

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, EFIKASI DIRI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA**

**(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Administrasi Universitas Negeri
Jakarta)**

FADHILA ALYA HERDIANTY

1709619029



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USAGE, SELF-EFFICACY AND
ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE ON STUDENTS
ENTREPRENEURIAL INTEREST**

**(Studies on Students of Administrative Economics Study Program Jakarta
State University)**

FADHILA ALYA HERDIANTY

1709619029



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is structured as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics Jakarta State University**

OFFICE ADMINISTRATION OF EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2023

ABSTRAK

Fadhila Alya Herdianty, 1709619029. Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Administrasi Universitas Negeri Jakarta): Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Ekonomi Administrasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019, dengan populasi terjangkau berjumlah 178 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Proportional Random Sampling* atau pengambilan sampel acak proposional. Pengumpulan data menggunakan hasil survei melalui pengisian angket atau kuesioner dan menggunakan skala likert. Selanjutnya teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari uji instrument (validitas dan reliabilitas); uji persyaratan analisis (uji normalitas dan uji linearitas); uji asumsi klasik (uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas); dan uji hipotesis (uji F, uji T, dan uji koefisien determinasi). Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha; Efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha; Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penggunaan media sosial, efikasi diri, dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan karir.

ABSTRACT

Fadhila Alya Herdianty, 1709619029. The Influence of Social Media Usage, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Knowledge on Students' Entrepreneurial Interest (A Study on Students of the Economics Administration Program at Jakarta State University): Bachelor's Degree Program in Office Administration Education, Faculty of Economics, Jakarta State University, January 2024.

This study aims to determine the influence of Social Media Usage, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Knowledge on Students' Entrepreneurial Interest. The population of this research consists of students from the 2019 batch of the Economics Administration Program at Jakarta State University, with a total accessible population of 178 students. The sampling technique employed is Proportional Random Sampling. Data collection is conducted through survey results using questionnaire responses and Likert scales. Subsequently, the data analysis technique in this study includes instrument testing (validity and reliability); analysis requirement tests (normality test and linearity test); classical assumption tests (multicollinearity test and heteroskedasticity test); and hypothesis testing (F-test, T-test, and determination coefficient test). Based on the findings of this research, it is evident that social media usage influences entrepreneurial interest, self-efficacy affects entrepreneurial interest, entrepreneurial knowledge has an impact on entrepreneurial interest, and collectively, social media usage, self-efficacy, and entrepreneurial knowledge significantly influence career decision-making.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP/NIDK : 196712071992031001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Suherdi, S.Pd., S.H., M.M
NIP/NIDK : 198810252022031002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Fadhila Alya Herdianty
No. Registrasi : 1709619029
Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri Minat dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Berwirausaha Mahasiswa Pada Mahasiswa (Studi Prodi Ekonomi Administrasi Universitas Negeri Jakarta)

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 8 Januari 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP/NIDK. 196712071992031001



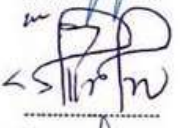

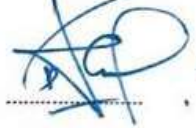
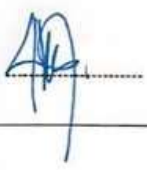
Suherdi, S.Pd., S.H., M.M
NIP/NIDK. 198810252022031002

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan
Administrasi Perkantoran



Roni Faslah, S.Pd., M.M.
NIP. 197510152003121001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ati Sumiati, S.Pd., MM NIP 197906102008012028 (Ketua Sidang)		25 Januari 2024
2	Prof. Dr. Henry Eryanto, MM NIP 195801101983031002 (Penguji 1)		25 Januari 2024
3	Marsofiyati, S.Pd., M.Pd. NIP 198004122005012002 (Penguji 2)		25 Januari 2024
4	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus NIP 196712071992031001 (Pembimbing 1)		25 Januari 2024
5	Suherdi, S.Pd., S.H., MM NIP 198810252022031002 (Pembimbing 2)		25 Januari 2024
Nama : Fadhila Alya Herdianty No. Registrasi : 1709619029 Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran Tanggal Lulus : 14 Januari 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidkabenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 5 Februari 2024



Fadhila Alya Herdianty

No. Reg 1709619029

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimile: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadhila Alya Herdianty.....
NIM : 1709619029.....
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran.....
Alamat Email : alyafadhilaa@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

"Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Administrasi Universitas Negeri Jakarta)"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Februari 2024
Mahasiswa Ybs,

Fadhila Alya Herdianty
NIM. 1709619029

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.”

