

DAFTAR PUSTAKA

- Andrey J, Kertland P, Warren FJ (2014). *Water and transportation infrastructure*. In: Warren FJ, Lemmen DS (eds) *Canada in a changing climate: sector perspectives on impacts and adaptation*. Government of Canada, Ottawa, pp 233–252.
- Army, P. F. (2021). Upaya Pengembangan Wisata Kota Tanjungpinang Sebagai Daya Tarik Wisata di Era *New Normal*. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(2), 101–109.
- Asriandy, Ian. (2016). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Banten. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.3 No.5 Mei 2016: 1-12. Di akses pada 19 Januari 2022 dari <https://core.ac.uk/download/pdf/77625485.pdf>
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Blichfeldt, B.S. & Mikkelsen, M.V. (2013). *Vacability and Sociability as Touristic Attraction*. *Tourist Studies*, 13 (3), 235-250.
- Cvelić-Bonifačić, J., Milohnić, I. & Cerović, Z. (2017). *Glamping – Creative Accommodation in Camping Resorts: changing climate: sector perspectives on impacts and adaptation*.
- Danang Sunyoto. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : *Center for Academic Publishing Service (CAPS)*.
- Fandy Tjiptono. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

Hafiddin, L. I., Kurniawan, L. R. R., Assauri, L. S., Ammar, K., Pujiana, I. M., & Nuriadi, N. (2021). Pemulihan Wisata Pantai Telawas Era New Normal dengan Menerapkan Protokol Destinasi di Desa Mekar Sari Kecamatan Praya Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1). <https://doi.org/10.29303/jpmpi.v4i1.616>

Hrgović, A.-M.V., Cvelić-Bonifačić, J. & Licul, I. (2018). *Glamping – New Outdoor Accommodation. Ekonomika*.

Joppe, M. (2013). *Trends in Camping and Outdoor Hospitality – An International Review. Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 3-4, 1-6.

Karinda, M. V. A., Mananeke, L., Roring, F., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1568–1577. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20265>

Licul, I., Vrtodušić Hrgović, A.-M., & Cvelić Bonifačić, J. (2018). *Glamping – New Outdoor*.

Lupi, F. R., & Nurdin, N. (2016). Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–31.

Maharani, A., & Mahalika, F. (2020). New Normal Tourism Sebagai Pendukung Ketahanan Ekonomi Nasional Pada Masa Pandemi (New Normal Tourism As a Support of National Economic Resistance in the Pandemic Period). *Jurnal Kajian LEMHANNAS RI*, 8, 14. <http://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/87>.

Milohnić, I., Bonifačić, J. C., & Licul, I. (2019). *Transformation of camping into glamping–Trends and perspectives. Tourism in southeast Europe*, Vol. 5, pp.457-473.

- Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-Economics*, 3(1), 73–92.
- Nazir, Moh. (2017). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Panggabean, dkk (2022) Pengantar Manajemen Pendidikan. 1 ed. Yayasan kita menulis. ISBN 978-623-342-362-5.
- Pitana, I Gde (2012), Keynote Speaker Seminar Spiritual Tourism. Bali Hai Room-Inna Grand Bali Beach Hotel, Sanur Bali. Melalui <http://bali.antaranews.com/berita/25650/Spiritual-tourism-menuju-wisataberkualitas>
- Pradikta, Angga, (2013). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati.
- Pratiwi, P. R. (2021). STRATEGI PENGELOLAAN PARIWISATA DI ERA NEW NORMAL (Studi Kasus: Kebun Binatang Jurug Surakarta). *Media Bina Ilmiah*, 16(2), 6421–6426. <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>
- Putra, E. T. (2018). *Analysis of Factors That Affect the Loyalty of Employee of PT. Gersindo Minang Plantation* Pasaman Barat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(3), 314-321.
- Ratu, C., & Adikampana, I. M. (2016). Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 60. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i01.p10>
- Rusidi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49–54.
- Sari, N., & Syariah, F. (2012). Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Syariah*, XIV(2), 199–212.

- Shinta. (2011). Ilmu Usaha Tani. Malang: Universitas Brawijaya.
- Siregar, M. (2017). Respon Pemberian Nutrisi AbMix Pada Sistem Tanamana Hidroponik Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Sawi. *Journal Of Animal Science And Agronomy Panca Budi Vol. 2*
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1 No. 3(September)*, 351–355.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Suhendroyono, & Novitasari, R. (2016). Pengelolaan wisata Alam Watu Payung sebagai ikon wisata berbasis budaya di Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata, 10(1)*, 43–50.
- Sunyoto, Danang. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for AcademicPublishing Service).
- Suryanti PE. (2015). Hubungan preeklampsia dengan kejadian asfiksia pada bayi baru lahir di RSUP Sanglah Denpasar. Tesis, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Utami, N. K. Y. (2020). GLAMPING SEBAGAI SEBUAH PERSPEKTIF BARU DALAM AKOMODASI BERKEMAH. *Jurnal Arsitektur ZONASI, 3(3)*, 185–194. <https://doi.org/10.17509/jaz.v3i3.27854>
- Wening, N., Al Hasny, M., & Fitryana, R. (2017). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Obyek Wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka di Kota Yogyakarta. 22(1)*, 1–10.
- Widyaningrum, P. W. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah, 2(2)*, 230.

<https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i2.744>

Widyaningrum, S. (2012). Hubungan Antara konsumsi makanan dengan kejadian hipertensi pada lansia (Studi di UPT pelayanan sosial Lanjut usia jember). *Jurnal kesehatan masyarakat Universitas jember*.

Wisnubroto, P., & Freitas, J. M. (2013). Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Teknologi Atas Project Method. *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Atas Project Method, 1(1)*, 161–168.

Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management, 2(3)*, 108–120. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3212>











