

**PERAN *TOURIST MOTIVATION* DALAM MEMPREDIKSI  
*REVISIT INTENTION*: STUDI KASUS PADA TURIS THE  
GREAT ASIA AFRICA, BANDUNG**

**Putri Suci Rahmawati**

**1705619005**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

***THE ROLE OF TOURIST MOTIVATION IN PREDICTING  
REVISIT INTENTION: A CASE STUDY ON THE TOURISTS OF  
THE GREAT ASIA AFRICA, BANDUNG***

**Putri Suci Rahmawati**

**1705619005**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This research was prepared to fulfil the requirements to obtain a  
Bachelor's Degree in Management at the Faculty of Economics, State  
Univerisity of Jakarta*

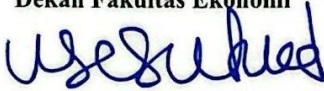




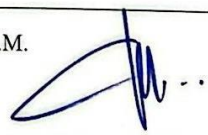
***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2024***

## LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.</b> <b>NIP. 197002122008121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP. 197206272006041001 (Ketua Sidang)		31/01/2024
2	Dr. Andi Muhammad Sadat, M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Penguji 1)		31/01/2024
3	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP. 197401152008011008 (Penguji 2)		30/01/2024
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		30/01/2024
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M. NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		31/01/2024
Nama : Putri Suci Rahmawati No. Registrasi : 1705619005 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 18 Januari 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# LEMBAR ORISINALITAS

## LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Putri Suci Rahmawati

NIM : 1705619005

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Peran *Tourist Motivation* dalam memprediksi *Revisit Intention*: Studi kasus pada turis The Great Asia Africa Bandung” adalah:

1. Saya menyusun skripsi ini menggunakan data penelitian yang saya peroleh melalui usaha saya sendiri
2. Saya membuktikan keaslian skripsi ini dan menegaskan bahwa ini adalah karya asli dan bukan replikasi atau interpretasi dari ide atau karya tulis penulis lain
3. Saya menegaskan dan menyatakan bahwa skripsi yang disajikan di sini adalah hasil dari penelitian, kontemplasi dan upaya tekun saya. Skripsi ini mencerminkan ide-ide dan pemikiran saya yang telah di susun dengan sangat hati-hati

Saya berkomitmen untuk menyajikan informasi yang akurat dan bersedia menerima dampak apapun yang mungkin timbul jika pernyataan saya terbukti salah.

Jakarta, 4 November 2023



Putri Suci Rahmawati

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Suci Rahmawati  
NIM : 1705619005  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ S1 Manajemen  
Alamat email : putrisr864@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran *Tourist Motivation* dalam memprediksi *Revisit Intention*: Studi kasus pada turis The Great Asia Africa Bandung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 November 2023  
Penulis

( Putri Suci Rahmawati )

## ABSTRAK

**Putri Suci Rahmawati: Peran Tourist Motivation dalam Memprediksi *Revisit Intention*: Studi Kasus pada Turis The Great Asia Africa Bandung. Skripsi, Jakarta: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh 1) *Tourist motivation* terhadap *destination image*. 2) *Tourist motivation* terhadap *tourist satisfaction*. 3) *Tourist motivation* terhadap *novelty seeking*. 4) *Destination image* terhadap *revisit intention*. 5) *Tourist satisfaction* terhadap *revisit intention*. 6) *Novelty seeking* terhadap *revisit intention*. 7) *Tourist motivation* terhadap *revisit intention*. Metode pengumpulan data menggunakan survey dengan instrument berupa kuesioner yang dibagikan secara *online* dan *offline*. Responden adalah mereka yang pernah melakukan kunjungan ke The Great Asia Africa dan berusia di atas 17 tahun. Sebanyak 265 responden terlibat, data analisis menggunakan SPSS dan SEM (*Structural Equation Modeling*) dari AMOS untuk mengelola data dan menganalisis hasil penelitian. Hasil penelitian berdasarkan hipotesisnya menunjukkan bahwa hipotesis *tourist motivation* terhadap *destination image* diterima dan signifikan, *tourist motivation* terhadap *tourist satisfaction* diterima dan signifikan, *tourist motivation* terhadap *novelty seeking* diterima dan signifikan, *destination image* terhadap *revisit intention* diterima dan signifikan, *tourist satisfaction* terhadap *revisit intention*, *novelty seeking* terhadap *revisit intention* diterima dan signifikan.

