

**PENGARUH ORIENTASI ARTISTIK TERHADAP  
KINERJA UMKM KREATIF, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN  
OPPORTUNITY RECOGNITION SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
STUDI DI KOTA YOGYAKARTA**



**IFAH ROFIQOH**

**9917920010**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mendapatkan Gelar Doktor**

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji apakah pengelola UMKM yang memiliki orientasi artistik menghasilkan kinerja lebih baik dan bagaimana sumber daya lain seperti orientasi kewirausahaan, literasi digital, literasi keuangan, dan *opportunity recognition* memoderasi pengaruh antara orientasi artistik dan kinerja. Dengan menggunakan sumber data primer yang dibagikan kepada pelaku UMKM Kreatif di Kota Yogyakarta. Sebanyak 344 sampel data diolah menggunakan PLS-SEM. Deskripsi data hasil pemetaan menunjukkan bahwa ada tiga basis UMKM yaitu berbasis rumah tangga, komunitas dan sentra industri. Dari rata-rata tingkat capaian responden yang menarik adalah para pengelola industri kreatif yang usianya sudah lebih dari 51 tahun semua variabel rendah hal ini menunjukkan bahwa pada usia tersebut mereka sudah pada level sufi tingkat tinggi, mereka percaya rezeki benar-benar di tangan Tuhan, bukan di tangan pelanggan, bahkan kalau ada pelanggan yang “*ngemplang*” (tidak bayar) hanya akan mengatakan seberapa takut pada Roqib dan Atid.

Hasil pengujian empiris menunjukkan bahwa variabel orientasi artistik, literasi keuangan, literasi digital dan *opportunity recognition* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, tapi untuk orientasi kewirausahaan tidak signifikan. Orientasi artistik juga berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja non keuangan. Literasi keuangan dan *opportunity recognition* memoderasi pengaruh antara orientasi artistik terhadap kinerja keuangan, untuk literasi digital dan orientasi kewirausahaan tidak. Nilai uji t pada pengujian orientasi artistik dan kinerja non keuangan lebih besar dari kinerja keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM kreatif tidak semata-mata untuk tujuan keuangan, tapi menunjukkan kepuasan, kebahagiaan dan kebanggaan. Hasil ini juga konsisten dengan kearifan lokal “*tuna satak bathi sanak*”. Variabel orientasi kewirausahaan tidak terbukti memengaruhi kinerja mungkin karena pengusaha di bidang kreatif dan budaya tidak hanya fokus pada urusan bisnis tetapi lebih tertarik pada sisi artistik dan ekspresif. Variabel literasi digital tidak memoderasi pengaruh antara orientasi artistik dan kinerja. Hal ini terlihat mayoritas pelanggan diidentifikasi sebagai “pembeli *online* dengan cara konvensional”. Variabel literasi keuangan negatif signifikan memoderasi pengaruh antara orientasi artistik dan kinerja, hal ini menunjukkan bahwa ketika UMKM kreatif yang mengutamakan dari sisi keuangan, maka akan mengabaikan sisi artistiknya. Begitu juga *opportunity recognition* negatif signifikan memoderasi pengaruh antara orientasi artistik dan kinerja, hal ini menunjukkan bahwa jika produk yang dibuat sudah mengarah pada ide bisnis, keunikan dan artistiknya akan menurun.

**Kata kunci:** UMKM kreatif, literasi keuangan, literasi digital, orientasi kewirausahaan, kinerja.

## ABSTRACT

*This study examines whether MSME managers with an artistic orientation produce better performance and how other resources such as entrepreneurial orientation, digital literacy, financial literacy, and opportunity recognition strengthen the relationship between artistic orientation and performance. Using primary data sources that are distributed to Creative SMEs in the City of Yogyakarta. From 344 data samples were processed using PLS-SEM. The description of the mapping data shows that there are three MSME bases, namely household, community and industrial center based. From the average level of achievement of respondents, what is interesting is creative industry managers whose age is more than 51 years, all variables are low, this shows that at that age they are already at a high Sufi level, they believe that sustenance is truly in the hands of God, not in the hands of customers, even if there are customers who "ngemplang" (don't pay) it will only show how afraid they are of Roqib and Atid.*

