

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 25–31.
- Aggarwal, D., & Padhan, P. C. (2017). Impact of capital structure on firm value: evidence from indian hospitality industry. *Theoretical Economics Letters*, 7(4), 982-1000.
- Anggraini, D. (2019). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Management and Accounting Expose*, 2(1), 1–9.
- Ani, S. M., Chariri, A., & Ghozali, I. (2022). The existence of independent commissioners and board remunerations in achieving firm value. *International Conference On Research And Development (ICORAD)*, 1(1), 99–107.
- Bambang, S., & Agusiady, H., (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. (2019). Dasar-dasar manajemen keuangan. Edisi empat belas. Buku dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Bui, T. N., Nguyen, X. H., & Pham, K. T. (2023). The effect of capital structure on firm value: a study of companies listed on the vietnamese stock market. *International Journal of Financial Studies*, 11(3).
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, struktur modal dan likuiditas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Fokus Ekonomi: : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 12(2), 131–146.
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2018). Profitabilitas, struktur modal dan likuiditas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan real estate yang listed di BEI tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 12(2), 109–128.
- Chung, H., Judge, W. Q., & Li, Y. H. (2015). Voluntary disclosure, excess executive compensation, and firm value. *Journal of Corporate Finance*, 32, 64–90.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tergolong LQ45 di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Bandar Lampung*, 7(2), 95066.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food dan beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74.

- Elizabeth, S. M. (2022). Pengaruh pertumbuhan usaha dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti di bursa efek Indonesia periode 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 397–402.
- Endarwati, R. D., & Hermuningsih, S. (2019). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 63–70.
- Esomar, M. J. F., & Christianty, R. (2021). Dampak pandemi covid-19 terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor jasa di BEI. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, 7(2), 227–233.
- Fahmi, Irham. (2018). Pengantar manajemen keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fadila, E. N., Wahyuni, F. A., & Aldiyansa, F. Y. (2023). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 746-756.
- Faizra, Y. L. (2022). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 22(2), 176–188.
- Fairuz, A., Wibowo, H., Setyadi, E. J., & Mudjiyanti, R. (2023). Pengaruh non-performing loans, keputusan investasi, dan umur perusahaan terhadap tobin's q pada perusahaan sub-sektor perbankan konvensional. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8(1), 163-179.
- Frank, M. Z., Goyal, V. K., & Shen, T. (2020). The pecking order theory of capital structure: where do we stand?. *SSRN Electronic Journal*, 1–42.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Multivariate and econometric analysis. *Publishing agency Diponegoro University*.
- Huu. (2021). The Impact of Capital Structure on Firm Value: A Case Study in Vietnam. *Journal of Asian Finance*, 8(5), 287–292.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia. *Bulletin of Monetary Economics and Banking Volume*, 16(2), 1–22.
- Halim, H. A., & Christiawan, Y. J. (2019). Pengaruh penerapan corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan umur perusahaan sebagai variabel kontrol. *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra*, 8(4), 12.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1919). Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Gower: Corporate governance* (pp. 77-

132).

Keremidchiev, S., & Nedelchev, M. (2022). The state as a driver for good corporate governance of state-owned enterprises. *Studies in Business and Economics*, 17(3), 113–131.

Khumairoh, A. K., & Suprihhadi, H. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan property and real estate di BEI periode 2013-2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(2), 1–18.

Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023). Pengaruh pengungkapan likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479.

Komara, A., Ghozali, I., & Januarti, I. (2020). Examining the firm value based on signaling theory. *1st International Conference on Accounting, Management and Entrepreneurship (ICAMER 2019)*, 1–4.

Lisiantara, G. A., & Ananda, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3974–3987.

Lestari, A. S. A., & Suhardi. (2020). Pengaruh keputusan investasi, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 6(1), 60–73.

Liswatin, L., & Pramadan, R. (2022). Pengaruh struktur modal, kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 79–88.

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372.

Mardiana., & Setiyowati, S. (2019). Profitability and leverage to the value of companies with dividend policies as a moderation variable. *2018 International Conference on Islamic Economics and Business (ICONIES 2018)*, 145–148.

Markonah, Salim, A., & Franciska, J. (2020). The effect of liquidity and working capital on corporate. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83-94.

Mercyana, C., & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan infrastruktur yang terdaftar di BEI periode 2016–2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 101–113.

Muchson. (2017). Statistik deskriptif. Jakarta: Guepedia.