**Kata Kunci:** *tourist motivation, destination image, tourist satisfaction, novelty seeking, revisit intention.*

## **ABSTRACT**

***Putri Suci Rahmawati: The Role of Tourist Motivation in Predicting Revisit Intention: A Case Study on The Tourists of The Great Asia Africa Bandung. Thesis, Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Supervisory Team: Usep Suhud, M.Si., Ph.D. and Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.***

*The purpose of this research is to examine the influence of: 1) Tourist motivation on destination image. 2) Tourist motivation on tourist satisfaction. 3) Tourist motivation on novelty seeking. 4) Destination image on revisit intention. 5) Tourist satisfaction. 5) Novelty seeking on revisit intention. Data collection was conducted through a survey using a questionnaire distributed both online and offline. The respondents were those who had visited The Great Asia Africa and those aged 17 years and over. A total of 265 respondents participated, and the data were analyzed using SPSS and SEM (Structural Equation Modeling) from AMOS to manage and analyze the research findings. The results of this study on its hypotheses indicate that the hypothesis of tourist motivation on destination image is accepted and significant, tourist motivation on tourist satisfaction is accepted and significant, tourist motivation on novelty seeking is accepted and significant, destination image on revisit intention is accepted and significant, tourist satisfaction on revisit intention is accepted and significant, and novelty seeking on revisit intention is accepted and significant.*

***Keywords:*** *tourist motivation, destination image, tourist satisfaction, novelty seeking, revisit intention.*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Peran *Tourist Motivation* dalam Memprediksi *Revisit Intention*: Studi Kasus pada Turis The Great Asia Africa Bandung”.

Skripsi ini merupakan hasil dari perjuangan dan upaya penulis selama menempuh pendidikan di program sarjana, yang tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT. atas hidayah, petunjuk, dan cinta-Nya yang telah diberikan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini;
2. Rasulullah SAW atas syafaat dan kecintaannya terhadap umatnya;
3. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Bapak Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
5. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing 1 Penulis yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini;
6. Ibu Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing II Penulis yang telah meluangkan waktu, senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini;
7. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Ketua Sidang; Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si, Ph.D. selaku Penguji 1; Dr. Osly Usman, M.Bus. selaku Penguji 2 yang telah memberikan arahan, bimbingan dan dukungan selama penulisan skripsi;



8. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama Penulis duduk di bangku perkuliahan;
9. Dua orang paling berjasa dalam hidup Penulis, kedua orang tua, Tri Wahyu Ardianto dan Nurma, yang selalu menjadi penyemangat dan tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup Penulis. Terimakasih atas kepercayaan, cinta, doa, dan nasihat yang diberikan dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada Penulis. Semoga Allah SWT. selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudaha. Amin.
10. Kepada cinta kasih kedua saudara saya, Salsabila Amanda Rahmawati dan Andryanto Saputra. Terimakasih atas segala doa, motivasi dan kadangkala tekanan yang diberikan kepada Penulis selama penyusunan Skripsi ini.
11. Putri Suci Rahmawati, *last but not least!* Diri saya sendiri. Apresiasisebesar-besarnya telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Dalam penulisan Skripsi ini, Penulis menyadari masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan yang Penulis miliki. Untuk itu Penulis mengharapkan kritik dan saran agar laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi Penulis, pembaca, maupun peneliti selanjutnya yang memiliki keterkaitan serupa. Penulisan Skripsi ini menggunakan pedoman terbaru yang telah disebar oleh pihak Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Oktober 2023

Putri Suci Rahmawati

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Teori Pendukung.....	<b>15</b>
2.1.1 <i>Revisit Intention</i> .....	15
2.1.2 <i>Destination Image</i> .....	17
2.1.3 <i>Tourist Satisfaction</i> .....	18
2.1.4 <i>Novelty Seeking</i> .....	20
2.1.5 <i>Tourist Motivation</i> .....	21
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	23
2.3 Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis .....	31
2.3.1 Kerangka Teoritik .....	31
2.3.2 Pengembangan Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.2 Desain Penelitian .....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42