*The empirical testing results show that artistic orientation, financial literacy, digital literacy, and opportunity recognition positively affect financial performance, but entrepreneurial orientation is not significant. Artistik orientation also has a significant positive effect on non-financial performance. Financial literacy and opportunity recognition strengthen the relationship between artistic orientation and financial performance, while digital literacy and entrepreneurial orientation do not. The test scores on artistic orientation and non-financial performance are greater than financial performance. This shows that creative MSMEs are not solely for financial purposes, but show satisfaction, happiness, and pride. This result is also consistent with the local wisdom "tuna satak bathi sanak". The entrepreneurial orientation variable is not proven to affect performance perhaps because entrepreneurs in the creative and cultural fields do not only focus on business matters but are more interested in the artistic and expressive side. The digital literacy variable does not strengthen the relationship between artistic orientation and performance. This can be seen that the majority of customers are identified as "conventional online shoppers". The negative financial literacy variable significantly moderates the effect between artistic orientation and performance, this shows that when creative MSMEs prioritize finance, they will ignore their artistic aspects. Likewise, negative opportunity recognition significantly moderates the effect between artistic orientation and performance, this shows that if the product made is oriented towards business ideas, its uniqueness and artistic will decrease.*

**Keywords:** *creative MSMEs, financial literacy, digital literacy, entrepreneurial orientation, performance.*

## RINGKASAN

UMKM berkontribusi signifikan terhadap peningkatan pendapatan, lapangan kerja dan ekspor. Keterbatasan sumber daya dan permasalahan konvensional lain mengharuskan UMKM terus belajar untuk menyesuaikan lingkungan yang terus berubah. Kota Yogyakarta kaya akan budaya, tradisi dan beragam karakter penduduknya sehingga UMKM kreatif mempunyai potensi besar untuk dikembangkan. UMKM kreatif itu unik karena memadukan logika artistik dan ekonomi yaitu menghasilkan atau melakukan karya asli dan kemampuan bersaing serta berhasil di pasar. Untuk memadukan dua hal tersebut, diperlukan upaya-upaya strategis untuk meningkatkan kinerja.

Penelitian ini bertujuan menguji apakah pengelola UMKM yang memiliki orientasi artistik menghasilkan kinerja lebih baik dan bagaimana sumber daya lain seperti orientasi kewirausahaan, literasi digital, literasi keuangan, dan *opportunity recognition* memoderasi pengaruh antara orientasi artistik dan kinerja. Dengan menggunakan sumber data primer yang dibagikan kepada pelaku UMKM Kreatif di 14 kemantren atau 45 kelurahan di Kota Yogyakarta. Sebanyak 344 sampel data dapat diolah yang diambil dengan cara *purposive sampling*, dengan kriteria (1) pelaku UMKM kreatif bersedia untuk mengisi kuesioner atau mengisi *google form* dan bersedia di wawancarai (2) responden masuk dalam kelompok 15 UMKM sub sektor ekraf kecuali kuliner. Analisis data menggunakan deskriptif dan inferensial. *Partial Least Square - Structural Equation Model* (PLS-SEM) untuk menguji pengaruh variabel orientasi artistik terhadap kinerja perusahaan dan untuk menguji efek moderasi dari orientasi kewirausahaan, literasi digital, literasi keuangan, dan *opportunity recognition*.

