

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaruqy, M. Z. (2022). Generasi Z dan nilai-nilai yang dipersepsikan dari orang tuanya. *Psyche: Jurnal Psikologi*, 4(1), 84–95.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Winiard, P. W., & Budijanto, F. X. (1995). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Fajriah, W. (2022, February 23). *5 Kota yang Paling Banyak Belanja Online, Jakarta Posisi Berapa?*. Sindonews.Com.
- Firdaus, F., Suryoputro, F., Shafira, R., & Rizkyanfi, M. (2023). Sistem Paylater Dalam E-Commerce: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Competitive*, 18, 9–14. <https://doi.org/10.36618/competitive.v18i1.2856>
- Fitriyah, D. N., & Pohan, H. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Gopaylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1025–1034.
- Gunawan, C. (2022, January 17). E-commerce Memicu Mahasiswa semakin Konsumtif? *BandungBergerak.Id*.
- Hidayat, R., & Tryanti, I. K. (2018). Pengaruh fashion involvement dan shopping lifestyle terhadap impulsive buying mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(2), 174–180.
- Khan, A., & Vilarly Mbanyi, A. (2022). *Millennial's fashion buying behavior from Buy Now, Pay Later perspective: A study of Buy Now, Pay Later (BNPL) and its influence on millennials buying behavior and consumption when mobile shopping*.
- Kharimah, S. A., & Nursari, F. (2019). Perancangan Busana Ready To Wear Menggunakan Metode Zero Waste Dengan Kombinasi Tenun Baduy. *EProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Linuwih, H. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Paylater* [Doctoral dissertation]. Universitas Islam Indonesia.
- Maulida, D. M. (2021). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (Paylater). *Jurnal Transformtif*, 5.
- Muhamad, N. (2023, October 25). *8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara*. Databoks.

- Mulya, P. R. (2022). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Melalui E-Commerce Pengguna Paylater Pada Usia Dewasa Awal* [Thesis (Sarjana)]. Universitas Negeri Jakarta.
- Mulyati Tri Subari, S. 5, & Ascarya. (2017). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Nabila, M. (2023, June 15). Paylater Jadi Metode Pembayaran Harian, Penggunaan Kian Meluas. *Dailysocial.Id*.
- Naurah, N. (2023, February 28). *Survei Jakpat: Mayoritas Orang Indonesia Suka Gunakan Paylater Untuk Beli Produk Fesyen*. Goodstats.
- Nikmah, A., & Iriani, S. S. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 8–21.
- Nisaputra, R. (2023, February 23). Ekonomi Tak Pasti, 67% Masyarakat Malah Antusias Belanja Online. *Infobanknews*.
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus: Sijalak Desa Pohsanten). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113–125.
- Pakpahan, R. N., Warneri, W., & Budiman, J. (2022). Pengaruh Penggunaan Paylater Dalam E-Marketing Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(9), 1321–1330.
- Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Ditinjau Dari Motivasi Emosional Konsumen Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20(2).
- Putri, G. E. (2021a). Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui E-Commerce. *Journal.Uny.Ac.Id*, 16.
- Putri, G. E. (2021b). Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui E-Commerce. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1).
- Qin, Z. (2011). *Introduction to E-commerce* (Z. Qin, Ed.). Tsinghua University Press.
- Rachmania, R. (2023, January 13). *Perempuan Suka Belanja Online, Ternyata Ini Alasannya Menurut Riset*. *Tribunnews.Com*.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50.

- Rahma, R. (2022). *Klasifikasi Remaja: Remaja Awal, Remaja Pertengahan, dan Remaja Akhir*. Gramedia Blog.
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). Peran e-commerce dalam pengembangan bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5.
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *Niagawan*, 8(1), 1–9.
- Saleh, F. T. I. A., Syam, A., Jufri, M., Rakib, M., Asmayanti, A., Nurhikmah, A. R., & Sudarmi, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 347–357.
- Sari, A. I. (2023). *Pengaruh intagram influencer pada impulse buying produk fashion* [Thesis]. Universitas Negeri Jakarta.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap perilaku impulse buying pengguna e-commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57.
- Venia, M., Marzuki, F., & Yuliniar, Y. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Impulse buying (Studi Kasus Pada Generasi Z Pengguna E-Commerce). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 929–941.
- Verlingga, O. A. (2023). *Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Uin Mahmud Yunus Batusangkar*.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., handoko, agus, santamoko, ruby, & Cahyono, Y. (2020). *Generasi z & revolusi industri 4.0*.
- Yulianto, A. (2019). *Pengaruh Harga Diri Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswi Jurusan Kedokteran Gigi Fakultas Kedokteran Universitas Jendral Soedirman* [Doctoral dissertation]. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Yunuri Nadya, F. (2023, July 6). Tren Belanja Produk Online: Kategori Fesyen Jadi Primadona Tahun Ini. *Dream.Co.Id Muslim Lifestyle*.