3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Pengembangan Instrumen.....	44
3.4.1	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	44
3.4.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	44
3.4.3	Variabel Mediasi ( <i>Intervening Variable</i> ).....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Skala Pengukuran.....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.6.2	Uji Validitas.....	49
3.6.3	Uji Reliabilitas.....	50
3.6.4	Hipotesis.....	50
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1	Deskripsi Data.....	53
4.1.1	Karakteristik Responden.....	53
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	58
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	64
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data.....	64
4.2.2	Uji Hipotesis.....	78
4.3	Pembahasan.....	78
4.3.1	<i>Tourist Motivation dan Destination Image</i> .....	78
4.3.2	<i>Tourist Motivation dan Tourist Satisfaction</i> .....	79
4.3.3	<i>Tourist Motivation dan Novelty Seeking</i> .....	79
4.3.4	<i>Destination Image dan Revisit Intention</i> .....	80
4.3.5	<i>Tourist Satisfaction dan Revisit Intention</i> .....	80
4.3.6	<i>Novelty Seeking dan Revisit Intention</i> .....	81
4.3.7	<i>Tourist Motivation dan Revisit Intention</i> .....	81
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Implikasi.....	84
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	84
5.2.2	Implikasi Praktis.....	84
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	88

5.4	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya .....	89
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>118</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi GDP untuk Indonesia .....	1
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Teoritik Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Tourist Motivation</i> .....	69
Gambar 4. 2 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i> .....	70
Gambar 4. 3 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	71
Gambar 4. 4 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Novelty Seeking</i> .....	72
Gambar 4. 5 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	73
Gambar 4. 6 <i>Full Model</i> Penelitian.....	74
Gambar 4. 7 <i>Fitted Model</i> Penelitian.....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Jumlah Kunjungan Wisatawan di Indonesia.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jawa Barat.....	3
Tabel 1. 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Bandung Barat.....	3
Tabel 1. 4 Daftar Wisata Kabupaten Bandung Barat.....	4
Tabel 1. 5 Ulasan Pengunjung Mengenai <i>Satisfaction</i> .....	6
Tabel 1. 6 Ulasan Pengunjung Mengenai <i>Destination Image</i> .....	8
Tabel 1. 7 Ulasan Pengunjung Mengenai <i>Motivation</i> .....	10
Tabel 1. 8 Ulasan Pengunjung Mengenai <i>Novelty Seeking</i> .....	11
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	23
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Konseptual dan Operasional .....	44
Tabel 3. 2 Tabel Bobot Skala.....	48
Tabel 3. 3 <i>Goodness of Fit Indices</i> .....	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	56
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	57
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	57
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan ke Objek Wisata.....	58
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Motivation</i> .....	59
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i> .....	60
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	61
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel <i>Novelty Seeking</i> .....	62
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	63
Tabel 4. 14 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i> .....	65
Tabel 4. 15 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Tourist Motivation</i> .....	65
Tabel 4. 16 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i> .....	66
Tabel 4. 17 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Destination Image</i> .....	66
Tabel 4. 18 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i> .....	66
Tabel 4. 19 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	67
Tabel 4. 20 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i> .....	67
Tabel 4. 21 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Novelty Seeking</i> .....	67
Tabel 4. 22 Hasil <i>KMO and Bartlett's Test of Sphericity</i> .....	68
Tabel 4. 23 <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	68
Tabel 4. 24 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Tourist Motivation</i> .....	69
Tabel 4. 25 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i> .....	70
Tabel 4. 26 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	71

Tabel 4. 27 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Novelty Seeking</i> .....	72
Tabel 4. 28 Output <i>First Model Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	73
Tabel 4. 29 Output <i>Full Model</i> Penelitian.....	75
Tabel 4. 30 Output <i>Fitted Model</i> Penelitian.....	76
Tabel 4. 31 Pernyataan Indikator <i>Fitted Model</i> .....	77
Tabel 4. 32 Hasil Uji Hipotesis.....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Ulasan Pengunjung .....	100
Lampiran 2: Tampilan Google <i>Form</i> .....	102
Lampiran 3: Draft Kuesioner .....	103
Lampiran 4: Hasil Kuesioner Penelitian .....	108
Lampiran 5: <i>Output Exploratory Factor Analysis (EFA)</i> .....	111
Lampiran 6: Output Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	114
Lampiran 7: Output Uji Hipotesis.....	116