Hasil pemetaan menunjukkan bahwa ada tiga basis UMKM yaitu berbasis rumah tangga, komunitas dan sentra industri. Beberapa hasil catatan dari rata-rata tingkat capaian responden yang menarik adalah para pengelola industri kreatif berpendidikan S2 dan S3 tinggi pada orientasi artistik, *opportunity recognition* dan kinerja non keuangan. Hasil-hasil ini menunjukkan bahwa pada posisi pendidikan tertinggi pengelola UMKM kreatif berkonsentrasi pada nilai-nilai artistik, mengutamakan *recognisi* dan pada tingkatan sufi tingkat tinggi karena yang diutamakan bukan lagi keuangan. Pada sektor seni pertunjukan rata-rata jawaban responden unik, yaitu tinggi pada orientasi kewirausahaan, literasi keuangan, *opportunity recognition* dan kinerja non keuangan, jadi mereka punya orientasi kewirausahaan dan literasi keuangan tinggi tapi tetap mengutamakan orientasi artistik dan kinerja non keuangan. Pengelola dengan usia sudah lebih dari 51 tahun semua variabel rendah hal ini menunjukkan bahwa pada usia tersebut mereka sudah pada level sufi tingkat tinggi, mereka percaya rezeki benar-benar di tangan Tuhan, bukan di tangan pelanggan, bahkan kalau ada pelanggan yang “*ngemplang*” (tidak bayar) hanya akan mengatakan seberapa takut pada Roqib dan Atid.

Setelah dilakukan uji validitas dan reliabilitas data, hasil pengujian empiris menunjukkan bahwa variabel orientasi artistik, literasi keuangan, literasi digital dan *opportunity recognition* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, tapi untuk

orientasi kewirausahaan tidak signifikan. Orientasi artistik juga berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja non keuangan. Literasi keuangan dan *opportunity recognition* memoderasi pengaruh antara orientasi artistik terhadap kinerja keuangan, untuk literasi digital dan orientasi kewirausahaan tidak. Nilai uji t pada pengujian orientasi artistik dan kinerja non keuangan lebih besar dari kinerja keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM kreatif tidak semata-mata untuk tujuan keuangan, tapi menunjukkan kepuasan, kebahagiaan dan kebanggaan sesuai dengan falsafah “*tuna satak bathi sanak*” sebagai kearifan lokal masyarakat Jawa.

Variabel orientasi kewirausahaan tidak terbukti memengaruhi kinerja mungkin karena pengusaha di bidang kreatif dan budaya tidak hanya fokus pada urusan bisnis tetapi lebih tertarik pada sisi artistik dan ekspresif. Variabel literasi digital tidak memoderasi pengaruh antara orientasi artistik dan kinerja. Hal ini terlihat mayoritas pelanggan diidentifikasi sebagai “pembeli *online* dengan cara konvensional” dimana pelanggan mengunjungi situs *online* hanya untuk melihat produk yang ditawarkan, transaksi selanjutnya secara konvensional. Variabel literasi keuangan negatif signifikan memoderasi pengaruh antara orientasi artistik dan kinerja, hal ini menunjukkan bahwa ketika UMKM kreatif yang mengutamakan dari sisi keuangan, maka akan mengabaikan sisi artistiknya. Begitu juga *opportunity recognition* negatif signifikan memoderasi pengaruh antara orientasi artistik dan kinerja, hal ini menunjukkan bahwa jika produk yang dibuat sudah mengarah pada ide bisnis, keunikan dan artistiknya akan menurun.

Kata kunci: UMKM kreatif, literasi keuangan, literasi digital, orientasi kewirausahaan, kinerja.

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI  
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA/ PROMOSI DOKTOR**

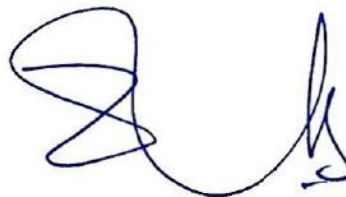
Promotor



Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D

Tanggal: 20 November 2023

Kopromotor



Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak

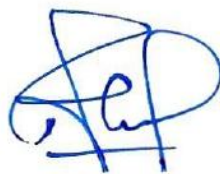
Tanggal: 20 November 2023

**NAMA**

**TANDA TANGAN**

**TANGGAL**

1/ Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus  
(Ketua)<sup>1</sup>



04-12-2023

Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si  
(Sekretaris)<sup>2</sup>



28/11/2023

Nama : Ifah Rofiqoh

No. Registrasi : 9917920010

Program Studi : Ilmu Manajemen

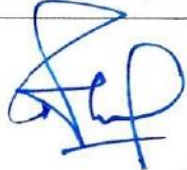


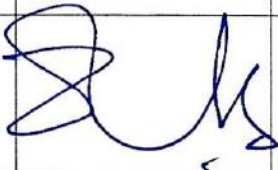


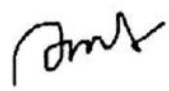
Tgl. Lulus : .....





**BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI  
SETELAH UJIAN TERTUTUP**

Nama Mahasiswa : Ifah Rofiqoh  
No Registrasi : 9917920010  
Program Studi : Ilmu Manajemen

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus. (Ketua)		04/12/2023
2	Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si. (Sekretaris)		28/11/2023
3	Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D (Promotor)		20/11/23
4	Dr. ETTY Gurendrawati, M.Si, Ak (Kopromotor)		22/11/23
5	Dr. Indra Pahala, M.Si (Penguji)		20/11/23
6	Prof. Dr. Umi Widyastuti M.Si (Penguji)		20/11/23
7	Prof. Emita Wahyu Astami, MBA., Ph.D (Penguji Luar)		17/11/2023



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ifah Rofiqoh

NIM : 9917920010

Jenjang : S3 (Doktor)

Program Studi : Ilmu Manajemen - Manajemen Sumber Daya Manusia

Judul : Pengaruh Orientasi Artistik terhadap Kinerja UMKM Kreatif, Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan *Oppurtunity Recognition* Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Di Kota Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Disertasi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Doktor baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Disertasi ini bukan saduran/ terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan promotor, kopromotor dan dewan penguji.
3. Disertasi ini ditulis dengan kaidah-kaidah ilmiah dan belum pernah dipublikasikan
4. Semua disertasi dan penelitian yang relevan yang dikutip dalam disertasi ini dicantumkan pada daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 November 2023



Ifah Rofiqoh



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ifah Rofiqoh  
NIM : 9917920010  
Jenjang : S3 (Doktor)  
Program Studi : Ilmu Manajemen  
Angkatan : 2020  
Semester : 119 (Ganjil) Tahun Akademik 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan ujian terbuka dan perbaikan ujian tertutup untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2023  
Yang membuat pernyataan,



(Ifah Rofiqoh)





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN  
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ifah Rofiqoh  
NIM : 9917920010  
Fakultas/Prodi : Pasca Sarjana / S3 Ilmu Manajemen  
Alamat email : [lfahRofiqoh.9917920010@mhs.unj.ac.id](mailto:lfahRofiqoh.9917920010@mhs.unj.ac.id)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

**Disertasi**

yang berjudul:

**Pengaruh Orientasi Artistik terhadap Kinerja UMKM Kreatif, Orientasi  
Kewirausahaan, Literasi Digital, Literasi Keuangan dan *Opportunity Recognition*  
sebagai Variabel Pemoderasi**


Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Januari 2024

Penulis

 Digitally signed  
by Ifah Rofiqoh  
Date: 2024.01.24  
13:48:44 +07'00'

( Ifah Rofiqoh)





## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi dengan judul "Pengaruh Orientasi Artistik terhadap Kinerja UMKM Kreatif, Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Literasi Keuangan dan *Opportunity Recognition* sebagai Variabel Pemoderasi" dengan baik dan maksimal.

Disertasi ini memberikan kontribusi teoritis berupa *Regulatory Focus Theory* (RFT) sebagai tambahan literatur tentang dua mekanisme yaitu berdasar fokus promosi dan pencegahan untuk mencapai keberhasilan kinerja kewirausahaan. Penelitian ini merupakan kontribusi empiris pertama yang memberikan bukti apakah wirausaha kreatif yang memiliki orientasi artistik, orientasi kewirausahaan, literasi digital, literasi finansial, dan *opportunity recognition* dapat memoderasi kinerja perusahaan. Kontribusi praktik dalam penelitian ini menemukan bahwa ada tiga basis UMKM; rumah tangga, komunitas dan sentra industri.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa disertasi ini sangat jauh dari kesempurnaan, sehingga saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat dibutuhkan bagi kesempurnaan disertasi ini.

Demikian sedikit pengantar dari penulis, semoga disertasi ini dapat membawa manfaat terutama bagi penulis dan juga bagi pembaca.

