

**DETERMINAN *FINANCIAL SELF EFFICACY* PADA *DECISION TO USE QRIS (QUICK RESPOND INDONESIAN STANDARD)* SEBAGAI *DIGITAL PAYMENT***

**VYA RIMA**

**1707619002**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

***THE DETERMINANT OF FINANCIAL SELF-EFFICACY IN THE DECISION  
TO USE QRIS (QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD) AS A DIGITAL  
PAYMENT***

***VYA RIMA***

***1707619002***



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis is compiled as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in  
Education from the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.***

***STUDY PROGRAM S1 BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

***2024***

## ABSTRAK

**VYA RIMA.** Determinan *Financial Self Efficacy* pada *Decision to Use QRIS (Quick Respond Indonesian Standard)* Sebagai *Digital Payment*: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang memengaruhi *Financial Self Efficacy* dan *Decision to use QRIS*. Adapaun empat variabel yang digunakan pada penelitian ini, yaitu *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Financial Self Efficacy*, dan *Decision to Use*. Penelitian ini dilakukan di wilayah DKI Jakarta. Metode penelitian kuantitatif menggunakan skala likert sebagai pengukuran dengan populasi yang digunakan adalah generasi Z dengan rentang usia 17-27 tahun di Jakarta. Pada penelitian ini, teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling sebanyak 284 responden yang diperoleh. Teknik analisis penelitian dengan SEM (*Structural Equation Model*). Hasil pada penelitian ini yaitu *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* secara signifikan berpengaruh langsung terhadap *Financial Self Efficacy*, dan *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* secara signifikan berpengaruh langsung terhadap *Decision to Use* serta *Financial Self Efficacy* berpengaruh langsung terhadap *Decision to Use*.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Financial Self Efficacy*, *Decision to Use*, QRIS, *Digital Payment*, Generasi Z, DKI Jakarta

## **ABSTRACT**

**VYA RIMA.** *Determinants of Financial Self Efficacy on the Decision to Use QRIS (Quick Response Indonesian Standard) as Digital Payment: Business Education Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2024.*

*This research aims to examine the factors influencing Financial Self Efficacy and the Decision to use QRIS. The four variables used in this study are Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Financial Self Efficacy, and Decision to Use. The study was conducted in the Jakarta Special Capital Region (DKI Jakarta). A quantitative research method was employed using a Likert scale for measurement, with the population being Generation Z individuals aged 17-27 in Jakarta. In this study, purposive sampling was utilized to obtain 284 respondents. The research analysis technique employed Structural Equation Model (SEM). The results indicate that Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use significantly and directly influence Financial Self Efficacy. Additionally, Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use also significantly and directly impact the Decision to Use. Moreover, Financial Self Efficacy directly influences the Decision to Use.*

*Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Financial Self Efficacy, Decision to Use, QRIS, Digital Payment, Generation Z, DKI Jakarta.*

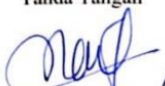


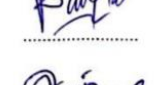
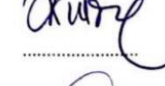
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Penguji)		23 Januari 2024 .....
2	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. NIP. 198507232010121002 (Penguji 1)		23 Januari 2024 .....
3	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 2)		24 Januari 2024 .....
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		23 Januari 2024 .....
5	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE., Ak., M.Ak NIP. 199102282020121010 (Pembimbing 2)		23 Januari 2024 .....

Nama : Vya Rima  
No. Registrasi : 1707619002  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 16 Januari 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

- 1) Skripsi ini adalah hasil karya orisinal yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di institusi pendidikan tinggi lainnya.
- 2) Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan dicantumkan dalam daftar pustaka
- 3) Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dan jika di masa depan terdapat penyimpangan atau ketidakakuratan, saya bersedia menerima sanksi akademik seperti pencabutan gelar yang telah saya peroleh, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 November 2023

Yang membuat pernyataan



**Vya Rima**

NIM. 1707619002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vya Rima  
NIM : 1707619002  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis  
Alamat email : [vyarimaa@gmail.com](mailto:vyarimaa@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

*Determinan Financial Self Efficacy pada Decision to Use QRIS (Quick Respon Indonesian Standard) sebagai Digital Payment*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 09 Februari 2024  
Penulis

( Vya Rima )

## KATA PENGANTAR

Semua puji dan syukur disampaikan kepada Allah SWT atas rahmat dan petunjuk-Nya, yang memungkinkan peneliti menyelesaikan skripsi berjudul "Determinan *Finacial Self Efficacy* pada *Decision to use QRIS (Quick Respond Indonesian Standard)* sebagai *Digital payment*" Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk meraih gelar sarjana pendidikan dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, dan masalah tersebut tidak dapat diatasi tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas kontribusi dalam penyusunan skripsi kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Prof Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE.,Ak.,M.Ak sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd sebagai pembimbing akademik, telah memberikan arahan kepada saya selama perkuliahan untuk mencapai keberhasilan dalam studi ini.
6. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis, telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang berharga selama masa kuliah.
7. Ayah dan Alm. Ibu serta orang terkasih saya selalu memberikan dukungan dan mendampingi saya sepanjang perjalanan ini.



