

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisatawan ke Suku Baduy ditinjau dari dari Dimensi kehidupan Ekonomi (67,72%), ditinjau dari dimensi kehidupan Sosial (62,20%), ditinjau dari dimensi kehidupan Adat dan Budaya (54%) dan ditinjau dari wisatawan yang hadir kedalam Suku Baduy untuk objek Rekreasi (83,46%).

Dari keseluruhan dimensi hasil penelitian survei Daya Tarik Suku Baduy terhadap Wisatawan dengan katagori tinggi 86 orang untuk rendah 41 orang untuk katagori rendah, dengan menjadikan Suku Baduy dengan dimensi kehidupan sosial dan dimensi rekreasi menjadi hasil yang paling tinggi. Dapat disimpulkan wisatawan yang berkunjung ke Suku Baduy melihat pada aspek kehidupan Sosial Suku Baduy dan menjadikan Suku Baduy dijadikan sebagai Objek Rekreasi.

B. Saran

Setelah mengetahui presentase tanggapan tentang Daya Tarik Suku Baduy Banten terhadap Wisatawan, maka disarankan:

1. Pihak suku Baduy sudah termasuk jaro atau kepala desa sebagai pengelola lebih menjaga dan mengawasi dalam kehidupan sosial yang menjadi nilai yang begitu kuat dalam mennghadirkan wisatawan untuk hadir.
2. Membuat himbauan kepada wisatwan dalam berinteraksi dengan orang Baduy secara wajar dan himbauan dalam menjaga kawasan dalam segi kebersihan.
3. Pihak pengelola suku Baduy terus memberikan informasi secara moderen dan memunculkan keunggulan dan keunikan mengenai Suku Baduy melalui media sosial.