

STRATEGI BERTAHAN RADIO DI ERA MEDIA DIGITAL

(Studi Kasus: Radio Pemuda FM)



**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Yoses Antonius, Strategi Bertahan Radio di Era Media digital (Studi Kasus: Radio Pemuda FM), Jakarta. Skripsi. Prodi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Jakarta. 2019.

Penelitian ini membahas strategi bertahan yang dilakukan oleh radio Pemuda FM di era media digital. Pada tahun 2012 ketika perkembangan media sosial internet sedang ramai digemari tetapi radio Pemuda FM muncul, yang mana radio sudah dianggap tidak laku. Tujuan dari penelitian ini adalah agar mengetahui strategi bertahan yang dilakukan radio Pemuda FM dalam mempertahankan eksistensinya dalam persaingan di era media digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Subjek dalam penelitian ini adalah para pekerja yang bekerja pada radio Pemuda FM, yaitu pendiri radio Pemuda FM, penulis konten Pemuda FM, dan penyiar radio Pemuda FM. Lokasi Penelitian dilakukan di Kembangan Selatan di Jalan H. Asmar, No. 1b, Jakarta Barat. Lokasi tersebut merupakan kantor dari radio Pemuda FM dan sekaligus tempat siaran berlangsung. Penelitian dilakukan mulai dari Agustus 2019 sampai bulan Oktober 2019.

Berdasarkan hasil temuan di lapangan dalam penelitian ini ditemukan bahwa akses yang sulit untuk mengakses radio membuat daya tarik masyarakat berkurang terhadap radio sehingga minat masyarakat akan radio menurun dan lebih banyak memilih media lain. Radio Pemuda FM harus melakukan strategi agar radio mereka tetap didengar, dan strategi bertahan yang mereka gunakan adalah dengan promosi radio mereka, membangun jaringan, dan melakukan kerja sama acara.

Kata Kunci: Media digital, Radio, Strategi Bertahan

ABSTRACT

Yoses Antonius, Strategies to Survive Radio in the Age of Digital Media (Study to: Pemuda Radio FM), Jakarta. Thesis. Sociology Study Program. Faculty of Social Science. State University of Jakarta. 2019.

This study discusses a survival strategy carried out by Pemuda radio FM in the era of digital media. In 2012 when the development of social media the internet was popular but the Pemuda Radio FM appeared, which radio was considered unsold. The purpose of this study is to find out the survival strategy carried out by the Pemuda Radio FM in maintaining its existence in competition in the digital media era.

This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Research data obtained through observation, documentation, and in-depth interviews. The subjects in this study were the workers who worked on Pemuda FM radio, namely the founder of Pemuda radio FM, Pemuda FM content writer, and Pemuda FM radio announcer. The location of the study was conducted in South Kembangan on Jalan H. Asmar, No. 1b, West Jakarta. The location is the office of Pemuda FM radio and also where the broadcast takes place. The study was conducted from August 2019 to October 2019.

Based on the findings in the field in this study it was found that difficult access to access the radio reduced the appeal of the community towards the radio so that the community's interest in radio decreased and more chose other media. Pemuda Radio FM must carry out a strategy to keep their radio heard, and the survival strategy they use is by promoting their radio, building networks, and collaborating on shows.

Keywords: *Digital Media, Radio, Survival Strategies*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dian Rinanta Sari, S.Sos, M.A.P</u> NIP. 19690306 199802 2 001 Koordinator	
2.	<u>Meila Riski Fitri, S.Pd., MA</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Sekretaris	
3.	<u>Dr. Yuanita Apriliandini, M.Si</u> NIP. 19800417 201012 2 001 Anggota/Pengaji Ahli	
4.	<u>Syaifudin, M. Kesos</u> NIP. 19880810 201404 1 001 Anggota/ Dosen Pembimbing I	
5.	<u>Dr. A Tarmiji Alkhudri, M.Si</u> NIDK. 8856100016 Anggota/ Dosen Pembimbing II	

Tanggal Lulus : 6 Februari 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama: Yoses Antonius Hamonangan Hutabarat

Nomor Registrasi: 4825142530

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Strategi Bertahan Radio Di Era Media Digital**" ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, Februari 2020



Yoses Antonius



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yoses Antonius
NIM : 4825142530
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi
Alamat email : yosesantonius@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Bertahan Radio Di Era Digital (Studi Kasus: Radio Pemuda FM)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Yoses Antonius)
nama dan tanda tangan

MOTTO & PERSEMBAHAN

“Hidup adalah soal keberanian, menghadapi yang tanda tanya, tanpa kita mengerti, tanpa kita bisa menawar. Terimalah dan hadapilah”

Soe Hok Gie

“It's better to burn out than to fade away.”

