

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *TRAVEL
MOTIVATION, PERCEIVED VALUE, DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* UNTUK MELAKUKAN *REVISIT
INTENTION* PADA *ART MUSEUM “SUDUT CERITA”* KOTA
BANDUNG**

Tazkia Haura Rendusara

1705619058



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

***THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE ON TRAVEL
MOTIVATION, PERCEIVED VALUE, AND ELECTRONIC
WORD OF MOUTH TO MAKE REVISIT INTENTION AT THE
ART MUSEUM “SUDUT CERITA” BANDUNG CITY***

Tazkia Haura Rendusara

1705619058



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This thesis is prepared to fulfil one of the requirement to obtain a Bachelor of Management degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.

BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT



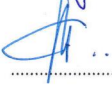


FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Suherman, SE, M.Si NIP. 197311162006041001 (Ketua Sidang)		26 Jan 2024
2	Andi Muhamad Sadat, SE, M.Si., Ph.D NIP. 197412021200812001 (Penguji 1)		31 Jan 2024
3	Dewi Agustin Pratama Sari, M.S.M NIP. 199308272020122024 (Penguji 2)		29 Jan 2024
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		31 Jan 2024
5	Rahmi, S.E., M.S.M NIP. 198305012019032001 (Pembimbing 2)		31 Jan 2024

Nama : Tazkia Haura Rendusara
No. Registrasi : 1705619058
Program Studi : Manajemen
Tanggal Lulus : 15 Januari 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Tazkia Haura Rendusara

NIM : 1705619058

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh *Destination Image* Terhadap *Travel Motivation*, *Perceived Value*, dan *Electronic Word of Mouth*, Untuk Melakukan *Revisit Intention* Pada *Art Museum "Sudut Cerita"* Kota Bandung" adalah:

1. Saya menggabungkan data penelitian yang saya kumpulkan sendiri dalam menyusun skripsi ini.
2. Saya meyakinkan bahwa skripsi ini benar-benar orisinal dan bukan sekadar replikasi atau interpretasi dari karya orang lain.
3. Saya ingin menegaskan bahwa skripsi ini mencerminkan ide-ide dan pemikiran saya yang telah dirangkan dengan teliti.

Saya bertekad untuk menyajikan informasi yang akurat dan siap menerima konsekuensi jika ada kesalahan dalam pernyataan saya.

Bekasi, 02 Februari 2024



Tazkia Haura Rendusara

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tazkia Haura Rendusara
NIM :1705619058
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen
Alamat email : tazkia14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Destination Image Terhadap Travel Motivation, Perceived Value, dan Electronic Word of Mouth Untuk Melakukan Revisit Intention Pada Art Museum “ Sudut Cerita” Kota Bandung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Februari 2024
Penulis

(Tazkia Haura Rendusara)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara *destination image* terhadap *travel motivation*, *perceived value*, dan *electronic word of mouth*. Serta untuk melihat apakah ada hubungan antara *destination image*, *travel motivation*, *perceived value*, dan *electronic word of mouth* terhadap *revisit intention* di destinasi wisata *Art Museum Sudut Cerita Kota Bandung*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Responden penelitian ini sebanyak 277 responden yang pernah mengunjungi *Art Museum Sudut Cerita* minimal satu kali. Analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 25 dan Amos versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *travel motivation*, *perceived value*, dan *electronic word of mouth*. Kemudian penelitian ini juga menunjukkan bahwa *destination image*, *travel motivation*, *perceived value*, dan *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*.

Kata kunci : *destination image, travel motivation, perceived value, electronic word of mouth, revisit intention.*



ABSTRACT

The purpose of this research is to see if there is an influence between destination image on travel motivation, perceived value, and electronic word of mouth. As well as to see if there is relationship between destination image, travel motivation, perceived value, and electronic word of mouth on revisit intention in the Art Museum Sudut Cerita Bandung City. The research method used is quantitative. The study participants are 277 respondents who have visited the Art Museum Sudut Cerita at least once. Data analysis using SPSS version 25 and Amos version 24. The study results show that destination image has a positive and significant influence on travel motivation, perceived value, and electronic word of mouth. The study also shows that destination image, travel motivation, perceived value, and electronic word of mouth have a positive and significant influence on revisit intention.

