

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT TURIS
MENGUNJUNGI ULANG DESTINASI WISATA
CANDI PRAMBANAN**

RIFKY LUTHFIANSYAH ALMAS

1705619061



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

***FACTORS AFFECTING TOURIST REVISIT INTENTION
PRAMBANAN TEMPLE TOURIST DESTINATIONS***

RIFKY LUTHFIANSYAH ALMAS

1705619061









*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This Thesis was prepared to fulfill the requirements for obtaining a Bachelor of Management Degree at the Faculty of Economics State University of Jakarta

***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2023***

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M NIP. 197404162006041001 (Ketua Sidang)		22-01-2024
2	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M NIP. 197206272006041001 (Penguji 1)		23-01-2024
3	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP. 198702092015042001 (Penguji 2)		19-01-2024
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		25-01-2024
5	Rahmi, S.E., M.S.M NIP. 198305012019032001 (Pembimbing 2)		25-01-2024
Nama : Rifky Luthfiansyah Almas No. Registrasi : 1705619061 Program Studi : Manajemen Tanggal Lulus : 14 Desember 2023			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Rifky Luthfiansyah Almas

NIM : 1705619061

Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 Februari 2024



Rifky Luthfiansyah Almas

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rifky Luthfiansyah Almas
NIM : 1705619061
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen
Alamat email : rifkyalmas@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Turis Mengunjungi Ulang Destinasi Wisata

Candi Wisata

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Februari 2024
Penulis

(Rifky Luthfiansyah Almas)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara *destination image* dengan *place attachment*, *tourist satisfaction*, *memorable tourism experiences*, dan *revisit intention* serta pengaruh *destination image*, *place attachment*, *tourist satisfaction*, dan *memorable tourism experiences* terhadap *revisit intention* di destinasi wisata Candi Prambanan. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner. Responden penelitian ini yaitu 210 responden yang pernah minimal satu kali berkunjung ke Candi Prambanan dalam lima tahun terakhir. Analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 24 dan Amos versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *destination image* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *place attachment* dan *tourist satisfaction*. Kemudian *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *memorable tourism experiences* dan *revisit intention*. Lalu penelitian ini juga menunjukkan *place attachment*, *tourist satisfaction*, dan *memorable tourism experiences* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*.

Kata kunci: *destination image, place attachment, tourist satisfaction, memorable tourism experiences, revisit intention.*



ABSTRACT

This research aims to see whether there is an influence between destination image and place attachment, tourist satisfaction, memorable tourism experiences, and revisit intention as well as the influence of destination image, place attachment, tourist satisfaction, and memorable tourism experiences on revisit intention at the Prambanan Temple tourist destination. The research method used is quantitative with data collection carried out by distributing questionnaires. The respondents for this research were 210 respondents who had visited Prambanan Temple at least once in the last five years. Data analysis used the SPSS version 24 and Amos version 24 applications. The research results showed that destination image had a positive and insignificant effect on place attachment and tourist satisfaction. Then destination image has a positive and significant effect on memorable tourism experiences and revisit intention. Then this research also shows that place attachment, tourist satisfaction, and memorable tourism experiences have a positive and significant effect on revisit intention.

Keywords: *destination image, place attachment, tourist satisfaction, memorable tourism experiences, revisit intention.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas hadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul penelitian ini adalah “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Turis Mengunjungi Ulang Destinasi Wisata Candi Prambanan”.

Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari keterbatasan serta kemampuan peneliti menyebabkan peneliti mendapatkan hambatan serta kesulitan. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama proses penyusunan. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing satu skripsi serta Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Rahmi, S.E., M.S.M., selaku dosen pembimbing dua skripsi.
3. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
4. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak bantuan selama perkuliahan.
5. Keluarga peneliti atas doa dan semangat yang tak henti-hentinya diucapkan.
6. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan bantuan untuk peneliti.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat atas kebaikan dan juga dukungan yang telah peneliti terima.

Peneliti menyadari bahwa susunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik bentuk isi maupun teknik penyajian. Oleh karena itu, kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak sangat diterima dengan terbuka oleh penulis.

Semoga kehadiran skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan dorongan untuk melakukan penelitian yang lebih baik dalam pembelajaran di masa mendatang.

27 Juni 2023

Rifky Luthfiansyah Almas



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Teori Pendukung	13
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	13
2.1.2 <i>Destination Image</i>	14
2.1.3 <i>Place Attachment</i>	16
2.1.4 <i>Tourist Satisfaction</i>	18
2.1.5 <i>Memorable Tourism Experiences</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21

