

**STUDI KREATIFITAS ORGANISASI DALAM PERSPEKTIF
HUMAN RESOURCES DENGAN MEDIATOR KNOWLEDGE
SHARING PADA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF PROVINSI DKI JAKARTA**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**VIVI ISWANTI NURSYIRWAN
9917920021**

**Diajukan kepada Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta dalam rangka
memenuhi persyaratan memperoleh gelar Doktor**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

**STUDI KREATIFITAS ORGANISASI DALAM PERSPEKTIF
HUMAN RESOURCES DENGAN MEDIATOR KNOWLEDGE
SHARING PADA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF PROVINSI DKI JAKARTA**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**VIVI ISWANTI NURSYIRWAN
9917920021**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA/ PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Kopromotor



Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus.
Tanggal: 10 Januari 2024

Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
Tanggal: 10 Januari 2024

NAMA

TANDA TANGAN

TANGGAL

Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus.
(Ketua)¹



10 Jan - 2024

Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si
(Sekretaris)²



10 Jan - 2024

Nama : Vivi Iswanti Nursyirwan

No. Registrasi : 9917920021

Program Studi : Ilmu Manajemen



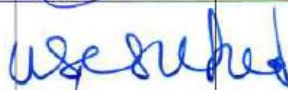
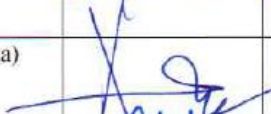



Tgl. Lulus : 24 Jan 2024

**BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI
SETELAH UJIAN TERTUTUP**

Nama Mahasiswa : Vivi Iswanti Nursyirwan

No Registrasi : 9917920021

Program Studi : Ilmu Manajemen

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus. (Ketua dan Promotor)		10/01/2024
2	Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si. (Sekretaris)		10/01/2024
3	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. (Co-Promotor)		10/01/2024
4	Prof. Dr. Awaluddin Tjalla, M.Pd. (Anggota)		10/01/2024
5	Dr. Christian Wiradendi Wolor, M.M. (Anggota)		10/01/2024
6	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd (Anggota)		10/01/2024
7	Prof. Dr. Wibowo, M. Phil (Penguji Luar)		10/01/2024

ABSTRAK

Kreativitas sangat penting, terutama pada usaha kecil dan menengah (UKM) yang harus bertahan, bekerja secara efektif, dan mempertahankan keunggulan kompetitif. Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan model penentu kreatifitas organisasi pada industri kreatif dalam ruang lingkup provinsi DKI Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan jenis *explanatory*. Populasi penelitian ini adalah seluruh usaha kecil menengah yang terdaftar pada salah satu asosiasi binaan dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta berjumlah 295, dengan jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 143. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model* (SEM), dengan software *Partial Least-Square* (PLS). Hasil penelitian memberi bukti empiris bahwa penentu kreatifitas organisasi dapat dilihat dari pengaruh langsung positif signifikan pada *reward*, *training*, dan *knowledge sharing*. Dari sisi pengaruh langsung: *Knowledge-sharing* terhadap *organizational-creativity* memperoleh nilai jalur paling tinggi dalam membentuk *organizational creativity*, diikuti *training* terhadap *knowledge-sharing*, *training* terhadap *organizational creativity*, *rewards* terhadap *knowledge-sharing*, dan *rewards* terhadap *organizational-creativity*. Faktor penentu kreatifitas organisasi secara tidak langsung diantaranya: *reward*, dan *training*, jika dimediasi dari *knowledge-sharing*. Nilai jalur tertinggi untuk pengaruh tidak langsung terdapat pada *training* terhadap *organizational-creativity* melalui *knowledge-sharing*, diikuti *rewards* terhadap *organizational-creativity* melalui *knowledge-sharing*. Sementara, *transactional-leadership* tidak terbukti secara empiris dalam menentukan kreatifitas organisasi, baik secara langsung, maupun ketika dimediasi oleh *knowledge-sharing*. Penelitian ini menghadirkan sejumlah rekomendasi *scientific* dan praktis. Pemodelan pada penelitian ini dapat digunakan secara ilmiah pada penelitian akan datang untuk dikembangkan lebih lanjut, serta secara praktis, pihak regulator maupun pemangku kebijakan dapat menggunakan model pada penelitian ini, guna menstimulus kreatifitas pada industri kreatif untuk benar-benar menjadi kreatif.

