

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGSAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Teori Pendukung	19
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	19
2.1.2 Manajemen Laba.....	22
2.1.3 <i>Leverage</i>	32
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan	36
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	38
2.2 Hasil Penelitian dan Gap Penelitian	41
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	51
2.3.1 <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	51
2.3.2 Pertumbuhan Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	54

2.3.3	Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	57
2.3.4	Kerangka Konseptual.....	59
BAB III	METODE PENELITIAN	63
3.1	Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	63
3.1.1	Unit Analisis.....	63
3.1.2	Populasi.....	63
3.1.3	Sampel.....	64
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	66
3.3.1	Variabel Dependen – Manajemen Laba.....	67
3.3.2	Variabel Independen – Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan.....	69
3.4	Teknik Analisis Data.....	71
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	71
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	71
3.4.3	Uji Pemilihan Model Terbaik.....	73
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	75
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1	Deskripsi Data.....	80
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	80
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	93
4.1.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	98
4.1.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis.....	102
4.2	Pembahasan.....	104
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	104
4.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	107
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	110
BAB V	PENUTUP	113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Implikasi.....	114

5.2.1	Implikasi Teoritis	114
5.2.2	Implikasi Praktis	115
5.3	Keterbatasan Penelitian	116
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN-LAMPIRAN		122
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....		143



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan manufaktur sektor <i>non-cyclicals</i> yang terdaftar di BEI periode 2018-2021	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Seleksi Sampel Penelitian	65
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif	80
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah outlier	96
Tabel 4. 4 Uji Heterokedasitas	97
Tabel 4.5 Uji Multikonearitas	97
Tabel 4. 6 Uji Chow	98
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow.....	99
Tabel 4. 8 Uji Hausman	99
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hausman.....	100
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linier Berganda	100
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	102
Tabel 4. 12 Uji Parsial (Uji T)	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	122
Lampiran 2 Sampel Penelitian	124
Lampiran 3 Tabulasi Perhitungan Variabel Leverage	126
Lampiran 4 Tabulasi Perhitungan Variabel Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan.....	132
Lampiran 5 Tabulasi Variabel Manajemen Laba.....	138
Lampiran 6 Kartu Konsultasi	142

