

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EKSPOR CENGKEH INDONESIA DI LIMA  
NEGARA TUJUAN UTAMA**

**HAFIDZ RIDHATAMA**

**1701619116**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND FACTORS  
AFFECTING INDONESIAN CLOVE EXPORTS IN FIVE MAIN  
DESTINATION COUNTRIES**

**HAFIDZ RIDHATAMA**

**1701619116**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was written to fulfill one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMICS EDUCATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**HAFIDZ RIDHATAMA. Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia di Lima Negara Tujuan Utama, 2023.**

Indonesia merupakan negara produsen cengkeh terbesar di dunia dan menjadikan cengkeh sebagai salah satu komoditas unggulan ekspor. Hal tersebut menjadi kesempatan sekaligus tantangan untuk dapat bersaing dengan negara eksportir cengkeh lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh Indonesia di lima negara tujuan utama. Analisis daya saing menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh Indonesia menggunakan model gravitasi dan metode regresi data panel yang diolah memakai perangkat lunak EViews 12. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan lima objek penelitian yaitu Malaysia, Uni Emirat Arab (UEA), Singapura, Saudi Arabia, dan Vietnam pada tahun 2012 hingga 2021, bersumber dari BPS, Kementerian Perdagangan, *UN Comtrade*, *International Trade Center*, *World Bank*, dan *FAO*. Hasil analisis RCA menunjukkan cengkeh Indonesia memiliki keunggulan komparatif dan berdaya saing kuat di lima negara tujuan utama. Hasil faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh Indonesia menemukan bahwa PDB riil negara tujuan dan harga ekspor memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor cengkeh. Sementara itu jarak ekonomi memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor cengkeh. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa cengkeh Indonesia memiliki keunggulan komparatif dan berdaya saing kuat sehingga petani cengkeh harus dapat memanfaatkan kondisi pasar negara tujuan dan memetakan negara-negara dengan permintaan cengkeh yang besar. Kemudian, produsen atau petani dapat memperhatikan dan memanfaatkan harga ekspor cengkeh di pasar internasional serta mempertimbangkan jarak negara tujuan yang dapat mempengaruhi biaya transportasi. Selain itu, pemerintah Indonesia harus dapat memperhatikan atau memperhitungkan perekonomian negara-negara pengimpor cengkeh untuk menentukan penerapan strategi ekspor cengkeh.

**Kata Kunci:** ekspor, cengkeh, daya saing, model gravitasi, *Revealed Comparative Advantage* (RCA)

## ABSTRACT




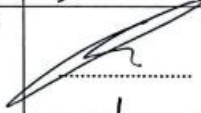

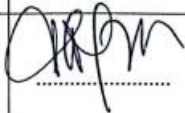
### **HAFIDZ RIDHATAMA. Analysis Of Competitiveness and Factors Affecting Indonesian Clove Exports in Five Main Destination Countries, 2023.**

Indonesia is the largest clove producing country in the world and makes cloves as one of the leading export commodities. This is both an opportunity and a challenge to be able to compete with other clove exporting countries. This study aims to analyze the competitiveness and factors affecting Indonesian clove exports in five main destination countries. Competitiveness analysis using the Revealed Comparative Advantage (RCA) method. Analysis of factors affecting Indonesian clove exports using gravity model and panel data regression methods processed using EViews 12 software. This study uses secondary data with five research objects, namely Malaysia, United Arab Emirates (UAE), Singapore, Saudi Arabia, and Vietnam from 2012 to 2021, sourced from BPS, Ministry of Trade, UN Comtrade, International Trade Center, World Bank, and FAO. The results of RCA analysis show that Indonesian cloves have a strong comparative and competitive advantage in five main destination countries. The results of factors affecting Indonesia's clove exports found that the destination country's real GDP and export prices had a positive and significant influence on the volume of clove exports. Meanwhile, economic distance has a negative and significant influence on the export volume of cloves. The implications of this study show that Indonesian cloves have a comparative advantage and strong competitiveness so that clove farmers must be able to take advantage of the market conditions of destination countries and map countries with large demand for cloves. Then, producers or farmers can pay attention and take advantage of clove export prices in the international market and consider the distance of the destination country which can affect transportation costs. In addition, the Indonesian government must be able to pay attention or take into account the economies of clove importing countries to determine the implementation of clove export strategies.

