

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
PENGUNAAN FASILITAS KREDIT DAN *DIGITAL
MARKETING* TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM
JAKPRENEUR KECAMATAN SENEN**

LULU LUTHFIAH

1701619084



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk
mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND
THE UTILIZATION OF CREDIT FACILITIES AND DIGITAL
MARKETING ON THE DEVELOPMENT OF MSMEs
JAKPRENEUR SENEN DISTRICT***

LULU LUTHFIAH

1701619084



This thesis is written to fulfill one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in Education at the Faculty of Economics, Jakarta State University

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAM IN ECONOMICS
EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Sinergitas berbagai komponen, baik lembaga pemerintah maupun non pemerintah, pembuat kebijakan, lembaga keuangan, pelaku UMKM, dan pihak lainnya diperlukan untuk mengupayakan pengembangan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh langsung orientasi kewirausahaan, penggunaan fasilitas kredit dan *digital marketing* terhadap pengembangan UMKM Jakpreneur Kecamatan Senen. Selain itu, peran penggunaan fasilitas kredit dan *digital marketing* dalam memediasi pengaruh tidak langsung orientasi kewirausahaan terhadap pengembangan UMKM. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 275 pelaku UMKM Jakpreneur Kecamatan Senen sektor makanan dan minuman. Data dianalisis dengan analisis *Structural Equation Model* (SEM) berbasis PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan orientasi kewirausahaan, penggunaan fasilitas kredit dan *digital marketing* terhadap pengembangan UMKM Jakpreneur Kecamatan Senen secara langsung. Terdapat pula pengaruh positif dan signifikan orientasi kewirausahaan terhadap penggunaan fasilitas kredit dan *digital marketing* secara langsung, serta pengaruh tidak langsung orientasi kewirausahaan terhadap pengembangan UMKM melalui penggunaan fasilitas kredit dan *digital marketing*.

Kata Kunci: orientasi kewirausahaan, fasilitas kredit, *digital marketing*, pengembangan UMKM

ABSTRACT

The synergy of various components, both government and non-government institutions, policy makers, financial institution, MSMEs Actors, and other stakeholders is necessary to strive for the development of MSMEs. This research aims to examine the direct effect of entrepreneurial orientation and the utilization of credit facilities and digital marketing on the development of MSMEs Jakpreneur Senen District. Additionally, the role of the utilization of credit facilities and digital marketing in mediating the indirect effect of entrepreneurial orientation on the development of MSMEs are also explored in this study. This research adopts a quantitative approach. The data source is primary data obtained through the distribution of questionnaires to 275 MSMEs actors in Jakpreneur, Senen District, in the food and beverage sector. Data is analyzed using Structural Equation Model (SEM) based on PLS. The research findings indicate that a significant and positive direct effect of entrepreneurial orientation, credit facility utilization, and digital marketing utilization on the development of Jakpreneur MSMEs in the Senen District. Furthermore, there is a significant positive direct effect of entrepreneurial orientation on the utilization of credit facilities and digital marketing, as well as an indirect effect of entrepreneurial orientation on the development of MSMEs through the mediation of the utilization of credit facilities and digital marketing.

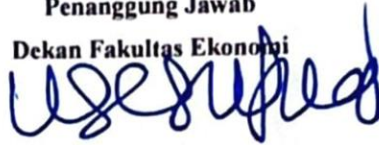
Keywords: *entrepreneurial orientation, credit facility utilization, digital marketing utilization, development of MSMEs*

LEMBAR PENGESAHAN






Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si NIP. 197201141998022001 (Ketua Sidang)		07-02-2024
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 1)		06-02-2024
3	Dr. Karuniana Dianta Arfiando Sebayang, S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Penguji 2)		05-02-2024
4	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Pembimbing 1)		05-02-2024
5	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 2)		01-02-2024

Nama : Lulu Luthfiah
No. Registrasi : 1701619084
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 23 Januari 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 5 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Lulu Luthfiah

NIM:1701619084

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lulu Luthfiah
NIM : 1701619084
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : lululthf21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Penggunaan Fasilitas Kredit dan *Digital Marketing* terhadap Pengembangan UMKM Jakpreneur Kecamatan Senen