- Naranjo, P., Saavedra, D., & Verdi, R. S. (2022). The pecking order and financing decisions: evidence from changes to financial-reporting regulation. *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, 37(4), 727–750.
- Nguyen, A. H., & Doan, D. T. (2020). The impact of intellectual capital on firm value: Empirical evidence from Vietnam. *International Journal of Financial Research*, 11(4), 74–85.
- Nguyen, T. T., Nguyen, H. P., Linh, N. K., Vu, N. T., & Le, T. U. (2020). The relationship between capital structure and firm value: Cases of listed companies in the food and beverages industry in Vietnam. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 24(1).
- Nurfebriastuti, E. D., & Sihono, A. (2023). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 1(2), 209–221.
- Oktarina, D. (2018). The analysis of firm value in indonesia property and real estate companies. *International Journal of Research Science & Management*, 5(9), 85–92.
- Purwoto, A. (2013). Panduan lab statistik inferensial. Jakarta: Grasindo.
- Putri, I. G. A. P. T., & Rahyuda, H. (2020). Effect of capital structure and sales growth on firm value with profitability as mediation. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 145–155.
- Razali, M. W. M., Manas, M. F. A., Lunyai, J., Ali, D. H. A., & Yusoff, I. Y. M. (2018). Directors remuneration and firm value of malaysian listed firms. *Tourism, Business And Technology (ICTBT 2018)*, 38.
- Romadhina, A. P., & Andhityara, R. (2021). Pengaruh perencanaan pajak, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(2), 358–366.
- Sanusi, S., Indrabudiman, A., & Napisah, N. (2023). Pengaruh rasio profitabilitas, rasio leverage, dan pengungkapan corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1191–1198.
- Sari, M., Hanum, S., & Rahmayati, R. (2022). Analisis manajemen resiko dalam penerapan corporate governance : studi pada perusahaan perbankan di Indonesia. *Owner*, 6(2), 1540–1554.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2014). Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis. Medan: USUpress.
- Sudarmanto, Eko, Susanti, Elly, Revida, Erika, Pelu, Faisal A. R., Purba, Sukarman, Astuti, Astuti, Purba, Bonaraja, Silalahi, Marto, Anggusti, Martono, Sipayung, Parlin Dony. (2021). Good corporate governance (GCG). Medan: Yayasan

Kita Menulis.

- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Toni, N., & Silvia, S. A. (2021). Determinan nilai perusahaan. Jawa Timur: Jakad Media Publishing
- Triyonowati, U. & Afida, N. L. (2019). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *STEI Ekonomi*, 28(01), 44–70.
- Usman, T. O., Okaiwele, I. M., & Asuquo, N. B. (2020). Corporate tax planning, board compensation and firm value in Nigeria. *International Accounting and Taxation Research Group, Faculty of Management Sciences*, 4(3), 11–28.
- Utomo, M. N., Tarakan, U. B., Karunia, E., & Tarakan, U. B. (2022). Peran kompensasi dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui kinerja lingkungan. *Volume 24 Issue 2, 402-413 Forum Ekonomi : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi ISSN : 1411-1713 ( Print ) 2528-150X (Online )*.
- Wardani, D. K., & Christiyanti, H. V. (2018). Pengaruh struktur aset dan struktur modal terhadap cash flow shock. *Akuntansi Dewantara*, 2(2), 124–134.
- Widnyana, I. W., & Widyawati, S. R. (2018). Arsitektur keuangan, kompensasi direksi dan nilai perusahaan di Indonesia. *JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2).
- Yudha, A. M., Putra, R. B., & Fitri, H. (2022). Analisis pengaruh likuiditas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Journal of Innovation Reasearch and Knowledge*, 1(12), 1567–1576.
- Yusmaniarti, Amalia. S, Ummul. K, Marini, Ratnawili. (2021). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estate Indonesia terdaftar di bursa efek Indonesia. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 145–160.
- Yumiasih, L., & Isbanah, Y. (2017). Pengaruh kompensasi, ukuran perusahaan, usia perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di BEI periode 2012-2015. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 5, 1–9.
- Zuber, A. (2013). Konflik agraria di Indonesia. *Sosiologi Reflektif*, 8(1), 147–158.
- Zulkarnain, R., & Helmayunita, N. (2021). Pengaruh corporate social responsibility, mekanisme gcg terhadap manajemen laba: pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 547–566.