

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohman BS, D. (2021). *Pegembangan UMKM* (1st ed.). PT Refika Aditama.
- Ahdiat, A. (2022). *Volume dan Nilai Transaksi QRIS di Indonesia (Januari 2020-Agustus 2022)*. Katadata.Co.Id.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/tren-transaksi-qrismeningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>
- Aini, Y. N., Mulyanti, M. D., Setiawan, M. W., & Utama, Y. Y. (2023). *Online food delivery Application : An Obstacle or an Advantage? International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 06(03), 442–448.
- Anisa, P., Meliana, S., Mubariqoh, A. I., Andika, M. G., Nuraini, S. A., & Fitri, A. (2020). Dampak Layanan *Online food delivery* Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner di Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroindo Galuh*, 9(2), 398–407.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v8i3.6149>
- Artiningrum, H. E. (2016). *Pengaruh Pembiayaan Atau Kredit Terhadap Tingkat Pendapatan dan Pengembangan UMKM (Analisa Perbandingan Lembaga Keuangan Konvensional dan Lembaga Keuangan Syariah di Pasar Beringharjo)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Penyedia Makan Minum 2020*.  
<https://www.bps.go.id/publication/2022/06/15/73d93fd0f16f665fe3b60f56/statistik-penyedia-makan-minum-2020.html>
- Bank Indonesia. (n.d.). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bi.Go.Id. Retrieved January 20, 2023, from <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading4>
- Bank Indonesia. (2022). *Go Digital Strategi Memperkuat UMKM*. Bi.Go.Id.
- Bank Indonesia. (2023). *MDR QRIS Bagi Merchant: Kategorisasi Dan Simulasi*. Bi.Go.Id.

Chang, E. C. (1962). Business Income in Accounting and Economics. *The Accounting Review*, 37(4), 636–644. <https://www.jstor.org/stable/242350>

Chaniago, A. A. (1998). *Ekonomi 2*. Angkasa.

Davidson, E., & Vaast, E. (2010). Digital Entrepreneurship and Its Sociomaterial Enactment. *43rd Hawaii International Conference on System Sciences*, 1–10. <https://doi.org/10.1109/HICSS.2010.150>

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

Eren, B. A. (2022). QR code m-payment from a customer experience perspective. *Journal of Financial Services Marketing, Bunmark 2017*. <https://doi.org/10.1057/s41264-022-00186-5>

Fahrudin, & Isnaini, P. L. (2023). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Oleh UMKM Terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/mssb.4.1.1-12.2023>

Frima, A. (2021). *Analisis Perbandingan Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Bank Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.

Ghozali. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016b). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Google, Temasek, & Bain&Company. (2022). *e-Conomy SEA 2022*. <https://economysea.withgoogle.com/report/>

Gujarati, D. N. (2016). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Ketiga*. <http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/2082>

- Hair, N., Wetsch, L. R., Hull, C. E., Perotti, V., & Hung, Y. T. C. (2012). Market Orientation in Digital Entrepreneurship: Advantages and Challenges in a Web 2.0 Networked World. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 9(6). <https://doi.org/10.1142/S0219877012500459>
- Hardiansyah, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kecamatan Curup. Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Haryo Limanseto. (2022). Berperan Dalam Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Digital, Pemerintah Dorong Akselerasi Adopsi Teknologi Digital oleh UMKM.
- Hull, C. E., Hung, Y. T. C., Hair, N., Perotti, V., & Demartino, R. (2007). Taking Advantage of Digital Opportunities: A Typology of Digital Entrepreneurship. *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 4(3), 290–303. <https://doi.org/10.1504/IJNVO.2007.015166>
- Indraswari, A., & Kusuma, H. (2018). Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 63–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jie.v2i1.6967>
- Iskandar, S. (2019). *Pengantar Ekonometrika* (1st ed.). Noerfikri.
- Lan, H., Ya, L. I., & Shuhua, W. (2016). Improvement of Online food delivery Service Based on Consumers ' Negative Comments. *Canadian Social Science*, 12(5), 84–88. <https://doi.org/10.3968/8464>
- Le Dinh, T., Vu, M. C., & Ayayi, A. (2018). Towards a Living Lab For Promoting the Digital Entrepreneurship Process. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1).
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & P., T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Penerbit Salemba Empat.
- Lidwina, A. (2021). *Penggunaan Aplikasi Pesan-Antar Makanan Indonesia Tertinggi di Dunia*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/penggunaan-aplikasi->

pesan-antar-makanan-indonesia-tertinggi-di-dunia

Listiawati, R., & Vidyasari, R. (2022). Operations Research : International Conference QRIS Efficiency in Improving Digital Payment Transaction Services for Culinary Micro-Small and Medium Enterprises in Depok City. *Operations Research: International Conference Series*, 3(2), 67–73.