**Keywords:** export, clove, competitiveness, gravity model, Revealed Comparative Advantage (RCA)

# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>PenanggungJawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
 <b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.De</b> <b>NIP 197002122008121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. NIP 197701152005011001 (Ketua Sidang)		5/2024 /2
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP 198903242019031009 (Dosen Penguji 1)		31/2024 /1
3	Dr. Karuniana Dianta A Sebayang, S.IP., M.E. NIP 198009242008121002 (Dosen Penguji 2)		31/2024 /1
4	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP 197106122001121001 (Dosen Pembimbing 1)		1/2024 /2
5	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si. NIP 197002072008121001 (Dosen Pembimbing 2)		5/2024 /2
Nama : Hafidz Ridhatama No. Registrasi : 1701619116 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 23 Januari 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Hafidz Ridhatama

No. Reg. 1701619116

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hafidz Ridhatama  
NIM : 1701619116  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : hafidzridhatama01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR  
CENGKEH INDONESIA DI LIMA NEGARA TUJUAN UTAMA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Januari 2024

Penulis

(Hafidz Ridhatama)

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, pertolongan, dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini salah satu bentuk pertanggungjawaban saya dalam menyelesaikan studi selama empat setengah tahun di Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, perkenankan saya mempersembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

Mama, Bapak, dan Adik yang selalu mendukung, mendoakan dalam segala kondisi dengan sepenuh hati, serta menjadi motivasi kuat bagi saya untuk terus berjuang. Terima kasih atas cinta dan pengorbanan yang telah Mama dan Bapak berikan selama ini.

Terima kasih kepada manusia bernama Hafidz Ridhatama, diri saya sendiri yang terus dan mampu berjuang mengarungi perjalanan hidup yang penuh makna. Kamu Hebat!



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Salam sejahtera untuk kita semua, puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia di Lima Negara Tujuan Utama". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta .

Selama proses penulisan skripsi, peneliti mendapatkan banyak bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak hingga selesainya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dicky Iranto, SE, M.SE., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan memberikan ilmu, arahan, bimbingan dan perhatiannya kepada peneliti.
4. Bapak Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan dan perhatiannya kepada peneliti.

5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan ilmu, pengetahuan, wawasan, serta pengalaman selama penulis bekuliah.
6. Kedua orang tua serta keluarga yang telah senantiasa memberikan doa, kasih sayang, nasihat, serta semangat kepada peneliti.
7. Teman-Teman Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Jakarta yang senantiasa memberikan saran dan bantuan dalam penulisan skripsi.
8. Farah Azzahra Marsudi yang telah banyak memberikan dukungan serta menjadi partner bertukar pikiran yang baik selama proses penulisan skripsi ini.
9. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan dalam bentuk maupun isinya. Kritik dan saran yang membangun akan penulis butuhkan. Peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan, wawasan, dan pemahaman bagi yang membaca dan mempelajarinya. Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 8 Januari 2024

