

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Full Color Entertainment merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggara acara hiburan. Dalam penyelenggaraan acara terutama konser musik, penjualan tiket berperan penting dalam kesuksesan sebuah acara. Oleh karena itu, Full Color Entertainment memiliki divisi khusus untuk menangani segala administrasi dalam penjualan tiket konser. Divisi tersebut adalah divisi *Ticketing* yang bertugas untuk menangani kerjasama dengan perusahaan-perusahaan rintisan pengelola situs dan aplikasi penyedia layanan tiket, seperti melakukan pengecekan data terhadap pengajuan kerjasama perusahaan dengan Full Color Entertainment, hingga mengurus penandatanganan kontrak kerjasama antara kedua belah pihak. Full Color Entertainment telah bekerjasama dengan berbagai perusahaan rintisan pengelola situs dan aplikasi penyedia layanan tiket, salah satunya adalah Tiket.com.

Tiket.com merupakan perusahaan yang bekerjasama dengan Full Color Entertainment dalam penjualan tiket konser Westlife “*The Twenty Tour*”. Kerjasama ini bertujuan untuk saling menguntungkan bagi kedua belah pihak. Bagi Full Color Entertainment, kerjasama ini bertujuan untuk

meningkatkan dan memudahkan promotor untuk menangani penjualan tiket konser. Sedangkan bagi Tiket.com, kerjasama ini bertujuan untuk meningkatkan *branding awareness* masyarakat terhadap Tiket.com dan meningkatkan jumlah pengguna aplikasi serta situs Tiket.com.

Dalam tahapan kerjasama, penulis telah membagi tahapan kerjasama menjadi 3 tahapan yaitu Tahap Pra Kerjasama, Tahap Implementasi Kerjasama, dan Tahap Pasca Kerjasama. Tahap Pra Kerjasama adalah tahapan awal yang dilalui oleh kedua belah pihak sebelum terjadi sebuah kesepakatan, seperti melakukan sejumlah persiapan untuk melancarkan proses kerjasama. Lalu, Tahap Implementasi Kerjasama merupakan hasil implementasi atas persiapan yang telah dilakukan dalam mengadakan sebuah kerjasama. Sedangkan, Tahap Pasca Kerjasama merupakan tahapan terakhir dari hasil kerjasama kedua belah pihak yaitu berupa manfaat dari kerjasama tersebut.

4.2 Saran

Berdasarkan kendala yang telah dipaparkan sebelumnya, maka terdapat beberapa hal yang dapat dijadikan sebagai masukan untuk meningkatkan kualitas kinerja Full Color Entertainment. Berikut adalah beberapa saran untuk meminimalisir kendala-kendala tersebut :

- Sebelum melakukan kerjasama, Full Color Entertainment perlu memberikan perhatian khusus untuk permasalahan teknis yang terjadi pada situs dan aplikasi milik perusahaan rintisan pengelola

situs dan aplikasi penyedia layanan tiket. Sebaiknya diperhatikan terlebih dahulu apakah perusahaan tersebut akan melakukan penjualan/kegiatan lainnya yang akan mengganggu penjualan tiket konser yang akan diselenggarakan Full Color Entertainment. Misalnya dengan memberikan persyaratan lebih detail terkait kepada pihak perusahaan yang akan bekerjasama, contohnya seperti memberikan kebijakan untuk tidak melakukan kegiatan apapun pada situs dan aplikasi sewaktu penjualan tiket konser. Sehingga nantinya kendala tersebut tidak akan terulang kembali.