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, tetapi berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Usep Suhud, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
2. Roni Faslah, S.Pd., MM. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dosen Pembimbing I atas waktu dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi;
4. Suherdi, S.Pd., S.H., M.M selaku Dosen Pembimbing II atas waktu dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi;
5. Orang tua yang selalu memberikan dukungan, doa, serta motivasi selama proses pembuatan skripsi ini;
6. Muhammad Ilham Akbar yang telah berperan banyak membantu, menemani dan memberi dukungan selama proses pembuatan skripsi ini;
7. Kerang Waring sebagai teman-teman yang sudah kebersamai peneliti dari awal perkuliahan sampai saat ini;
8. Seluruh teman-teman Pendidikan Administrasi Perkantoran yang telah banyak membantu, memberikan saran, dan kebersamai kegiatan perkuliahan hingga akhir.

Terlepas dari segala dukungannya, penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang membangun untuk dapat menyempurnakan menjadi lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi setiap orang yang membacanya.

Jakarta, Januari 2024

Fadhila Alya Herdianty

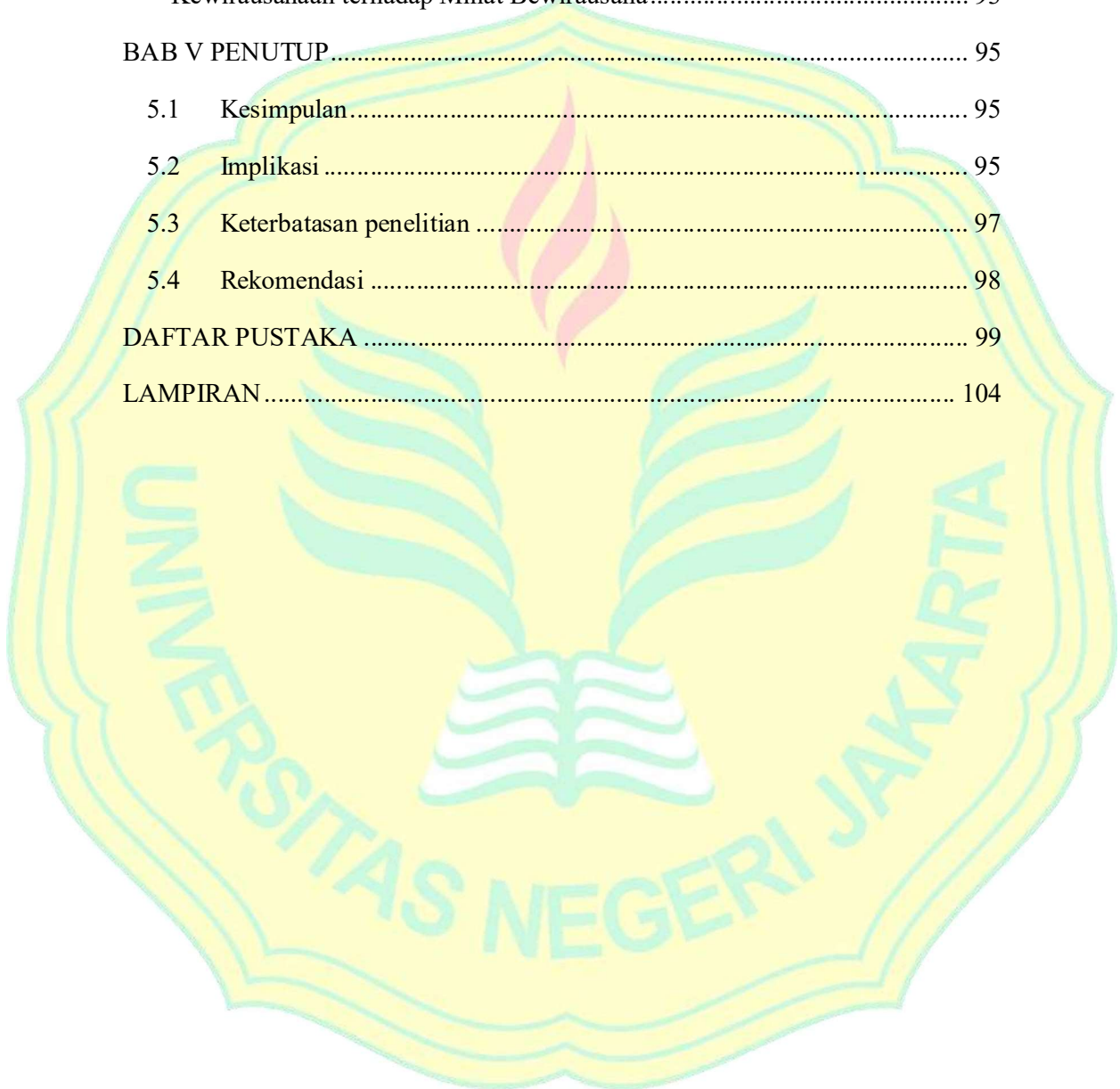


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori Pendukung.....	13
2.3.1 Minat Berwirausaha.....	13
2.3.2 Penggunaan Media Sosial.....	20
2.3.3 Efikasi Diri.....	23
2.3.4 Pengetahuan Kewirausahaan.....	27
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	30

