

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abdulsyani. 2012. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amsyah, Zulkifli. 2005. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : PT Alfabeta Bandung.
- Busro, Muhammad. 2018. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Carter, Laurance. 2007. *Event Planning 2nd Edition*. Bloomington: Authorhouse.
- Dowson, Ruth, and David Bassett. 2018. *Event planning and management: Principles, Planning and Practice*. London: Kogan Page.
- H.S, Salim. 2003. *Perkembangan Hukum Kontrak Innominaat Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hafidz, Ibnu Novel. 2017. *CEO Chief Event Organizer*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Kusuma, Rr. Chusnu Syarifa Diah. 2016. *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizing; Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ng-Kruellee, Grace, dan Paul A. Swatman dan Oliver Kruelle. 2006. *E-Ticketing Strategy and Implementation in an Open Access System: The Case of Deutsche Bahn*.
- Nicholas, Bienz. 2014. *Electronic Ticketing: Electronic Business Course: Fribourg*. Project Paper.
- Nuraida, Ida. 2008. *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: Kanisius.
- Puspitawati, Lilis, dan Sri Dewi Anggadini. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rai Widjaya, I.G. 2007. *Merancang Suatu Kontrak (Contract Drafting)*. Jakarta: Kesaint Blanc.

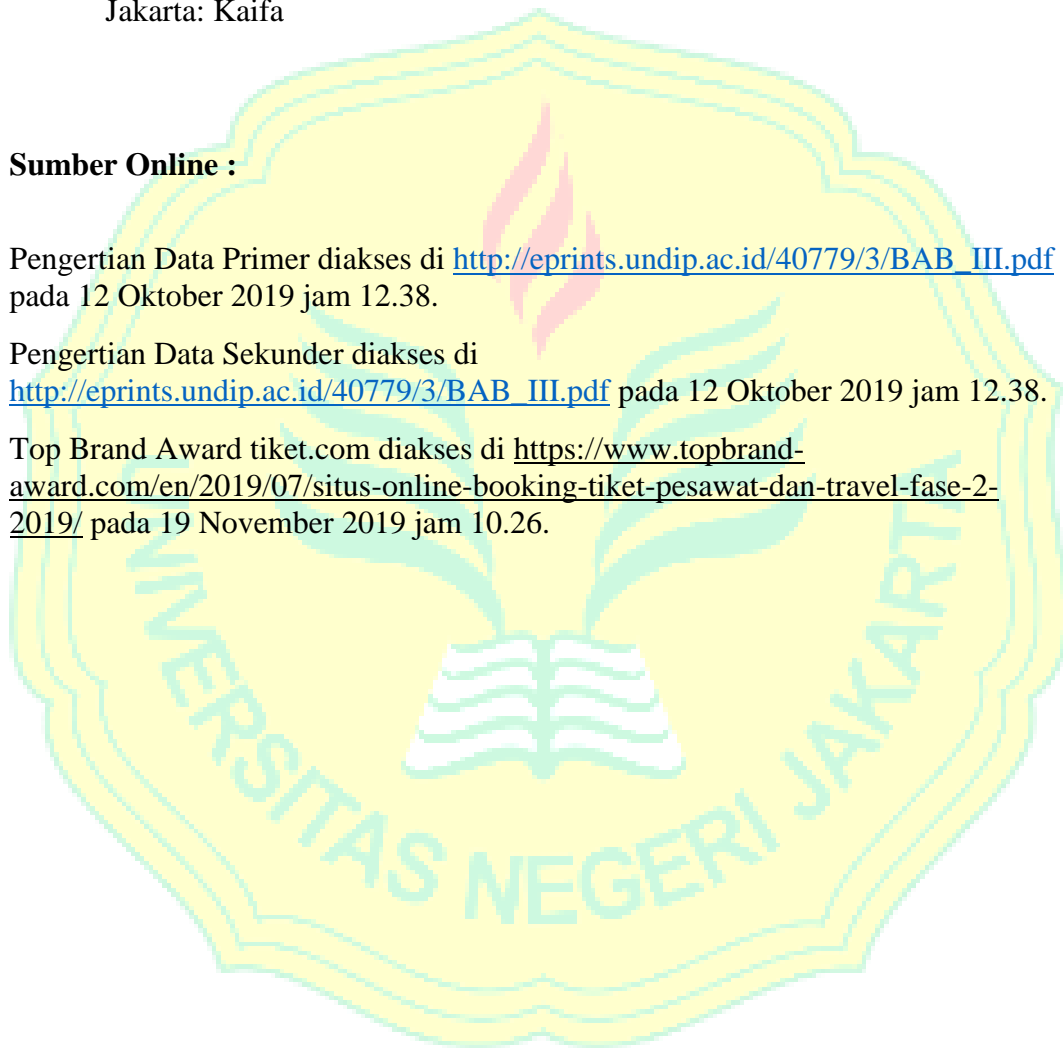
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Seto Hardjowahono, Bayu. 2013. *Naskah Akademik Rancangan Undang-undang Hukum Kontrak, Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementrian Hukum dan HAM RI*.
- Suhardana, F.X. 2013. *Contract Drafting Kerangka Dasar dan Teknik Penyusunan Kontrak (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Thomas, Lewis, dan Elaine B. Johnson. 2014. *Contextual Teaching Learning*. Jakarta: Kaifa

Sumber Online :

Pengertian Data Primer diakses di http://eprints.undip.ac.id/40779/3/BAB_III.pdf pada 12 Oktober 2019 jam 12.38.

Pengertian Data Sekunder diakses di http://eprints.undip.ac.id/40779/3/BAB_III.pdf pada 12 Oktober 2019 jam 12.38.

Top Brand Award tiket.com diakses di <https://www.topbrand-award.com/en/2019/07/situs-online-booking-tiket-pesawat-dan-travel-fase-2-2019/> pada 19 November 2019 jam 10.26.



DAFTAR ISTILAH

Additional Show, pertunjukan tambahan (konser tambahan).

Barcode, sekumpulan code yg berbentuk garis-garis dan spasi, dimana masing-masing ketebalan setiap garis dan spasinya berbeda sesuai dengan isi code tersebut.

Branding, nama, istilah, tanda, simbol, rancangan atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa atau kelompok penjual dengan untuk membedakannya dari barang atau jasa pesaing.

Contact Person, seseorang yang dapat dihubungi, atau orang yang ditunjuk untuk memberikan suatu informasi baik melalui surat, surat elektronik (surel), faximili, telepon, maupun ditemui langsung.

Database, kumpulan data yang disimpan secara sistematis di dalam komputer yang dapat diolah atau dimanipulasi menggunakan perangkat lunak (program aplikasi) untuk menghasilkan informasi.

Force Majeure, keadaan yang terjadi di luar kemampuan manusia sehingga kerugian tidak dapat dihindari, seperti banjir dan gempa bumi.

Gate-in, pintu masuk.

Official, resmi.

Pricelist, daftar harga.

Printed Production, produk yang dicetak.

Redeem Ticket, penukaran *e-ticket* menjadi tiket fisik berupa gelang.

Seat Plan, perencanaan tempat duduk dalam konser.

Server Down, situs tidak dapat diakses.

Ticket Takers, seseorang yang memeriksa keaslian tiket pada pintu masuk.

Venue, tempat pelaksanaan acara.