Yogyakarta, Januari 2024

Ifah Rofiqoh

## UCAPAN TERIMA KASIH

Sehubungan telah selesainya disertasi ini, izinkanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Universitas Teknologi Yogyakarta, Yayasan Dharma Bakti Iptek, dan teman-teman dosen di UTY atas izin, dukungan dana, dan do'a restunya dalam studi lanjut doctoral.
2. Kemenristek Dikti atas dukungan dana dalam Penelitian Disertasi Doktor
3. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor UNJ
4. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus, selaku Direktur Pasca Sarjana UNJ
5. Prof. Dr. Hamidah, M.Si., selaku Kaprodi S3 Ilmu Manajemen UNJ
6. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D., selaku Promotor
7. Dr. Ety Gurendrawati, M.Si., Ak., selaku Kopromotor
8. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E, selaku dosen penguji
9. Dr Indra Pahala, M.Si, selaku dosen penguji
10. Salam ta'dhim saya kepada semua dosen-dosen UNJ yang telah membentuk karakter sehingga kami jadi tidak mudah putus asa, tetap sabar dan semangat. Mohon maaf atas ketidaksabaran saya dalam mengikuti proses pembelajaran dan mungkin itu melelahkan bagi para dosen.
11. Keluarga besar PP Almuayyad Solo, PP dan panti asuhan Azzuhriyah 2 Sleman, Muslimat NU Yogyakarta dan DIY, YPMNU Yogyakarta dan DIY, IPTKM/IGTKM Yogyakarta dan DIY, MTP\_IPHI Yogyakarta dan DIY Majelis Taklim Roudhotul Jannah Kota Yogyakarta, Majelis Taklim Masjid Dalilatul Iman, Majelis Taklim Masjid Roudatul Huda, Majelis Taklim Masjid Attaqwa, para kyai, ibu nyai dan para guru-guru kami terima kasih atas didikan, bimbingan, arahan, do'a, dan kebersamaan, tanpa mereka semua akan kelihatan abu-abu tanpa bisa membedakan baik buruk.
12. Keluarga besar Bani Abdul Ro'uf dan Bani Asmawi atas do'a dan dukungan serta kontribusi emosional sebagai bentuk jaryiah cinta dan kasih sayang, untuk menuntun dan mengarahkan baik secara terang-terangan atau diam-

diam, tanpa kontribusi mereka kami akan menjadi debu dibawah pintu atau kotoran dijalanan.

13. Suami almarhum Abdul Aziz Hakim, terimakasih telah mengajari sabar dan syukur menjadi dua sisi yang harus seimbang dan harus *nerimo ing pandum*, yang telah menyiapkan tulang rusuk ini menjadi tulang punggung.
14. Sepasang permata hati kami terimakasih telah mendampingi dan siap direpotkan agar semua sendi kehidupan berjalan lancar, maafkan umi kalau hak-hak kalian terdholimi, jalan hidup ini terkadang tidak ada pilihan.
15. Teman-teman angkatan 2020 meski pelan tetap harus berjalan tidak perlu berlari karena hidup ini perjalanan bukan pelarian, Ibu tunggu kalian di pintu gerbang keluar UNJ, kita masuk bersama keluar bersama, salam sehat, salam sukses, salam bahagia.
16. Tim hore di ruang kaprodi, alumni AAYO, Destama dan Adeta Grup, seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian disertasi ini.

Semoga semua kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah diberikan kepada penulis dicatat sebagai ibadah di sisi Allah Subhaanahu wa Ta'ala dan amal jariyah yang pahalanya selalu mengalir, Amin.

