.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum-Ed. IV*. Yogyakarta
- Widiyastuti, A., & Suhasti, W. 2022. Pengaruh Konten Post, Celebrity Endorsment, dan Testimoni terhadap Keputusan Beli Produk Pakaian Wanita di Sulawesi Tenggara. *Aktiva: Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Wulandari, N. M. R., & Nurcahya, I. K. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana
- Yonatan, A.Z. 2023. Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia. *Good Stats*. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>. Diakses 30 Juli 2023.
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.