Hafidz Ridhatama

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	17

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

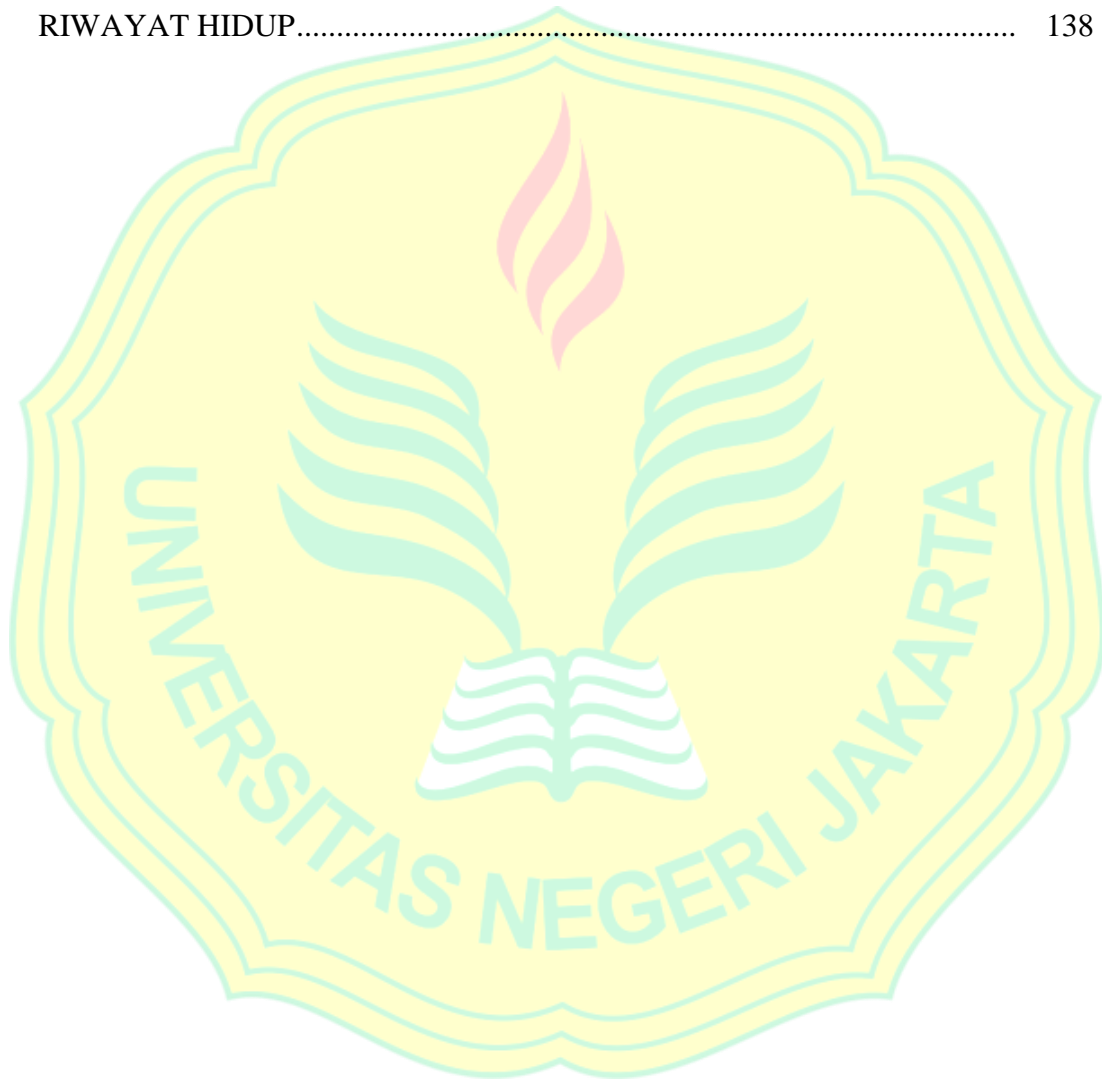
2.1 Teori Pendukung.....	18
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	18
2.1.2 Permintaan dan Penawaran.....	21
2.1.3 Daya Saing Global.....	25
2.1.4 Model Gravitasi.....	27
2.1.5 Ekspor.....	28
2.1.6 Produk Domestik Bruto.....	30
2.1.7 Harga Ekspor.....	32
2.1.8 Jarak Ekonomi.....	33
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	
2.2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	36
2.2.2 Kerangka Teoritis.....	42
2.2.3 Perumusan Hipotesis.....	48

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	48
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3 Variabel Penelitian.....	50

3.4 Teknik Analisis Data .....	51
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data .....	66
4.2 Hasil .....	68
4.2.1 Perbandingan Indeks RCA Cengkeh Indonesia dengan Negara Pesaing .....	68
4.2.2 Penentuan Model Regresi .....	72
4.2.3 Pengujian Prasyarat Analisis .....	74
4.2.4 Pengujian Asumsi Klasik .....	74
4.2.5 Interpretasi Model Regresi .....	75
4.2.6 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	77
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Analisis Daya Saing Cengkeh Indonesia .....	80
4.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia...	86
 <b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Implikasi .....	96
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	97

