

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Pengembangan Produk	7
2.3.1 Japanese Dough	7
2.3.2 Pengembangan Media Pembelajaran	11
2.3.3 Model Pengembangan	20
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan	27
2.3 Kajian Teoritik	31
2.4 Rancangan Produk	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Metode Pengembangan Produk	34
3.2.1 Tujuan Pengembangan Produk	34
3.2.2 Metode Pengembangan	34
3.2.3 Sasaran Produk	35
3.2.4 Instrumen	35
3.3 Model Prosedur Pengembangan	42
3.3.1 <i>Analysis</i>	42
3.3.2 <i>Design</i>	42
3.3.3 <i>Develop</i>	42
3.3.4 <i>Implement</i>	43
3.3.5 <i>Evaluate</i>	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 <i>Teknik Analisis Data</i>	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Pengembangan Produk	46
4.1.1 Keadaan Lokasi Penelitian	46

4.1.2 Tahap Pengembangan	47
4.2 Kelayakan Produk	53
4.3 Pembahasan	71
3.3.1 Faktor Pendukung	71
3.3.2 Faktor Penghambat	72
3.3.3 Kelebihan Media Pembelajaran	72
3.3.4 Kekurangan Media Pembelajaran	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76

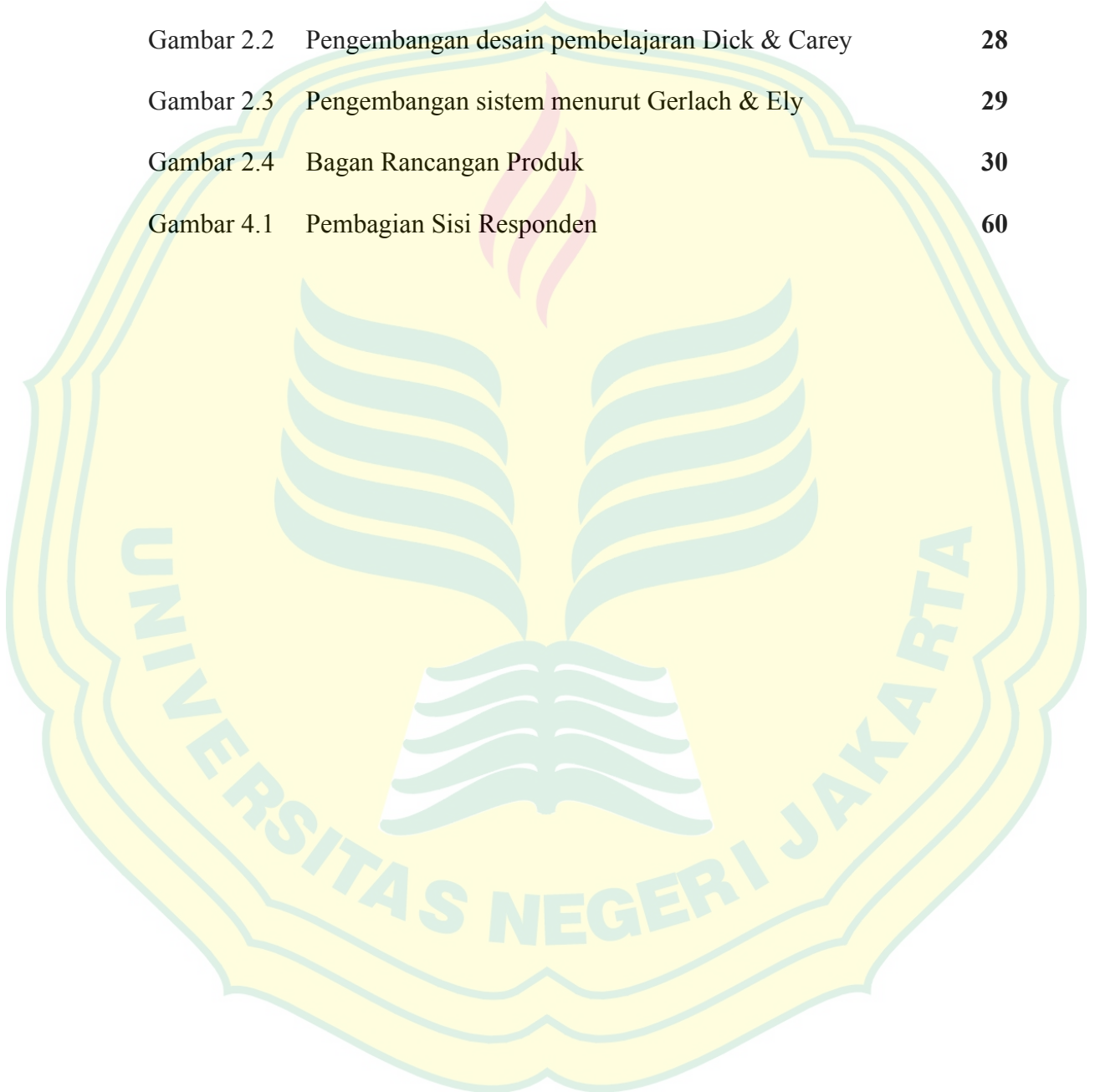


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Skala Penilaian 35
Tabel 3.2	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Media 36
Tabel 3.3	Aspek Penilaian Ahli Media 37
Tabel 3.4	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi 38
Tabel 3.5	Aspek Penilaian Ahli Materi 38
Tabel 3.6	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Bahasa 39
Tabel 3.7	Aspek Penilaian Ahli Bahasa 39
Tabel 3.8	Kisi Instrumen Penilaian One to One, Small Group dan Field Evaluation 40
