

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN  
PAYLATER PADA E-COMMERCE TERHADAP IMPULSIVE  
BUYING PRODUK FASHION**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Disusun Oleh :**

**PUTRI ANASTASYA VERNANDA**

**1515619023**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan



Putri Anastasya Vernanda  
No. Reg 1515619023

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran *Paylater* Pada  
*E-Commerce Terhadap Impulsive Buying Produk Fashion*  
Penyusun : Putri Anastasya Vernanda  
NIM : 1515619023  
Tanggal Ujian : 15 Januari 2024

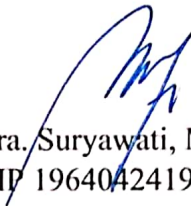
### Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM.  
NIP 197409281999032001

Pembimbing II,



Dra. Suryawati, M.Si.  
NIP 196404241988112001

### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd.  
NIP 196403251989032003

Anggota Penguji I,



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd, M.T.  
NIP 198106012006042001

Anggota Penguji II,



Sri Listiani, S.Pd., M.Ds.  
NIDN 0002069501

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



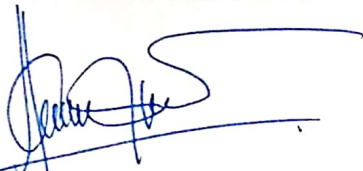
Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd, M.T.  
NIP 198106012006042001

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran *Paylater* Pada  
*E-Commerce* Terhadap *Impulsive Buying* Produk *Fashion*  
Penyusun : Putri Anastasya Vernanda  
NIM : 1515619023  
Tanggal Ujian : 15 Januari 2024

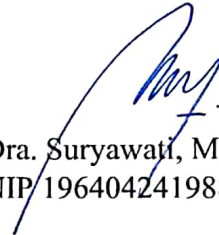
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Esfy Nurbaiti Arrsyi, S.Pd., M.KM.  
NIP 197409281999032001

Pembimbing II,



Dra. Suryawati, M.Si.  
NIP 196404241988112001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd, M.T.  
NIP 198106012006042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Anastasya Vernanda  
NIM : 1515619023  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Tata Busana  
Alamat email : Putrianastasya00@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain

yang berjudul :

"PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN PAYLATER PADA E-COMMERCE TERHADAP IMPULSIVE BUYING PRODUK FASHION"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 januari 2024  
Penulis

(Putri Anastasya Vernanda)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-nya sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran *Paylater* Pada *E-Commerce* Terhadap *Impulsive Buying* Produk *Fashion*”.