Lovelock, C., & Wittz, J. (2010). *Pemasaran Jasa*. Erlangga.

Marlina, R., & Sunarsih, U. (2023). MSME Strategy to Increase Income During the Covid-19 Pandemic. *Research of Economics and Business*, 1(1), 11–22. <https://doi.org/10.58777/reb.v1i1.27>

Maulana, M. I. (2021). *Dampak Food Delivery Layanan Send Terhadap Pendapatan Usaha Produk Kuliner Yang Terdaftar Pada Send di Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat*. Universitas Teuku Umar.

Maulia, P. (2021). *Dampak Penggunaan QRIS Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Kota Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Nur, S., & Djafar, J. S. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis *Online food delivery* Atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 283–294. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2624>

Nuryanto, I., & Farida, I. (2018). *Core Product Supplementary Service UMKM - Indonesia* (1st ed.). deepublish.

Papilia, N. A. P., Arintoko, Wibowo, A. A., & Fahrudin, M. (2023). Analysis of The Impact of Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) on Income Level and Profit of MSMEs in Gor Satria Purwokerto Area. *Proceeding of Midyear International Conference*, 743–757.

Paripurna, R. M. M., & Ajija, S. R. (2019). Does Fintech Payment Gateway Effective in Improving Income of Microenterprises in Surabaya? *East Java Economic Journal*, 3(2), 214–228. <https://doi.org/10.53572/ejavec.v3i2.52>

Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan*



*Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (Issue 086507).

Pratama, Y. M. (2018). Pengaruh *Layanan Food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi Pada Pengusaha Kuliner Yang Terdaftar di Go-Food/Go-Jek Jambi)* [Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin]. <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/558>

Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Diatmika, I. P. G. (2021). MSME Growth Analysis Through the Utilization of Start-Up on Demand Service. *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197, 59–66. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.009>

Putra, M. D. (2020). *Analisis Pendapatan Warung Makan Sesudah dan Sebelum Menggunakan Layanan Online food delivery Order di Desa Mulyoagung Kabupaten Malang* (Vol. 21, Issue 1). Universitas Muhammadiyah Malang.

Putri, N. S., Gunawan, J., & Wibawa, B. M. (2021). Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan Layanan *Online food delivery* di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 10(1), 89–94. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v10i1.60456>

Rakhmawati, A. (2019). *Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Go-Food Terhadap Pendapatan Rumah Makan (Pengguna Aplikasi Go-Food)*. Universitas Islam Indonesia.

Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Holt Rinehart and Winston.

Sari, N. (2018). *Pedagang UKM Blok S: Paling 1-2 Orang yang Pakai Go-Pay, Beberapa Pakai JakOne*. Kompas.Com.

Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>

Śledzik, K. (2013). Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship. *SSRN Electronic Journal*, 89–94.

<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2257783>

- Sucirani. (2021). *Analisis Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Ukuran Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2000). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Suliswanto, M. S. W., & Rofik, M. (2019). Digitalization Of Micro, Small & Medium Enterprises (MSMEs) In East Java, Indonesia. *Muhammadiyah International Journal of Economics and Business*, 2(1), 34–43.
- Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya.
- Suryadi, D. F., & Ilyas, M. I. F. (2018). Adopsi *Online food delivery* Service Bagi Wirausaha Pemula Di Kota Makassar. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian*, 75–80.
- United Nations Development Programme. (2020). *COVID-19's impact on Indonesian MSMEs*.
- Utami, N. P. M. S., Mahayana, I. D. M., & Suarjana, A. A. G. M. (2022). The Effect of Capital , Digital Payment and Financial Literacy on MSME Income in Jimbaran Village. *Bali State Polytechnic Repository*.
- We Are Social. (2021). *Digital 2021 Global Overview Report*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian populer & PRaktis*. Rajawali Pers.
- Ziemnowicz, C. (2013). *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship*.