Tabel 3.9	Aspek Penilaian Instrumen Penilaian One to One, Small Group dan Field Evaluation 41
Tabel 3.10	Konversi Tingkat Pencapaian 5 Skala 45
Tabel 4.1	Hasil Evaluasi Uji Coba Ahli Media 54
Tabel 4.2	Konversi Tingkat Pencapaian Ahli Media 55
Tabel 4.3	Komentar Hasil Evaluasi Uji Coba Ahli Media 55
Tabel 4.4	Hasil Evaluasi Uji Coba Ahli Materi 56
Tabel 4.5	Konversi Tingkat Pencapaian Ahli Materi 57
Tabel 4.6	Komentar Hasil Evaluasi Uji Coba Ahli Materi 57
Tabel 4.7	Tabel Revisi dan Masukan 58
Tabel 4.8	Hasil Evaluasi Uji Coba Ahli Bahasa 59
Tabel 4.9	Konversi Tingkat Pencapaian Ahli Bahasa 59
Tabel 4.10	Komentar Hasil Evaluasi Uji Coba Ahli Bahasa 60
Tabel 4.11	Hasil Evaluasi Uji Perorangan 61
Tabel 4.12	Konversi Tingkat Pencapaian Uji Perorangan 62
Tabel 4.13	Komentar Hasil Evaluasi Uji Perorangan 62
Tabel 4.14	Tabel Hasil Revisi Uji Perorangan 63
Tabel 4.15	Hasil Evaluasi Uji Kelompok Kecil 64
Tabel 4.16	Konversi Tingkat Pencapaian Uji Kelompok Kecil 65
Tabel 4.17	Tabel Revisi dan Masukan 65
Tabel 4.18	Hasil Evaluasi Uji Lapangan 67
Tabel 4.19	Konversi Tingkat Pencapaian Uji Lapangan 68
Tabel 4.20	Komentar Responden 71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerucut Pengalaman Edgar	17
Gambar 2.2 Pengembangan desain pembelajaran Dick & Carey	28
Gambar 2.3 Pengembangan sistem menurut Gerlach & Ely	29
Gambar 2.4 Bagan Rancangan Produk	30
Gambar 4.1 Pembagian Sisi Responden	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Garis Besar Isi

Lampiran 2 Media Jabaran

Lampiran 3 Materi Identitas

Lampiran 4 Program Naskah

Lampiran 5 Gambar