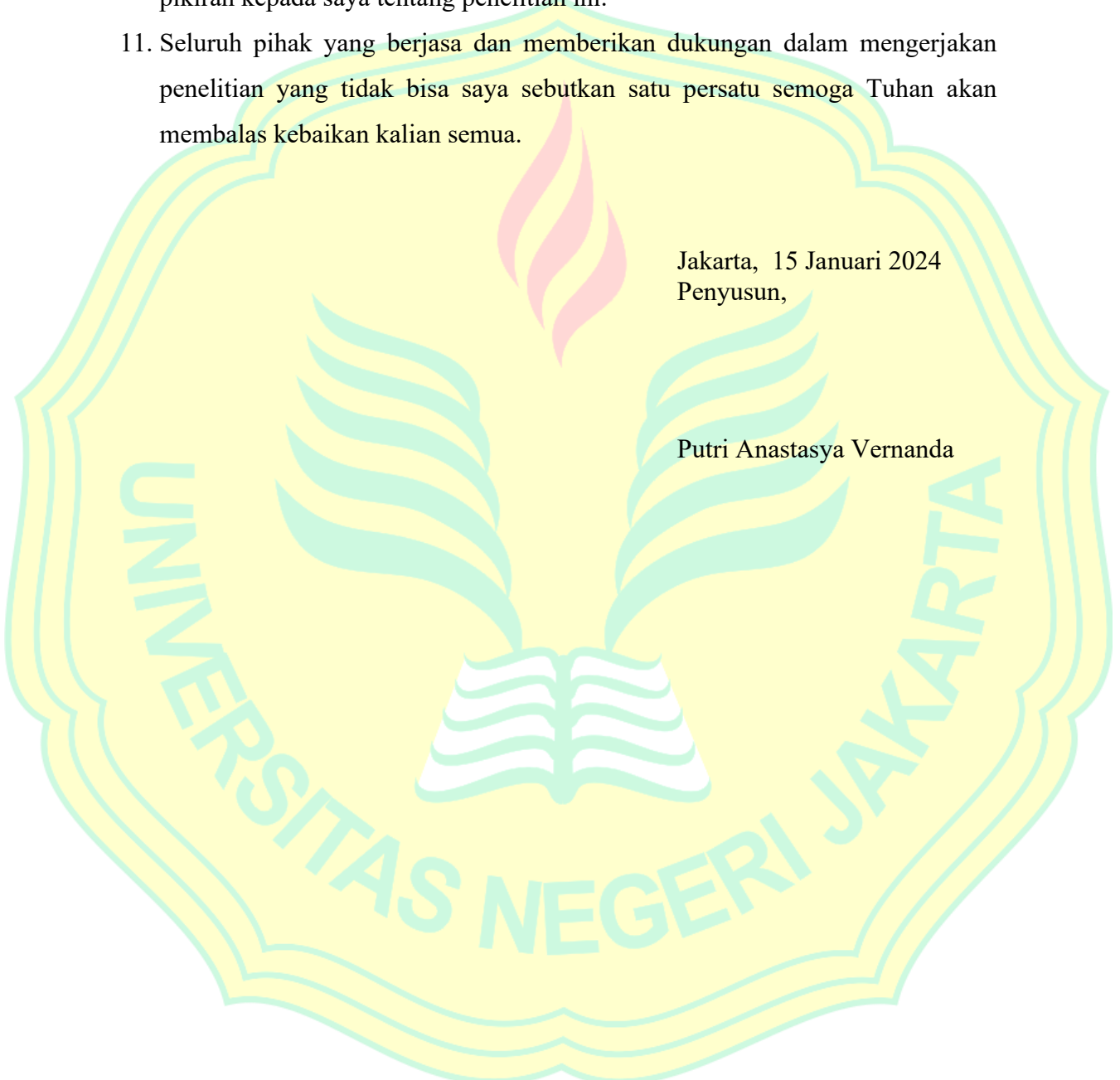
Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Dosen Pembimbing I Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM. yang telah meluangkan waktu dan sabar membimbing saya serta telah memberikan ilmu yang berharga kepada saya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dosen Pembimbing II Dra. Suryawati, M.Si. yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh jajaran dosen Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama saya menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh jajaran Tata Usaha Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta.
7. Orang tua tercinta, papa dan mama yang selalu mendoakan didalam setiap perjalanan saya. Khususnya mama yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, semangat serta selalu ada untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh keluarga tersayang, aunty dan adik-adikku yang selalu mendoakan, membantu memberi semangat dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Busana 2019 yang sudah memberi dukungan dan masukkan dalam menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
10. Teman-teman SMA saya yang sudah memberikan masukkan serta bertukar pikiran kepada saya tentang penelitian ini.
11. Seluruh pihak yang berjasa dan memberikan dukungan dalam mengerjakan penelitian yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu semoga Tuhan akan membalas kebaikan kalian semua.

Jakarta, 15 Januari 2024  
Penyusun,

Putri Anastasya Vernanda



## ABSTRAK

**Putri Anastasya Vernanda. Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran *Paylater* Pada *E-Commerce* Terhadap *Impulsive Buying* Produk *Fashion*. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2024.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan sistem pembayaran *paylater* pada *e-commerce* terhadap *impulsive buying* produk *fashion*. *Paylater* merupakan salah satu sistem pembayaran pada *e-commerce* yang penggunaannya mengalami peningkatan karena dapat melakukan pembelian dengan metode pembayaran jatuh tempo yang ditentukan. Hal tersebut dapat menimbulkan munculnya *impulsive buying* terhadap produk *fashion* untuk memenuhi gaya hidup.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 120 dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data responden dilakukan dengan menggunakan *google form*. Analisis data yang digunakan adalah uji *chi square*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat penggunaan sistem pembayaran *paylater* tinggi. Hal ini didukung oleh salah satu indikator dalam penggunaan *paylater* yaitu persepsi manfaat. Dimana terjadinya perubahan perilaku konsumen karena mengacu pada manfaat yang diberikan oleh *paylater* kepada konsumen yaitu transaksi menjadi lebih cepat dan dapat memenuhi kebutuhan tanpa menunggu dana cukup dengan menunda pembayaran. Tingkat *impulsive buying* produk *fashion* konsumen juga berada pada posisi tinggi. Hal ini dipengaruhi oleh indikator kegembiraan dan dorongan. Dimana perubahan perilaku konsumen mengacu pada adanya perasaan gembira pada saat membeli produk *fashion* yang menarik dan bagus. Adanya dorongan dari produk *fashion* yang sering terlihat sehingga tidak dapat melawan keinginan untuk melakukan pembelian walaupun tidak terlalu membutuhkannya. Hasil analisis data menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara penggunaan sistem pembayaran *paylater* pada *e-commerce* dengan *impulsive buying* produk *fashion*. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen cenderung *impulsive* dalam melakukan pembelian produk *fashion* pada *e-commerce* baik menggunakan *paylater* maupun tidak menggunakan *paylater*.