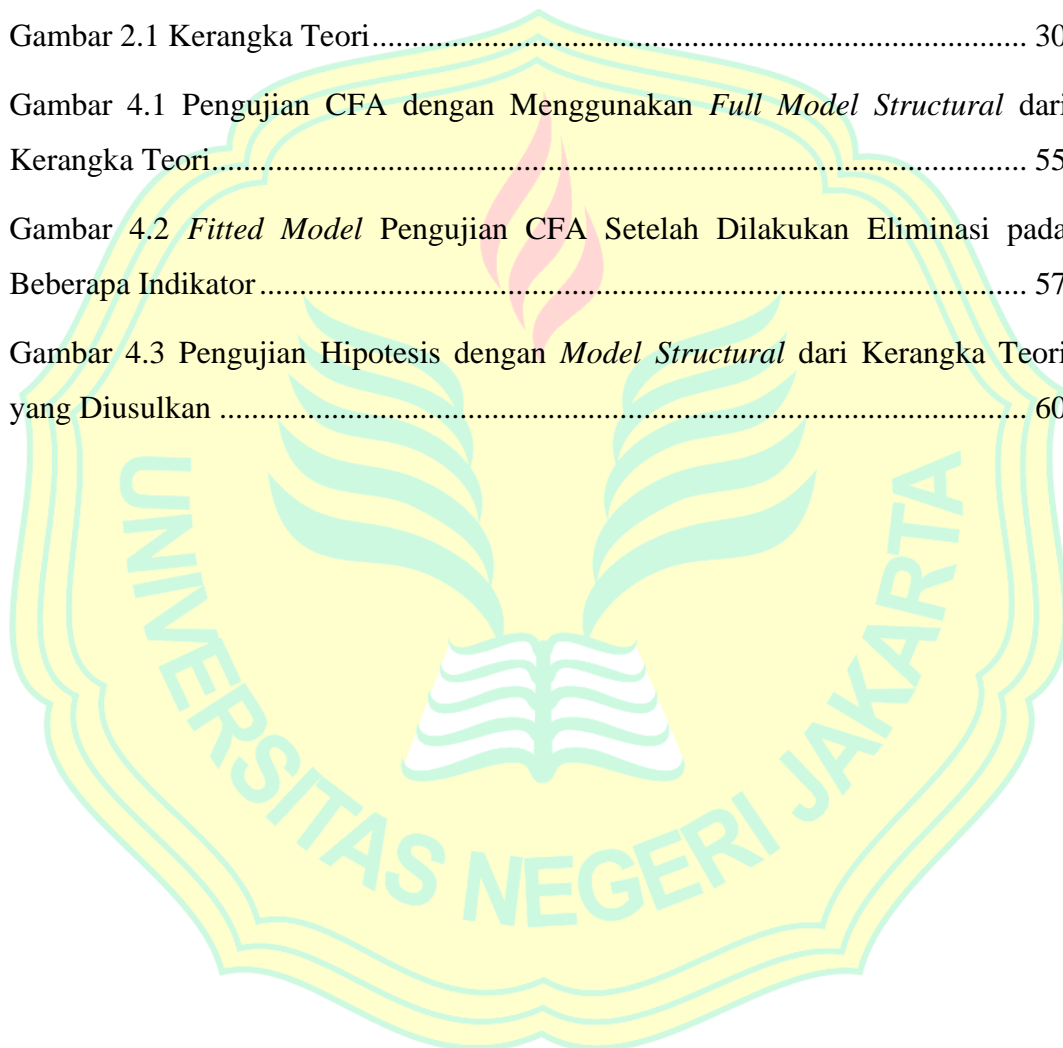
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.2 Kerangka Teori	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.2 Desain Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	31
3.4 Pengembangan Instrumen	32
3.4.1 Variabel Independen.....	32
3.4.2 Variabel Dependen	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Uji Validitas.....	36
3.6.3 Uji Reliabilitas	37
3.6.4 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Karakteristik Responden.....	40
4.1.2 Analisis Deskriptif	43
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	49
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	49
4.2.2 Uji Hipotesis	59

4.2.3 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Implikasi	67
5.2.1 Implikasi Teoretis Penelitian	67
5.2.2 Implikasi Praktis	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia	2
Gambar 1.2 Candi Prambanan	4
Gambar 1.3 Kunjungan Wisatawan Candi Prambanan 2017-2021	5
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	30
Gambar 4.1 Pengujian CFA dengan Menggunakan <i>Full Model Structural</i> dari Kerangka Teori.....	55
Gambar 4.2 <i>Fitted Model</i> Pengujian CFA Setelah Dilakukan Eliminasi pada Beberapa Indikator.....	57
Gambar 4.3 Pengujian Hipotesis dengan <i>Model Structural</i> dari Kerangka Teori yang Diusulkan	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan per Kabupaten/Kota di DIY Tahun 2017-2021.....	3
Tabel 1.2 Tempat Wisata di Kabupaten Sleman Paling Banyak Dikunjungi Tahun 2021.....	4
Tabel 1.3 Ulasan Wisatawan.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
Tabel 3.1 Tabel Operasional	32
Tabel 3.2 Skor Pembobotan Skala Likert- <i>type</i>	36
Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	43
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	43
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i>	44
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	44
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Place Attachment</i>	46
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	47
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Memorable Tourism Experiences</i>	48
Tabel 4.12 Hasil <i>KMO and Barlett's test of sphericity</i>	50
Tabel 4.13 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	50
Tabel 4.14 Hasil <i>KMO and Barlett's test of sphericity</i>	50

Tabel 4.15 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Destination Image</i>	51
Tabel 4.16 Hasil <i>KMO</i> and <i>Barletts's test of sphericity</i>	51
Tabel 4.17 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Place Attachment</i>	52
Tabel 4.18 Hasil <i>KMO</i> and <i>Barletts's test of sphericity</i>	52
Tabel 4.19 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	52
Tabel 4.20 Hasil <i>KMO</i> and <i>Barletts's test of sphericity</i>	53
Tabel 4.21 Nilai <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Memorable Tourism Experiences</i>	53
Tabel 4.24 Indikator <i>Fitted Model</i>	58
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Draft Kuesioner	80
Lampiran 2: <i>Output Exploratory Factor Analysis (EFA)</i>	85
Lampiran 3: <i>Output Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	89
Lampiran 4: <i>Output Uji Hipotesis</i>	89