Keywords: *destination image, travel motivation, perceived value, electronic word of mouth, revisit intention.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke pada kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Adapun judul dalam penelitian ini ”Pengaruh *Destination Image* Terhadap *Travel Motivation*, *Perceived Value*, dan *Electronic Word of Mouth* Untuk Melakukan *Revisit Intention* Pada *Art Museum* Sudut Cerita Kota Bandung.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam perolehan gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses menyelesaikan skripsi banyak pihak yang membantu dan berkontribusi. Segala bentuk bantuan, baik spiritual maupun material, sangat membantu peneliti untuk membangkitkan kembali semangat dan keinginannya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing satu skripsi.
2. Rahmi, S.E., M.S.M., selaku dosen pembimbing dua skripsi
3. Prof. Dr. Suherman, M.Si, selaku ketua sidang penguji skripsi.
4. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D, selaku penguji sidang skripsi satu.
5. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E, M.S.M, selaku penguji sidang skripsi dua
6. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
7. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

8. Seluruh dosen pendidik dan karyawan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak bantuan selama perkuliahan ini.
9. Papa Achmad Muhamad Rendusara dan Mama Mida Fachriyanti, selaku orang tua peneliti.
10. Afra Salsabila Rendusara, selaku kaka kandung peneliti.
11. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan semangat dan bantuan untuk peneliti.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih telah membantu dalam penulisan skripsi ini, Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah Swt.

Peneliti menemukan bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

08 Agustus 2023



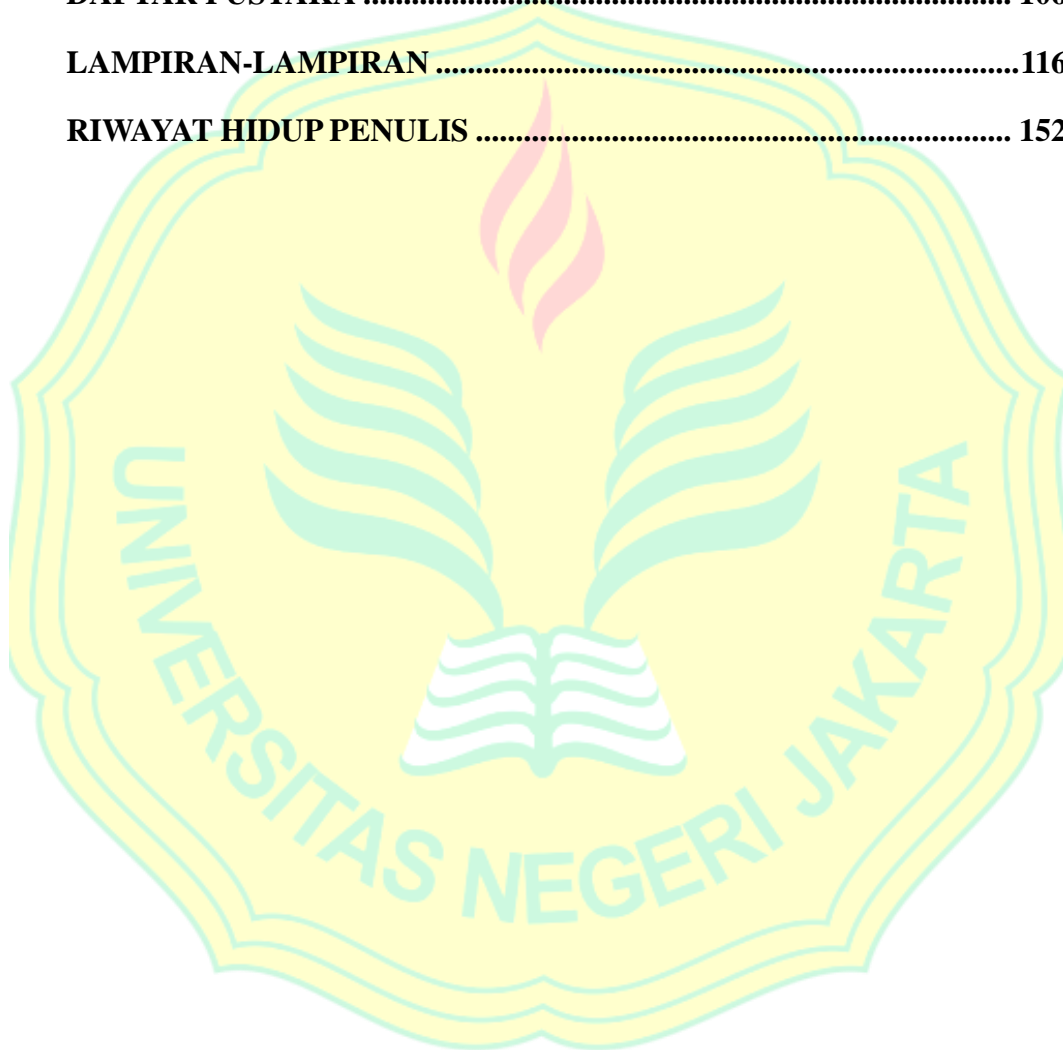
Tazkia Haura Rendusara

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pernyataan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	15
2.1.2 <i>Perceived Value</i>	16
2.1.3 <i>Destination Image</i>	18
2.1.4 <i>Travel Motivation</i>	19
2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i>	21
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23