Kata Kunci: Kreatifitas Organisasi; *Transactional-Leadership*; *Rewards*; *Training*; *Knowledge-Sharing*

ABSTRACT

Creativity is very important, especially in small and medium enterprises (SMEs) which must survive, work effectively and maintain a competitive advantage. The aim of this research is to develop a model for determining organizational creativity in the creative industries within the DKI Jakarta province. This research is quantitative research, with an explanatory type. The population of this research is all small and medium enterprises registered with one of the associations supported by the Tourism and Creative Economy office of DKI Jakarta Province, totaling 295, with a total sample that meets the criteria of 143. The data analysis technique for this research uses the Structural Equation Model (SEM), with software Partial Least Square (PLS). The research results provide empirical evidence that the determinants of organizational creativity can be seen from the significant positive direct influence on rewards, training and knowledge sharing. In terms of direct influence: Knowledge-sharing on organizational-creativity gets the highest path value in forming organizational creativity, followed by training on knowledge-sharing, training on organizational creativity, rewards on knowledge-sharing, and rewards on organizational-creativity. Indirect determinants of organizational creativity include: rewards and training, if mediated by knowledge-sharing. The highest path value for indirect influence is found in training on organizational-creativity through knowledge-sharing, followed by rewards on organizational-creativity through knowledge-sharing. Meanwhile, transactional-leadership has not been empirically proven to determine organizational creativity, either directly or when mediated by knowledge-sharing. This research presents several scientific and practical recommendations. The modeling in this research can be used scientifically in future research for further development, and practically, regulators and policymakers can use the model in this research, to stimulate creativity in the creative industry to truly be creative.

Keywords: Organizational Creativity; Transactional-Leadership; Rewards; Training; Knowledge-Sharing

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Vivi Iswanti Nursyirwan
NIM : 9917920021
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/26 Agustus
Program : Doktor
Program Studi : Ilmu Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa: disertasi dengan judul: **“Studi Kreatifitas Organisasi Dalam Perspektif Human Resources Dengan Mediator Knowledge Sharing Pada Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta”** merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat, dan semua sumber yang dikutip maupun disitasi telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat, dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan, dan kekeliruan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Desember 2023



B6DAKX785587851
Vivi Iswanti Nursyirwan
NIM: 9917920021

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivi Iswanti Nursyirwan

NIM : 9917920021

Jenjang : S3 (Doktor)

Program Studi : Ilmu Manajemen - Manajemen Sumber Daya Manusia

Judul : Studi Kreatifitas Organisasi dalam Perspektif Human Resource dengan Mediator Knowledge Sharing pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Disertasi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Doktor baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Disertasi ini bukan saduran/ terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan promotor, kopromotor dan dewan penguji.
3. Disertasi ini ditulis dengan kaidah-kaidah ilmiah dan belum pernah dipublikasikan
4. Semua disertasi dan penelitian yang relevan yang dikutip dalam disertasi ini dicantumkan pada daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Januari 2024

Vivi Iswanti Nursyirwan

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vivi Iswanti Nursyirwan
NIM : 9917920021
Jenjang : S3 (Doktor)
Program Studi : Ilmu Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Angkatan : 2020
Semester : 119 (Ganjil) Tahun Akademik 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan ujian terbuka dan perbaikan ujian tertutup untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 Januari 2024
Yang membuat pernyataan,



(Vivi Iswanti Nursyirwan)

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Warahmatullahi Wa Barakatuh,

Puji serta syukur kehadirat Allah Subhanahu wa ta a'la, atas berkat rahmat dan limpahan berkah-Nyalah, karya tulis Disertasi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Shalawat serta salam tak lupa kami sampaikan kepada Baginda Tercinta Rasulullah Shallallahu 'alaihi Wa Sallam, keluarga, sahabat, dan kerabatnya, semoga tercurah hingga kita semua, aamiin.

Penulisan Disertasi ini berjudul **“Studi Kreatifitas Organisasi Dalam Perspektif Human Resources Dengan Mediator Knowledge Sharing Pada Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta”**. Penelitian ini menjelaskan variabel penentu kreatifitas organisasi dari sisi *human resources management* dengan adanya mediator variable berupa *knowledge sharing*. Variabel penentu kreatifitas organisasi yang dijadikan model penelitian ini, diantaranya: *transactional-leadership*, *reward*, dan *training* sebagai variabel eksogen, dan variabel *knowledge-sharing* sebagai variabel mediator, serta *organizational-creativity* sebagai variabel endogen.