**Kata kunci : *Fashion, Impulsive buying, Paylater***



## ABSTRAK

**Putri Anastasya Vernanda. The Effect of Using the Paylater Payment System in E-Commerce on Impulsive Buying of Fashion Products. Undergraduate Thesis, Jakarta: Fashion Education Study Program, Faculty of Engineering, University of Jakarta, 2024.**

*This research aims to determine the effect of using the payLater payment system in e-commerce on impulsive buying of fashion products. Paylater is a payment system in e-commerce whose use has increased because it can make purchases using a predetermined payment method. This can give rise to impulsive buying of fashion products to fulfill your lifestyle.*

*This research uses a survey method with a quantitative approach. The sample for this research was 120 with sampling using accidental sampling technique. Respondent data was collected using Google Form. The data analysis used was the chi square test.*

*The results of this research show that the level of use of the paylater payment system is high. This is supported by one indicator of paylater use, namely perceived benefits. Where there is a change in consumer behavior because it refers to the benefits provided by paylaters to consumers, namely transactions become faster and can fulfill needs without waiting for funds by simply delaying payment. The level of impulsive buying of consumer fashion products is also at a high position. This is influenced by indicators of excitement and drive. Where changes in consumer behavior refer to feelings of joy when buying attractive and good fashion products. There is encouragement from fashion products that are often seen so that you cannot fight the desire to make a purchase even though you don't really need it. The results of data analysis show that there is no influence between the use of the PayLater payment system in e-commerce and impulsive buying of fashion products. The results of this research can be concluded that consumer behavior tends to be impulsive in purchasing fashion products on e-commerce, whether using paylater or not using paylater.*

**Keywords : Fashion, Impulsive buying, Paylater**

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Manfaat Hasil Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	8
2.1 Deskripsi Konseptual .....	8
2.1.1 <i>E-Commerce</i> .....	8
2.1.2 Sistem Pembayaran.....	10
2.1.3 <i>Paylater</i> di Indonesia.....	13
2.1.4 <i>Impulsive Buying</i> .....	17
2.1.5 Produk <i>Fashion</i> .....	19
2.1.6 Generasi z .....	22
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	24
2.3 Kerangka Teoritik.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Tujuan Penelitian.....	28
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	28
3.3 Metode Penelitian.....	28
3.4 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Instrumen Penelitian Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Paylater</i> .....	30
3.5.2 Instrumen Penelitian <i>Impulsive Buying</i> .....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Hipotesis Statistika .....	36
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Data .....	37
4.1.1 Karakteristik Responden.....	37
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis data.....	40
4.2.1 Uji Validitas .....	40
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	41
4.3 Data Hasil Penelitian .....	41
4.3.1 Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Paylater</i> (X).....	41
4.3.2 Data Hasil <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	49
4.4 Pengujian Hipotesis.....	56
4.4.1 Uji Chi Square .....	56
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.5.1 Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Paylater</i> .....	57
4.5.2 <i>Impulsive Buying</i> Produk <i>Fashion</i> .....	58
4.5.3 Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Paylater</i> Terhadap <i>Impulsive Buying</i> Produk <i>Fashion</i> .....	59
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Implikasi.....	61
5.3 Saran.....	62

5.3.1 Bagi Wanita dan Pria Generasi Z.....	62
5.3.2 Bagi peneliti selanjutnya.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi penggunaan sistem pembayaran <i>paylater</i> .....	31
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	32
Tabel 3.3 Kisi-kisi <i>impulsive buying</i> .....	34
Tabel 3.4 Instrumen Skala Likert .....	35
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	39
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pengguna <i>Paylater</i> .....	40
Tabel 4.6 Data Responden Indikator Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan .	42
Tabel 4.7 Indikator Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan .....	42
Tabel 4.8 Data Responden Indikator Persepsi Manfaat .....	43
Tabel 4.9 Indikator Persepsi Manfaat.....	44
Tabel 4.10 Data Responden Indikator Intensitas Penggunaan .....	44
Tabel 4.11 Indikator Intensitas Penggunaan .....	45
Tabel 4.12 Data Responden Indikator Sikap Dalam Penggunaan.....	46
Tabel 4.13 Indikator Sikap Dalam Penggunaan.....	46
Tabel 4.14 Skor Penilaian Indikator Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Paylater</i> .	47
Tabel 4.15 Variabel Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Paylater</i> .....	48
Tabel 4.16 Data Responden Indikator Spontanitas .....	49
Tabel 4.17 Indikator Spontanitas.....	50
Tabel 4.18 Data Responden Indikator Kekuatan, Tekanan dan Intensitas .....	51
Tabel 4.19 Indikator Kekuatan, Tekanan dan Intensitas .....	51
Tabel 4.20 Data Responden Indikator Kegembiraan dan Dorongan.....	52