5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT HIDUP.....	138



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga konstan 2010 menurut sektor pertanian (milyar rupiah) tahun 2017-2021.....	2
Tabel 1.2 Volume Ekspor Komoditas Subsektor Perkebunan 2017-2021.....	3
Tabel 1.3 Nilai Ekspor Rempah-Rempah Indonesia 2017-2021 .....	4
Tabel 1.4 Produksi dan luas areal cengkeh Indonesia tahun 2012-2021 .....	4
Tabel 1.5 Pasar Cengkeh di Dunia dan Berbagai Negara Tahun 2021 .....	7
Tabel 1.6 Volume dan nilai ekspor cengkeh Indonesia tahun 2012-2021 .....	8
Tabel 1.7 Perkembangan Volume Ekspor Cengkeh Indonesia ke 5 Negara Tujuan Ekspor dan Dunia Tahun 2012-2021 (kg).....	9
Tabel 2.1 Perhitungan <i>Cost Comparative Advantage</i> .....	20
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	67
Tabel 4.2 Daya Saing Cengkeh Beberapa Negara di Pasar Malaysia.....	68
Tabel 4.3 Daya Saing Cengkeh Beberapa Negara di Pasar Uni Emirates Arab (UEA) .....	69
Tabel 4.4 Daya Saing Cengkeh Beberapa Negara di Pasar Singapura .....	70
Tabel 4.5 Daya Saing Cengkeh Beberapa Negara di Pasar Saudi Arabia .....	71
Tabel 4.6 Daya Saing Cengkeh Beberapa Negara di Pasar Vietnam.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman .....	73

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Model Fixed Effect.....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Model Fixed Effect .....	77
Tabel 4.14 Nilai RCA Cengkeh Indonesia di Lima Negara Tujuan .....	81





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daerah Penghasil Cengkeh di Indonesia Tahun 2012-2021.....	5
Gambar 1.2 Rata-Rata Produksi Cengkeh dunia tahun 2012-2021.....	6
Gambar 1.3 Volume Ekspor Cengkeh Indonesia dan Negara Pesaing .....	6
Gambar 1.4 Perkembangan PDB Riil Negara Tujuan Utama Ekspor Cengkeh Indonesia.....	11
Gambar 1.5 Harga Ekspor Cengkeh Indonesia ke Lima Negara Tujuan Utama Ekspor Tahun 2012-2021 .....	13
Gambar 2.1 Pergeseran Kurva Permintaan .....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Perkembangan Indeks RCA Indonesia dan Negara Pesaing .....	80
Gambar 4.2 Perkembangan Peningkatan PDB Riil Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2012-2021 .....	87
Gambar 4.3 Rata-Rata Harga Ekspor Cengkeh Indonesia di Negara Importir Tahun 2012-2021 .....	91
Gambar 4.4 Rata-Rata Jarak Ekonomi Cengkeh Indonesia di Negara Importir.....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: RCA Cengkeh Indonesia dengan Negara Pesaing di Negara Tujuan Malaysia.....	107
Lampiran 2: RCA Cengkeh Indonesia dengan Negara Pesaing di Negara Tujuan Uni Emirat Arab (UEA) .....	109
Lampiran 3: RCA Cengkeh Indonesia dengan Negara Pesaing di Negara Tujuan Singapura .....	112
Lampiran 4: RCA Cengkeh Indonesia dengan Negara Pesaing di Negara Tujuan Saudi Arabia .....	114
Lampiran 5: RCA Cengkeh Indonesia dengan Negara Pesaing di Negara Tujuan Vietnam .....	116
Lampiran 6: Data Penelitian Sebelum Transformasi .....	119
Lampiran 7: Data Penelitian Sesudah Transformasi.....	120
Lampiran 8: Hasil Uji Common Effect Model (CEM) .....	122
Lampiran 9: Hasil Uji Fixed Effect Model (FEM) .....	122
Lampiran 10: Hasil Uji Random Effect Model (REM) .....	123
Lampiran 11: Hasil Uji Chow .....	123
Lampiran 12: Hasil Uji Hausman.....	124
Lampiran 13: Hasil Uji Normalitas.....	124
Lampiran 14: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	124
Lampiran 15: Hasil Uji Multikolinearitas .....	124
Lampiran 16: Hasil Pindai Kemiripan Naskah .....	125