8. Sahabat dan teman-teman dari angkatan Pendidikan Bisnis 2019 telah memberikan bantuan selama penyusunan skripsi.
9. Generasi Z di DKI Jakarta sebagai responden dengan sukarela telah menghabiskan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa ada banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, dan mereka sangat menghargai umpan balik yang membantu dari para pembaca untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Harapannya, penelitian ini akan memberikan manfaat bagi para pembaca dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman.

Jakarta, 27 November 2023.



Peneliti



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
ABSTRAK .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II.....	14

KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Pendukung .....	14
2.1.1 <i>Perceived Usefulness</i> .....	16
2.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	18
2.1.3 <i>Financial Self Efficacy</i> .....	20
2.1.4 <i>Decision to Use</i> .....	23
2.1.5 QRIS ( <i>Quick Response Code Indonesia Standard</i> ) .....	24
2.1.6 <i>Pembayaran Digital/Digital Payment</i> .....	25
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	26
2.2.1 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	26
2.2.2 <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Self Efficacy</i> .....	28
2.2.3 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Decision to Use</i> .....	28
2.2.4 <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Decision to Use</i> .....	30
2.2.5 <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Decision to Use</i> .....	31
2.3 Model penelitian.....	36
2.4 Hipotesis .....	36
BAB III .....	38
METODE PENELITIAN.....	38

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.1.1 Waktu .....	38
3.1.2 Tempat Penelitian.....	38
3.2 Desain Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Pengembangan Instrumen .....	40
3.4.1 Definisi Konseptual.....	40
3.4.2 Definisi Oprasional .....	41
3.4.3 Instrumen <i>Perceived Usefulness</i> .....	43
3.4.4 Instrumen <i>Perceived Ease of Use</i> .....	45
3.4.5 Instrumen <i>Self Efficacy (Financial Self Efficacy)</i> .....	46
3.4.6 Instrumen <i>Decision to use QRIS</i> .....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1 Uji Validitas .....	50
3.6.2 Uji Realiabilitas.....	51

3.6.3 Uji Kelayakan Model .....	51
3.6.4 Uji Hipotesis .....	53
BAB IV .....	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Data .....	55
4.2 Hasil .....	67
4.3 Pembahasan.....	74
BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Implikasi.....	88
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	90
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	161

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna internet per januari tahun 2023 di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2. perkembangan pengguna internet per januari tahun 2023 di Indonesia....	3
Gambar 1. 3 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar (2010 - Nov 2022) .....	3
Gambar 1. 4 Provinsi dengan Uang Elektronik Terdaftar Terbanyak .....	5
Gambar 1. 5 Penggunaan QR Code di Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model.....	14
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	36
Gambar 4. 1 Model Penelitian Sebelum Modifikasi.....	70
Gambar 4. 2 Model Penelitian Setelah Modifikasi .....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Indikator untuk mengukur Perceived Usefulness .....	43
Tabel 3. 2 Tabel Indikator untuk mengukur Perceived Ease of Use.....	45
Tabel 3. 3 Indikator untuk mengukur Financial Self Efficacy.....	47
Tabel 3. 4 Tabel Indikator untuk mengukur Decision to use.....	48
Tabel 3. 5 Tabel Indeks – indeks uji kelayakan model.....	51
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	56
Tabel 4. 2 Tabel Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 3 Sebaran Status Pekerjaan Responden .....	57
Tabel 4. 4 Sebaran Frekuensi penggunaan QRIS.....	58
Tabel 4. 5 Sebaran Tujuan penggunaan QRIS .....	59
Tabel 4. 6 Tabel Karakteristik Perceived Usefulness .....	60
Tabel 4. 7 Tabel Karakteristik Perceived Ease of Use.....	63
Tabel 4. 8 Tabel Karakteristik Financial Self Efficacy.....	64
Tabel 4. 9 Tabel Karakteristik Decision to Use .....	66
Tabel 4. 10 Tabel Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Kelayakan Model.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Kartu Konsultasi.....	109
Lampiran 3 Format Saran dan Perbaikan Skripsi .....	111
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Hasil Perbaikan Setelah Sidang Skripsi .....	112
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	113
Lampiran 6 Tabulasi Data <i>Perceived Usefulness</i> .....	121
Lampiran 7 Tabulasi Data <i>Perceived Ease of Use</i> .....	131
Lampiran 8 Tabulasi Data <i>Financial Self Efficacy</i> .....	141
Lampiran 9 Tabulasi Data <i>Decision to Use</i> .....	151