Peneliti menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai dalam penulisan Disertasi ini bukanlah semata-mata karena kehebatan penulis, akan tetapi keberhasilan ini adalah karena Allah Subhanahu wa ta a'la memudahkan peneliti serta adanya dukungan dari banyak pihak. Dukungan berbagai pihak serta doa-doa indah dan tulus dari keluarga, serta peran Universitas Negeri Jakarta dalam memberikan dukungannya kepada peneliti merupakan support yang luar biasa bagi keberhasilan penulisan ini.

Peneliti mengantarkan rasa syukur dan terima kasih kepada Bapak Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si. Para Wakil Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Suyono, M.Si. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan, Dr. Abdul Sukur, M.Si. selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Dr. Totok Bintoro, M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Perencanaan dan Kerja sama, Direktur Pasca Sarjana, Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus yang juga sebagai Promotor Peneliti, Co-Promotor Prof. Usep Suhud, M.Si.,

Ph.D., Koordinator Program Studi Ilmu Manajemen Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si, Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Manajemen, Anggota Tim Promotor Universitas Negeri Jakarta, Dewan Penguji, Prof. Dr. Awaluddin Tjalla, M.Pd, Dr. Christian Wiradendi Wolor, M.M, Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd., Prof. Dr. Wibowo, M.Phil.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih atas dukungan suami (Irwan Leo Putra Harahap, S.T., M.MT), keluarga, teman-teman, serta para pihak yang telah membantu peneliti guna terselesaikannya penulisan karya ilmiah ini. Sinergitas yang luar biasa antara ikhtiar, dukungan, proses pembelajaran, ketekunan, serta keuletan untuk terus semangat menyelesaikan karya ilmiah ketika diikuti dengan doa-doa indah nan tulus dari berbagai pihak menjadikan karya ini hadir untuk bisa diakses oleh masyarakat luas.

Besar harapan peneliti, dengan segala keterbatasan yang saya miliki, hasil penelitian dapat ini berdampak luas, baik secara ilmiah maupun secara praktis. Peneliti menyadari, adanya hasil penelitian ini masih jauh dari sifat sempurna, oleh karenanya, peneliti berharap adanya saran, masukan, serta kritik yang membangun dari berbagai pihak guna perbaikan, maupun penyempurnaan serta perbaikan terus-menerus dimasa mendatang dapat terwujud.

Wassalammualaikum Warahmatullahi Wa Barakatuh.

Jakarta, 10 Januari 2024
Peneliti

Vivi Iswanti Nursyirwan
NIM: 9917920021

ACKNOWLEDGEMENT

Penelitian ini didanai oleh: Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian Nomor: 4/UN39.14/PG.02.00.PL/VI/2023, 27 Juni 2023.

Terima kasih kepada Bapak Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si. Terima kasih kepada Para Wakil Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Suyono, M.Si. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan, Dr. Abdul Sukur, M.Si. selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Dr. Totok Bintoro, M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Perencanaan dan Kerja sama. Terima kasih kepada Bapak Direktur Pasca Sarjana, Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus yang juga sebagai Promotor Peneliti, Co-Promotor Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., Koordinator Program Studi Ilmu Manajemen Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si, Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Manajemen, Anggota Tim Promotor Universitas Negeri Jakarta, Dewan Penguji, Prof. Dr. Awaluddin Tjalla, M.Pd, Dr. Christian Wiradendi Wolor, M.M, Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd., Prof. Dr. Wibowo, M.Phil. Terima kasih Bapak/Ibu telah berkontribusi atas hadirnya Disertasi ini.