Kurt Cobain

“You feel your strength in the experience of pain.”

Jim Morrison

“Hidup adalah soal pilihan, di tangan yang tepat, botol anggur bisa melahirkan cinta dan kejujuran.”

Yoses Antonius

Skripsi ini saya persembahkan untuk ibu yang selalu ada dalam suka dan duka, dalam tawa dan lara. Nasib terbaik adalah dilahirkan dari rahim mu.

Untuk mendiang bapak di surga yang telah mengajarkan ku banyak hal, hembusan nafas terakhir mu tetap dengan semangat Rock ‘n’ Roll

Untuk adik Cicilia Stephanie yang telah mendukung baik secara moril dan materil.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Strategi Bertahan Radio Di Era Media Digital*”. Kehadiran skripsi ini juga diharapkan dapat membantu para peneliti selanjutnya yang ingin membahas tentang strategi bertahan radio. Skripsi ini juga diharapkan dapat membantu radio *online* lain yang ingin mempertahankan eksistensinya.

Penelitian skripsi ini juga terselesaikan karena adanya kontribusi dari pihak-pihak lain, baik itu melalui kritik, saran, dan dukungan dalam bentuk ide ataupun materil dari pihak-pihak lain. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Umasih., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan selama penulis menempuh pendidikan;
2. Bapak Abdul Rahman Hamid., S.H., M.H., selaku Koordinator Program Studi Sosiologi yang telah memberikan pembinaan, motivasi, dan tentunya pembelajaran bagi penulis;
3. Bapak Syaifudin, M.Kesos, selaku Dosen Pembimbing I yang menjadi pengajar, pembimbing, rekan diskusi, sekaligus penyemangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. A. Tarmiji Alkhudri., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang juga menjadi pengajar, pembimbing, rekan diskusi, sekaligus pemberi semangat dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Sosiologi yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu pengetahuan baik di bidang akademik maupun non akademik kepada penulis;
6. Seluruh Staff Jurusan Sosiologi yang telah membantu penulis selama perkuliahan;
7. Kepada informan penulis, Frigi, bang Shudai, Jupe dan Joker yang telah memberi dan tidak lelah memberikan penulis berbagai informasi.
8. Kepada kawan-kawan yang selalu meneman, membantu, memberi semangat selama penggerjaan skripsi ini; Kipli, Hendi Roy Si Pencuri, Papih Dellano, Gugun, Yudi, Dimas Petelerpe, Buduk, Tatank, Daniel Panda, Cahyo, Fadil Gendut, Agung, Hudzi Empty, Aras Jawa, Babeh Nadi, Bale 100KG, Sendok, Erich, Diwa, Billy Mayor, Adam Nakal, Suaslam Kobra, Haizah, Mirna;

9. Kepada keluarga besar DPR (Di Bawah Pohon Rindang) yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu ada menemani penulis selama masa perkuliahan hingga lulus.
10. Kepada teman-teman SANS yang senantiasa menghibur penulis dan menyemangati penulis; Alvin, Buduk, Daniel Panda, Papih Dellano, Dimas Petelerpe, Gregorius Greco, Hudzi Empty, Bape 420, Pedro Tito Junior, Raihan Gajah, Muhammad Rizky Gendon, Hendi Roy Si Pencuri, Shameel Tongseng, Yudi, dan Derry.
11. Kepada sahabat Pingraw yang kerap memotivasi penulis; Kipli, Mutiara Siahaan, Danar, Dimas Petelerpe, Buduk, Gugun, Papih Dellano, Girza, Nabilah Maharani Pangestu, Pipit, Tasya, dan Ojan yang selalu menghibur penulis.
12. Kepada teman-teman SARKEM dan Bridal Shower Ayu yang menyemangati penulis melalui umpanan; Anton, Priuk, Jejen, Bonge, Tile, Akim, Apip, kak Geraldora, kak Pandan, Pongeb dan Pandu;
13. Kepada adik-adik Sosiologi yang kerap membantu penulis, dan menemani penulis selama masa penggeraan skripsi; Fridha Yolanda, Khansa Si Detektif Malam, Fatwa Bumbu, Almer, Ncek, Felix, Arab, Arab Junkie, Wawan, Rafalias, Enrico, Fatur, Dapuy, Ucok, Mamat, Aby, Bagol, Emil, dan yang tidak tersebut disini;
14. Kepada keluarga KODAM BIG FAMILY yang kerap menghibur penulis; Acil Manik, Baong Tambunan, Fredo Mercury, Kancut, Bastian Jo, Stephanie Tri Putri, Fernando Sinatra, Ican Bekok, Patrick Areka, Ari;
15. Kepada keluarga SSG yang senantiasa membantu dan menemani penulis saat masa sulit, Alex, Pace, Andri, Daniel, Pandit, More, Posan, Cipeng, Luhur, Pepen, Reno, Revo, dan Victor.
16. Keluarga besar Diskusi Kamis Sore (DKS) yang telah banyak membantu dan mengajarkan penulis berdiskusi secara terbuka selama di kampus.
17. Keluarga besar Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta, teman-teman Jurusan Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi angkatan 2014, serta pihak-pihak lain yang telah membantu dan memberikan dukungannya kepada penulis;
18. Keluarga besar komunitas TRJT (The Reds Jakarta Timur) yang menjadi hiburan ketika penulis jemu;
19. Kepada Rehulina Cita dan Si Cantik Burung Merpati yang telah mengajarkan penulis banyak hal dan cinta, kata-kata terbaik adalah doa, dan kata terbaik saya bersama kalian.