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Februari 2024

Penulis

(Lulu Luthfiah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan karunia-Nya, nikmat sehat, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Penggunaan Fasilitas Kredit dan *Digital Marketing* Terhadap Pengembangan UMKM Jakpreneur Kecamatan Senen”. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia penulis ucapkan syukur dan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selalu memberikan informasi akademik dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi;
3. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini;
4. Staf-staf akademik Fakultas Ekonomi yang senantiasa membantu dan merespon dengan cepat urusan administrasi akademik penulis;
5. Keluarga Besar Pendamping UMKM Kecamatan Senen yang memberikan izin dan waktunya untuk membantu penulis dalam memenuhi kebutuhan skripsi ini;

6. Para UMKM Jakpreneur binaan Kecamatan Senen yang telah membantu penulis memenuhi kebutuhan skripsi ini;
7. Bapak Nanang Kosim dan Ibu Siti Asiah selaku orang tua serta Nila Nur Baiti dan M. Rifki Ariq selaku saudara kandung penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, motivasi, dukungan, baik secara materil maupun moril;
8. Teman – teman dekat, terutama Hermalia Putri, Eka Sulistyawati, Rosyidah Khairunnisa, dan Ayu Saputri yang menjadi tempat diskusi, berkeluh kesah, berbagi semangat, dan penolong selama masa perkuliahan;
9. Teman-teman Pendidikan Ekonomi B, terutama Hafidz selaku ketua kelas yang selalu memberi informasi dengan cepat, Nida, Nurul, Nana, dan kakak tingkat pendidikan ekonomi yang senantiasa merespon pertanyaan penulis terkait skripsi, memberikan arahan, dan dukungan;
10. Pihak – pihak lainnya yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca guna untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca.

Jakarta, 23 Januari 2024

Penulis

Lulu Luthfiah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Teori <i>Resource-Based View</i> (RBV)	14
2.1.2 Teori <i>Action Regulation</i>	15
2.2 Konsep Variabel Penelitian	16

2.2.1 Pengembangan UMKM Jakpreneur	16
2.2.2 Orientasi Kewirausahaan	22
2.2.3 Penggunaan Fasilitas Kredit.....	25
2.2.4 Penggunaan <i>Digital marketing</i>	31
2.3 Kerangka Teori dan Perkembangan Hipotesis	36
2.3.1 Penelitian Terdahulu	36
2.3.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3.3 Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	56
3.1.1 Waktu Penelitian	56
3.1.2 Tempat Penelitian.....	56
3.2 Desain Penelitian	56
3.2.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	56
3.2.2 Sumber Data.....	57
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel.....	57
3.4 Pengembangan Instrumen	58
3.4.1 Orientasi Kewirausahaan (X1).....	59
3.4.2 Penggunaan Fasilitas Kredit (X2)	60
3.4.3 Penggunaan <i>Digital marketing</i>	62
3.4.4 Pengembangan UMKM (Y).....	64

3.4.5 Skala Pengukuran.....	66
3.5 Teknik Pengumpulan Data	67
3.6 Teknik Analisis Data	68
3.6.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	68
3.6.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	70
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Data	73
4.2 Hasil Penelitian.....	88
4.2.1 Hasil Analisis Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	88
4.2.2 Hasil Analisis Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	94
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	100
4.3 Pembahasan	104
4.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pengembangan UMKM Jakpreneur Kecamatan Senen.....	104
4.3.2 Pengaruh Penggunaan Fasilitas Kredit terhadap Pengembangan UMKM.....	106
4.3.3 Pengaruh Penggunaan <i>Digital Marketing</i> terhadap Pengembangan UMKM.....	108
4.3.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penggunaan Fasilitas Kredit 110	
4.3.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penggunaan <i>Digital Marketing</i>	111

4.3.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pengembangan UMKM
Jakpreneur Kecamatan Senen dengan Mediasi Penggunaan Fasilitas Kredit

113

4.3.7 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pengembangan UMKM
Jakpreneur Kecamatan Senen dengan Mediasi Penggunaan *Digital*

Marketing 115

BAB V PENUTUP **118**

5.1 Kesimpulan 118

5.2 Implikasi 119

5.2.1 Impikasi Teoritis 119

5.2.2 Implikasi Praktis 121

5.3 Keterbatasan Penelitian 122

5.4 Rekomendasi 123

5.4.1 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya 124

5.4.2 Rekomendasi Bagi Pelaku UMKM, Pemerintah, Pemangku
Kebijakan 125

DAFTAR PUSTAKA 128

LAMPIRAN 145