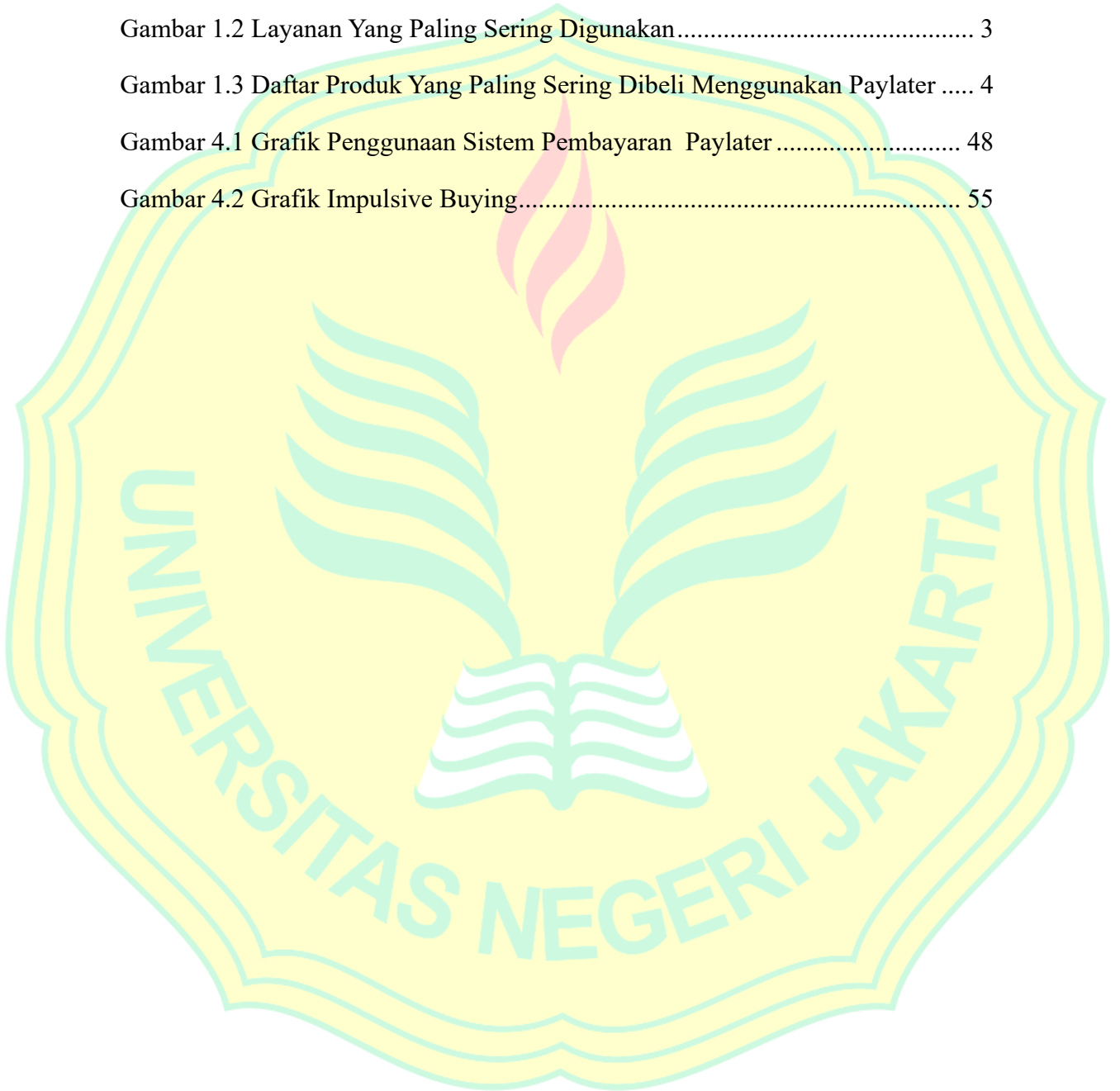


Tabel 4.21 Indikator Kegembiraan dan Dorongan.....	53
Tabel 4.22 Data Responden Indikator Ketidakpedulian Akan Akibat .....	53
Tabel 4.23 Indikator Ketidakpedulian Akan Akibat.....	54
Tabel 4.24 Skor Penilaian Indikator <i>Impulsive Buying</i> .....	55
Tabel 4.25 Variabel <i>Impulsive Buying</i> .....	59
Tabel 4.26 Hasil Uji Chi Square .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Paylater di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Layanan Yang Paling Sering Digunakan.....	3
Gambar 1.3 Daftar Produk Yang Paling Sering Dibeli Menggunakan Paylater .....	4
Gambar 4.1 Grafik Penggunaan Sistem Pembayaran Paylater .....	48
Gambar 4.2 Grafik Impulsive Buying.....	55



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Teoritik .....	26
-----------------------------------	----