Penelitian skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Masih banyak kesalahan-kesalahan yang disengaja maupun tidak. Oleh karena itu, sebagai penulis, menerima dan membuka segala macam masukan, nasihat, saran maupun kritik demi kelancaran penelitian-penelitian yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat luas, para akademisi, dan semua orang yang ingin terus belajar.

Jakarta, 9 Februari 2020

Yoses Antonius



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	11
1.6 Kerangka Konseptual	26
1.6.1Konsep Strategi Bertahan	26
1.6.2 Konsep Radio	27
1.6.3 Konsep Media digital	28
1.7 Metodologi Penelitian	30
1.7.1 Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	30
1.7.2 Subjek Penelitian	31
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
1.7.4 Peran Peneliti	32
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33

1.7.6 Teknik Analisis Data	35
1.7.7 Triangulasi Data.....	36
1.8 Sistematika Penelitian	36

BAB II GAMBARAN UMUM RADIO ONLINE PEMUDA FM DAN PROFIL INFORMAN**38**

2.1 Pengantar	38
2.2 Sejarah Bedirinya Radio Pemuda FM	38
2.3 Struktur Organisasi Pemuda FM	40
2.4 Program Pemuda FM.....	41
2.4.1 Program Online	41
2.4.2 Program <i>Offline</i>	44
2.5 Profil Informan	45

BAB III BENTUK PERSAINGAN DAN STRATEGI BERTAHAN RADIO PEMUDA FM**50**

3.1 Pengantar	50
3.2 Bentuk Persaingan	51
3.2.1 Akses.....	51
3.2.2 Daya Tarik	52
3.2.3 Iklan	55
3.3 Strategi Bertahan Pemuda FM Di Era Persaingan Media digital	58
3.3.1 Promosi	59
3.3.2 Promosi Online	59
3.3.3 Promosi <i>Offline</i>	60
3.3.4 Membangun Jaringan.....	62
3.3.5 Kerja Sama Acara	66
3.4 Faktor Pendukung Dan Penghambat Yang Di Hadapi Oleh Radio Pemuda FM Dalam Bertahan Di Era Pesaingan Industri Media	68

3.4.1 Faktor Pendukung	68
3.4.2 Faktor Penghambat	73
3.5 Penutup	76
BAB IV STRATEGI KEBERTAHANAN DAN MASA DEPAN RADIO PEMUDA FM	78
4.1 Pengantar	78
4.2 Strategi Kebertahanan	78
4.2.1 Inovasi.....	80
4.2.2 Jejaring Sosial	84
4.3 Masa Depan Radio Pemuda FM.....	87
4.3.1 Strategi Ekonomi	88
4.3.2 Strategi Kultural dan Budaya.....	89
4.4 Penutup	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel1. 1 Perbandingan Penelitian Sejenis.....	24
Tabel1. 2 Karakteristik Subjek Penelitian	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar2. 1Logo Pemuda FM	39
Gambar2. 2 Owner Pemuda FM	45
Gambar2. 3 Content Writer Pemuda FM	46
Gambar2. 4 Penyiar Pemuda FM.....	47
Gambar2. 5 Penyiar Pemuda FM.....	49
Gambar 3. 1 Acara Offline Pemuda FM.....	62
Gambar 3. 2 Kunjungan TreaT Radio Ke Pemuda FM	63
Gambar 3. 3 Liputan Dari TVRI.....	64
Gambar 3. 4 Liputan kompas.com	65
Gambar 3. 5 Poster Kolaborasi Acara	67



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Pemuda FM	40
Bagan 4. 1 Strategi Kebertahanan Pemuda FM	80
Bagan 4. 2 Proses Produksi Siaran.....	82

