

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review published in 1982-2012. *PSIKODIMENSIA*, 18(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Ajijah, J. H., & Selvi, E. (2021). *Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa*. 13(2), 232–236.
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)*. <http://surabaya.tribunnews.com>,
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Boling Sau, T. S. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*. 14(1). <https://doi.org/10>.
- Febriani, N., Lestari, T., & Rosyafah, S. (2021). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengaruh Orang Tua terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi sebagai Konsultan Pajak. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.46821/ekobis.v2i1.209>
- Ginting, M. C., & Silitonga, I. M. (2019). *Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* (Vol. 5). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Gustina, M., & Sumiati, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. In *Pengaruh Penggunaan Media ....*

Haryanti, T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Politeknik Tunas Pemuda. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 334–340. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24631>

Haryantini, Y. (2021). Pengaruh Minat Pendidikan Berwirausaha Menggunakan Sosial Media Terhadap Pembisnis Dikalangan Mahasiswa Universitas Pamulang. *Thawalib | Jurnal Kependidikan Islam*, 2(2), 121–139. <https://doi.org/10.54150/thawalib.v2i2.26>

Hidayati, N. A., & Rosmita, D. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau)*. 8(1).

Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *EEAJ*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Kusumadewi, A. N. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2).

Mahendra, R., Putra Perssela, R., & Rahmadiani, W. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JIMAKUKERTA650>

Matondang, A. (2018). *Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar*. 2(2). <http://www.siaksoft.net>

Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>

- Novitasari, A. T. (2019). Lingkungan Keluarga Sebagai Faktor Ekstrinsik Minat Berwirausaha. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 71–86. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p71-86>
- Nurhayati, R., Farradina, S., & Nugroho, S. (2019). Efikasi Diri Dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. 14(2), 151–161.
- Nurrahman, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Nurrahman, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Prasetyo, J., Syahrilfuddin, & Noviana, E. (2021). Comparison Of Mathematics Learning Interest Of Fifth-Grade Students At Sdn 30 Pekanbaru And Sdn 188 Pekanbaru. *Jurnal Pajar (Pendidikan Dan Pengajaran)*, 5(3). <https://doi.org/10.33578/Pjr.V5i3.7974>
- Puspita Rahayu, E., & Nugroho Sulistyowati, S. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. 7(Tahun), 12–23.
- Putri, A. A., & Syamwil. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. 4(2), 169–178.
- Qustolani, A., & Hernita, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9–22. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>



- R. Ibura, I., Hamis Isa, A., & Napu, Y. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Warga Belajar Program Paket C Vokasi Di Sanggar Kegiatan Belajar (SKB) Batudaa Kabupaten Gorontalo*. 153–162.
- Sahroh, A. F. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. 11, 432–439.
- Setiawan, A., Rofingatun, S., Patma, K., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah* (Vol. 15, Issue 2).
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia*.
- Siti Hennida, S., Sumarno, & Suarman. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535.
- Suebuddin, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat*.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/i Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh*. 1(5). <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal*

*Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49.  
<https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>

Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. In *Journal of Business Administration (JBA)* (Vol. 2, Issue 1).

Tannady, H. (2023). *Role of Entrepreneurial Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention Among Students in Higher Education Institution*. 11, 2023–2877. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.808>

Wildan Nuryanto, U., Purnamasari, R., Djamil Mz, M., Hidayat Sutawidjaya, A., Badawi Saluy, A., Buana Jl Meruya Selatan No, M., Pusat, J., Tinggi Ilmu Ekonomi Banten Jl Letnan Jidun No, S., Serang, K., Serang, K., & Badawi Saluy Jurnal Akademi Akuntansi, A. (2019). *Effect Of Self-Efficacy, Motivation On Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, And Social Environment Against Interest In Entrepreneurship On Micro, Small And Medium Enterprises Businesses In Serang Regency*. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jaa>

Yusuf, E., & Efendi, R. (2019). Student Entrepreneurial Interests that are influenced by Income Expectations, Entrepreneurship Education, and Self Efficacy. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(8), 572–580. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i6.1227>

Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit Di Kota Bandung. In *Jurnal Lontar* (Vol. 6).