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang.....	1
	1.2 Pembatasan Penelitian	15
	1.3 Rumusan Masalah	15
	1.4 Tujuan Penelitian.....	16
	1.5 <i>State of the Art</i>	17
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	20
	2.1 Kajian Teori.....	20
	2.1.1 <i>Theory of Organizational Creativity</i>	20
	2.1.2 Teori Modal Sosial	22
	2.1.3 Teori Modal Sosial- <i>Knowledge Sharing</i>	23
	2.1.4 <i>Human Resource Management (HRM)</i>	24
	2.1.5 Kreatifitas Organisasi (Y).....	28
	2.1.6 <i>Knowledge-Sharing (Z)</i>	34
	2.1.7 <i>Transactional Leadership (X₁)</i>	41
	2.1.8 <i>Reward (X₂)</i>	52
	2.1.9 <i>Training (X₃)</i>	59
	2.2 Penelitian yang Relevan	66
	2.2.1 <i>Transactional Leadership</i> dan Kreativitas Organisasi.....	96
	2.2.2 <i>Transactional Leadership</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	99
	2.2.3 <i>Reward</i> dan <i>Organizational Creativity</i>	100
	2.2.4 <i>Reward</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	101
	2.2.5 <i>Training</i> dan <i>Organizational Creativity</i>	104
	2.2.6 <i>Training</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	106
	2.2.7 <i>Knowledge Sharing</i> dan <i>Organizational Creativity</i>	107
	2.2.8 <i>Transactional Leadership</i> dan <i>Organizational</i> <i>Creativity</i> dengan <i>Knowledge Sharing</i> sebagai Variabel Mediasi.....	108

2.2.9 <i>Reward</i> dan <i>Organizational Creativity</i> dengan <i>Knowledge Sharing</i> sebagai Variabel Mediasi.....	110
2.2.10 <i>Training</i> dan <i>Organizational Creativity</i> dengan <i>Knowledge Sharing</i> sebagai Variabel Mediasi.....	112
2.3 Kerangka Berpikir.....	114
2.4 Hipotesis Penelitian	114
BAB III METODE PENELITIAN.....	117
3.1 Jenis Penelitian.....	117
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	117
3.3 Disain Penelitian	118
3.4 Populasi dan Sampel	118
3.5 Teknik Pengumpulan Sampel	119
3.6 Penyusunan Instrumen Penelitian	120
3.6.1 <i>Transactional Leadership</i>	121
3.6.2 <i>Reward</i>	124
3.6.3 <i>Training</i>	127
3.6.4 <i>Knowledge Sharing</i>	129
3.6.5 <i>Organizational Creativity</i>	132
3.7 Teknik Analisis Data.....	134
3.7.1 Teknis Analisis Data-Structural Equation Model (SEM).....	134
3.7.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	135
3.7.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	137
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	138
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	138
4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	140
4.3 Hasil Analisis SEM PLS	149
4.3.1 Pengolahan Data Awal-SEM PLS.....	149
4.3.2 Pengolahan Data Tahap 2-SEM PLS	168
4.3.3 Pengolahan Data Tahap 3-SEM PLS	169

4.3.4 Hasil Model Pengukuran (<i>Outer-Model</i>)-SEM PLS.....	174
4.3.5 Hasil Model Struktural (<i>Inner-Model</i>)-SEM PLS	177
4.3.6 Hasil Pengaruh Langsung, dan Pengaruh Tidak Langsung	180
4.4 Pengujian Hipotesis	183
4.4.1 Pengaruh Langsung	183
4.4.2 Pengaruh Tidak Langsung	185
4.5 Pembahasan	189
4.6 Keterbatasan Penelitian	209
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	211
5.1 Simpulan.....	211
5.2 Rekomendasi	212
DAFTAR PUSTAKA	220
LAMPIRAN-LAMPIRAN	248
DAFTAR PUBLIKASI.....	303
BIOGRAFI PENULIS	304

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Theory of Organizational Creativity.....	21
Gambar 2.2	Proses HRM.....	24
Gambar 2.3	SECI Model of Dynamic Knowledge Creation.....	40
Gambar 2.4	Komponen Learning dan Development.....	62
Gambar 2.5	Model Human Resources Practices – Pembentuk Kreativitas Organisasi.....	114
Gambar 4.1	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah/Lokasi Usaha.....	142
Gambar 4.2	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Aset.....	143
Gambar 4.3	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Usaha.....	144
Gambar 4.4	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	145
Gambar 4.5	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	145
Gambar 4.6	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pelaku Usaha.....	147
Gambar 4.7	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pelaku Usaha.....	148
Gambar 4.8	Model Awal-Uji Validitas.....	149
Gambar 4.9	Model Awal Penelitian dan Nilai Outer Loading Masing- masing Indikator.....	165
Gambar 4.10	Model Awal Penelitian.....	167
Gambar 4.11	Model Penelitian Tahap 2.....	168
Gambar 4.12	Model Penelitian Tahap 3.....	169
Gambar 4.13	Hasil Uji Validitas (AVE) Tahap 3.....	171
Gambar 4.14	Hasil Uji Reliabilitas (Composite Reliability) Tahap 3.....	171
Gambar 4.15	Hasil Uji Cronbach Alpha Tahap 3.....	172
Gambar 4.16	Gambar R-Square.....	176
Gambar 4.17	Gambar R-Square Adjusted.....	176