2.3 Kerangka Teoretis dan Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	47
3.2 Desain Penelitian	47
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel	48
3.4 Pengembangan Instrumen	48
3.4.1 Variabel Independen	48
3.4.2 Variabel Dependen	48
3.4.3 Variabel <i>Intervening</i>	49
3.5 Pengumpulan Data	55
3.5.1 Skala Pengukuran	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Deskriptif	57
3.6.2 Uji Validitas	57
3.6.3 Uji Reliabilitas	58
3.6.4 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Data	62
4.1.1 Karakteristik Responden	62
4.1.2 Analisis Deskriptif	66
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan	74
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	74
4.2.2 Uji Hipotesis	94
4.2.3 Pembahasan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100

5.2 Implikasi	101
5.2.1 Implikasi Teoretis Penelitian.....	101
5.2.2 Implikasi Praktis	101
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	104
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116
RIWAYAT HIDUP PENULIS	152



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lima Provinsi yang Memiliki Pulau Terbanyak di Indonesia Pada Tahun 2021	1
Gambar 1. 2 Pendapatan Devisa Negara dari Sektor Pelancongan Indonesia Pada Tahun 2013-2023	3
Gambar 1. 3 Provinsi Tujuan dengan Jumlah Perjalanan Pelancong Nusantara Terbanyak Pada Tahun 2021	4
Gambar 1. 4 Traffic Pengunjung Sudut Cerita dan Sudut Pandang Pada Tahun 2020 dan 2021	6
Gambar 1. 5 Jumlah Pengunjung Sudut Cerita Pada Tahun 2022	7
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Penelitian	35
Gambar 4. 1 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	82
Gambar 4. 2 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Perceived Value</i>	83
Gambar 4. 3 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i>	84
Gambar 4. 4 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Travel Motivation</i>	86
Gambar 4. 5 <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> ...	87
Gambar 4. 6 <i>Full Model</i> Penelitian	89
Gambar 4. 7 <i>Fitted Model</i> Penelitian	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Pelancong Mancanegara ke Indoensia Menurut Kebangsaan (Kunjungan) dari Tahun 2011-2021	2
Tabel 1. 2 Perkiraan Jumlah Kunjungan Pelancong ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa) Tahun 2019-2021	5
Tabel 1. 3 Ulasan Penggunjung <i>Art Museum</i> Sudut Cerita Mengenai <i>Perceived Value</i>	8
Tabel 1. 4 Komentar Positif dan Komentar Negatif dari Pengunjung <i>Art Museum</i> Sudut Cerita.....	9
Tabel 1. 5 Ulasan Pengunjung <i>Art Museum</i> Sudut Cerita Mengenai <i>Destination Image</i>	11
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 2 Bobot Skala <i>Likert 6 Point</i>	56
Tabel 3. 3 Indeks Alat Ukur <i>Absolute Fit Indices</i>	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	65
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	65
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i>	66
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i>	67
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	69
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Travel Motivation</i>	71
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	73
Tabel 4. 12 Hasil KMO and <i>Barletts's tes of sphericity</i> variabel <i>Revisit Intention</i>	75
Tabel 4. 13 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Revisit Intention</i>	75
Tabel 4. 14 Hasil KMO and <i>Barletts's tes of spherity</i> Variabel <i>Perceived Value</i> ..	76
Tabel 4. 15 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Perceived Value</i>	76

Tabel 4. 16 Hasil KMO and Barlett's tes of spherity Variabel <i>Destination Image</i>	77
Tabel 4. 17 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Destination Image</i>	78
Tabel 4. 18 Hasil KMO and Barlett's tes of spherity Variabel <i>Travel Motivation</i>	78
Tabel 4. 19 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Travel Motivation</i>	79
Tabel 4. 20 Hasil KMO and Barlett's tes of spherity Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	80
Tabel 4. 21 Hasil <i>Factor Loading</i> dan Uji Reliabilitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	80
Tabel 4. 22 Hasil <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	82
Tabel 4. 23 Hasil <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Perceived Value</i>	83
Tabel 4. 24 Hasil <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Destination Image</i>	85
Tabel 4. 25 Hasil <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Travel Motivation</i>	86
Tabel 4. 26 Hasil <i>Model First Order Construct</i> Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	88
Tabel 4. 27 <i>Output Full Model</i>	89
Tabel 4. 28 <i>Output Fitted Model</i>	91
Tabel 4. 29 Pernyataan Indikator <i>Fitted Model</i>	92
Tabel 4. 30 Hasil Uji Hipotesis	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Draft Kuesioner	116
Lampiran 2: Tampilan Google Form.....	123
Lampiran 3 : Hasil Kuesioner	124
Lampiran 4 : Hasil <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA).....	131
Lampiran 5 : <i>Output Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	145
Lampiran 6 : Output Uji Hipotesis.....	145
Lampiran 7 : Ulasan Wisatawan Pada Tempat Wisata Sudut Cerita.....	147
Lampiran 8 : Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	151