2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1	Kerangka Teori.....	39
2.3.2	Pengembangan Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	44
3.2	Desain Penelitian.....	45
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.4	Pengembangan Instrumen	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.6	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Deskripsi Data	60
4.1.1	Minat Berwirausaha	60
4.1.2	Penggunaan Media Sosial	65
4.1.3	Efikasi Diri	70
4.1.4	Pengetahuan Kewirausahaan.....	74
4.2	Pengujian Hipotesis	79
4.1.1	Uji Persyaratan Analisis	79
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	83
4.1.3	Persamaan Regresi Berganda.....	85
4.1.4	Uji Hipotesis	87
4.1.5	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.3	Pembahasan	90
4.3.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	90
4.3.2	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha.....	91

4.3.3	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	92
4.3.4	Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	93
BAB V PENUTUP		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Implikasi	95
5.3	Keterbatasan penelitian	97
5.4	Rekomendasi	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Hasil Pra-Riset	3
Gambar 1. 2 Diagram Hasil Pra-Riset	5
Gambar 1. 3 Diagram Hasil Pra-Riset	6
Gambar 1. 4 Diagram Hasil Pra-Riset	7
Gambar 1. 5 Diagram Hasil Pra-Riset	8
Gambar 1. 6 Diagram Hasil Pra-Riset	9
Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian (Hipotesis)	42
Gambar 4. 1 Profil Responden	61
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Minat Berwirausaha (Y)	64
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Penggunaan Media Sosial (X1)	69
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Efikasi Diri (X2)	73
Gambar 4. 5 Grafik Histogram Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	78
Gambar 4. 6 Uji Normalitas (Probability Plot)	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alokasi Waktu Penelitian	44
Tabel 4. 1 Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y).....	61
Tabel 4. 2 Uji Reabilitas Variabel Y	62
Tabel 4. 3 Deskriptif Statistik Minat Berwirausaha (Y).....	62
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y).....	63
Tabel 4. 5 Rata-rata Skor Indikator Minat Berwirausaha (Y)	65
Tabel 4. 6 Uji Validitas Penggunaan Media Sosial (X1).....	66
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas Variabel X1	66
Tabel 4. 8 Deskriptif Statistik Penggunaan Media Sosial (X1).....	67
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial (X1).....	68
Tabel 4. 10 Rata-rata Skor Indikator Penggunaan Media Sosial (X1)	69
Tabel 4. 11 Uji Validitas Efikasi Diri (X2)	70
Tabel 4. 12 Uji Reabilitas Variabel X2	71
Tabel 4. 13 Deskriptif Statistik Efikasi Diri (X2).....	71
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Efikasi Diri (X2).....	72
Tabel 4. 15 Rata-rata Skor Indikator Efikasi Diri (X2).....	74
Tabel 4. 16 Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	75
Tabel 4. 17 Uji Reabilitas Variabel X3	76
Tabel 4. 18 Deskriptif Statistik Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	76
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	77
Tabel 4. 20 Rata-rata Skor Indikator Pengetahuan Kewirausahaan (X3).....	78
Tabel 4. 21 Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	79
Tabel 4. 22 Uji Linieritas Variabel X1 dengan Y.....	81
Tabel 4. 23 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Y.....	82
Tabel 4. 24 Uji Linieritas Variabel X3 dengan Y.....	82
Tabel 4. 25 Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4. 26 Uji Heterokedastisitas (Spearman's rho).....	84
Tabel 4. 27 Uji Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4. 28 Uji Simultan (Uji F).....	87
Tabel 4. 29 Uji Parsial (Uji T).....	88
Tabel 4. 30 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian Skripsi	104
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	105
Lampiran 3 Hasil Pra-Research	106
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 5 Perhitungan Validitas Reliabilitas Instrumen Uji Coba Y	113
Lampiran 6 Perhitungan Validitas Reliabilitas Instrumen Uji Coba X1	113
Lampiran 7 Perhitungan Validitas Reliabilitas Instrumen Uji Coba X2	114
Lampiran 8 Perhitungan Validitas Reliabilitas Instrumen Uji Coba X3	114
Lampiran 9 Rentang Kelas Interval	115
Lampiran 10 R Tabel, F Tabel, dan T Tabel.....	116
Lampiran 11 Tabel Isaac dan Michael.....	119
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Bimbingan	120
Lampiran 13 Lembar Saran dan Perbaikan Skripsi.....	121
Lampiran 14 Hasil Uji Kemiripan Naskah (< 20%)	122
Lampiran 15 Lampiran Daftar Riwayat Hidup	123