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pernyataan-Pernyataan Variabel <i>Organizational Creativity</i>	31
Tabel 2.2	Pernyataan-Pernyataan Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	36
Tabel 2.3	Pernyataan-Pernyataan Variabel <i>Transactional Leadership</i>	50
Tabel 2.4	Pernyataan-Pernyataan Variabel <i>Reward</i>	57
Tabel 2.5	Tabel Perilaku Adaptasi pada Organisasi Perilaku yang Terlibat dalam Adaptasi (Organisasi)	59
Tabel 2.6	Pernyataan-Pernyataan Variabel <i>Training</i>	65
Tabel 3.1	Tabel sample Krejcie dan Morgan (1970).....	120
Tabel 3.2	Butir Pernyataan Variabel <i>Transactional-Leadership</i>	122
Tabel 3.3	Tabel butir pernyataan variabel <i>reward</i>	125
Tabel 3.4	Tabel butir pernyataan variabel <i>training</i>	128
Tabel 3.5	Tabel butir pernyataan variabel <i>knowledge-sharing</i>	130
Tabel 3.6	Tabel butir pernyataan variabel <i>organizational-creativity</i>	133
Tabel 3.7	Tabel Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	136
Tabel 3.8	Tabel Evaluasi Model Struktural (<i>Inner-Model</i>).....	137
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel X ₁	149
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel X ₂	153
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel X ₃	157
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y	159
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Z.....	162
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	165
Tabel 4.7	Simpulan Indikator Instrumen Penelitian.....	166
Tabel 4.8	Tabel Outer Loading	169
Tabel 4.9	Tabel Fornell Larcker.....	172
Tabel 4.10	Nilai <i>Cross-Loading</i>	173
Tabel 4.11	Tabel Outer-Model.....	174
Tabel 4.12	Tabel <i>Variance Inflation Factor</i>	175
Tabel 4.13	Tabel <i>R-Square</i> dan <i>R-Square Adjusted</i>	175
Tabel 4.14	Tabel Nilai Q ² <i>Predictive Relevance</i>	177

Tabel 4.15	Tabel <i>Effect Size</i>	177
Tabel 4.16	Tabel Hasil Bootstrapping dan Koefisien Jalur (<i>Direct-Effect</i>)	178
Tabel 4.17	Tabel Hasil Bootstrapping dan Koefisien Jalur (<i>Indirect-Effect</i>).....	180
Tabel 4.18	Ringkasan Output <i>Direct-Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i>	180
Tabel 4.19	Tabel Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	183
Tabel 4.20	Tabel Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	185
Tabel 4.21	Tabel Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung dan Interval Kepercayaan... ..	186
Tabel 4.22	Tabel Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung dan Interval Kepercayaan... ..	188

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian	249
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	271
Lampiran 3 Hasil Olah Data Penelitian (<i>Path Coefficient, Confidence Intervals, Confidence Interval Bias Corrected</i>	290
Lampiran 4 Hasil Olah Data Penelitian (<i>Total Effects, Confidence Intervals, Confidence Interval Bias Corrected</i>)	291
Lampiran 5 Hasil Olah Data Penelitian (<i>Outer Loadings</i>)	292
Lampiran 6 Hasil Olah Data Penelitian (<i>Outer Weights</i>)	295
Lampiran 7 Hasil Olah Data Penelitian (<i>Path Coefficients</i>)	296
Lampiran 8 Hasil Olah Data Penelitian (R-Square)	297
Lampiran 9 Hasil Olah Data Penelitian (f-Square dan Path Coefficients)	298
Lampiran 10 Hasil Olah Data Penelitian (<i>Cross Loadings</i>)	299
Lampiran 11 Hasil Olah Data Penelitian (<i>Specific Indirect Effects, Total Effects, & Outer Loadings</i>) ...	300
Lampiran 12 Hasil Olah Data Penelitian (Cronbach's Alpha, rho_A)	301
Lampiran 13 Hasil Olah Data Penelitian (<i>Composite Reliability, AVE</i>)	302