Yogyakarta, Januari 2024

Ifah Rofiqoh

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>RINGKASAN</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI</b> .....	v
<b>BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI</b> .....	vii
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ix
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Khusus Penelitian.....	9
1.4. Kontribusi Penelitian .....	9
1.5. <i>State of the Art</i> dan Kebaruan Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	13
2.1. Kajian Pustaka .....	13
2.1.1. Dasar Teori .....	13
2.1.2. Kinerja .....	19
2.1.3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	21
2.1.4. Orientasi Artistik .....	22
2.1.5. Orientasi Kewirausahaan.....	23
2.1.6. Literasi Digital.....	26
2.1.7. Literasi Keuangan.....	27
2.1.8. <i>Opportunity Recognition</i> .....	29

2.2. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis .....	30
2.2.1. Orientasi Artistik dan Kinerja .....	43
2.2.2. Orientasi Artistik, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan .....	45
2.2.3. Orientasi Artistik, Literasi Digital dan Kinerja Keuangan .....	47
2.2.4. Orientasi Artistik, Literasi Keuangan dan Kinerja Keuangan .....	49
2.2.5. Orientasi Artistik, <i>Opportunity Recognition</i> dan Kinerja Keuangan .....	51
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	61
3.1. Tempat, Waktu, dan Sumber Data Penelitian .....	61
3.2. Definisi Konseptual, Operasional dan Kisi-kisi Instrument Variabel Penelitian .....	63
3.2.1. Variabel Dependen Kinerja .....	64
3.2.2. Variabel Independen Orientasi Artistik .....	66
3.2.3. Variabel Independen Orientasi Kewirausahaan .....	68
3.2.4. Variabel Independen Literasi Digital .....	69
3.2.5. Variabel Independen Literasi Keuangan .....	71
3.2.6. Variabel Independen <i>Opportunity Recognition</i> .....	73
3.2.7. Variabel Moderasi Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan <i>Opportunity</i> <i>Recognition</i> .....	74
3.3. Teknik Analisis Data .....	76
3.4. Gambar Model Pengaruh Antar Variabel .....	77
3.5. Model Persamaan Penelitian .....	78
3.6. Uji Kualitas Data .....	79
3.6.1. <i>Convergent Validity</i> .....	81
3.6.2. <i>Discriminant Validity</i> .....	83
3.6.3. <i>Composite Reliability</i> .....	84

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>85</b>
4.1. Tingkat Capaian Responden.....	85
4.2. Karakteristik Responden.....	91
4.3. Analisis SEM PLS .....	94
4.4. Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	96
4.4.1. Uji <i>Path Coefficient</i> dan <i>Coefficient Determination</i> .....	96
4.4.2. Uji Hipotesis .....	99
4.5. Pembahasan .....	117
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, IMPLIKASI, SARAN</b>	
<b>DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>123</b>
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Keterbatasan .....	133
5.3. Implikasi .....	134
5.4. Saran .....	135
5.5. Rekomendasi .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>139</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>153</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>159</b>

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Peta Kota Yogyakarta.....	63
Gambar 3.2. Model Penelitian .....	78
Gambar 3.3. <i>Outer Model</i> .....	80
Gambar 4.1. <i>Inner Model</i> .....	96



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matrik Jurnal Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1. Kisi-kisi Penyebaran Butir Instrumen Skala Kinerja Non Keuangan.....	65
Tabel 3.2. Kisi-kisi Penyebaran Butir Instrumen Skala Kinerja Keuangan...	66
Tabel 3.3. Kisi-kisi Penyebaran Butir Instrumen Skala Orientasi Artistik ....	67
Tabel 3.4. Kisi-kisi Penyebaran Butir Instrumen Skala Orientasi Kewirausahaan .....	68
Tabel 3.5. Kisi-kisi Penyebaran Butir Instrumen Skala Literasi Digital.....	70
Tabel 3.6. Kisi-kisi Penyebaran Butir Instrumen Skala Literasi Keuangan...	72
Tabel 3.7. Kisi-kisi Penyebaran Butir Instrumen Skala Literasi <i>Opportunity Recognition</i> .....	74
Tabel 3.8. <i>Outer Loading</i> .....	81
Tabel 3.9. <i>Convergent dan Discriminant Validity</i> .....	83
Tabel 3.10. <i>Composite Reliability</i> .....	84
Tabel 4.1. Tingkat Capaian Responden.....	86
Tabel 4.2. Hasil Tingkat Capaian Responden .....	86
Tabel 4.3. Karakteristik Responden .....	91
Tabel 4.4. Tingkat Capaian berdasar Karakteristik Responden .....	92
Tabel 4.5. Hasil Pengujian .....	98

Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa

