

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI OBJEK WISATA
PETIK *STRAWBERRY* CIWIDEY**

Linda Wulan Sari

1705619068



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE REVISIT
INTENTION THE CIWIDEY *STRAWBERRY* PICKING
TOURIST ATTRACTION**

Linda Wulan Sari

1705619068



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

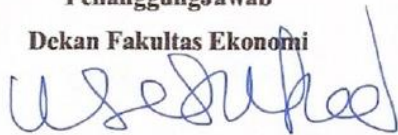


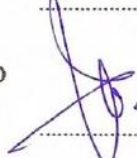
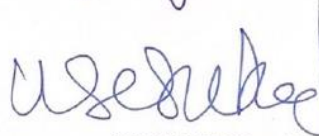

*This research proposal is prepared as one of the requirements to obtain a
Bachelor of Management degree at the Faculty of Economics State University of
Jakarta*

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M NIP. 197206272006041001 (Ketua Sidang)		31 - Jan - 2024
2	Rahmi, S.E., M.S.M NIP. 198305012019032001 (Penguji 1)		31 - Jan - 2024
3	Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si., Ph.D NIP. 197412021200812001 (Penguji 2)		31 - Jan - 2024
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		31 - Jan - 2024
5	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP. 198702092015042001 (Pembimbing 2)		31 - Jan - 2024
Nama : Linda Wulan Sari No. Registrasi : 1705619068 Program Studi : Manajemen Tanggal Lulus : 22 Januari 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Linda Wulan Sari
NIM : 1705619068
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Februari 2023



Linda Wulan Sari

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Linda Wulan Sari
NIM : 1705619068
Fakultas/Prodi : Ekonomi / SI Manajemen
Alamat email : lindawulansari01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Objek Wisata Petik

Strawberry Ciwidey

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Februari 2024
Penulis

(Linda Wulan Sari)

ABSTRAK

Linda Wulan Sari: Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Objek Wisata Petik *Strawberry* Ciwidey. Skripsi, Jakarta: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Ika Febrilia, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh: 1) *Memorable Tourism Experience* (MTE) terhadap *Electronic Word of Mouth* (e-WOM). 2) *Memorable Tourism Experience* (MTE) terhadap *Tourist Satisfaction*. 3) *Memorable Tourism Experience* (MTE) terhadap *Destination Image*. 4) *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) terhadap *Revisit Intention*. 5) *Tourist Satisfaction* terhadap *Revisit Intention*. 6) *Destination Image* terhadap *Revisit Intention*. 7) *Memorable Tourism Experience* (MTE) terhadap *Revisit Intention*. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan survei sebagai instrumen, yang disebarluaskan secara online dan offline. Responden penelitian ini memiliki usia 17 tahun ke atas, serta pernah mengunjungi Kebun Petik *Strawberry* Ciwidey. Sejumlah 250 responden terlibat dalam pengumpulan data, dan analisis data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26 dan SEM (Structural Equation Modelling) dengan bantuan software AMOS versi 24 untuk mengelola dan menganalisis hasil penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama yaitu MTE berpengaruh positif dan signifikan terhadap e-WOM diterima. Hipotesis kedua yaitu MTE berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tourist satisfaction* diterima. Hipotesis ketiga yaitu MTE berpengaruh positif dan signifikan terhadap *destination image* diterima. Hipotesis kelima yaitu e-WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* diterima. Hipotesis keenam yaitu *tourist satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* diterima. Hipotesis ketujuh yaitu MTE berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* diterima.

Kata kunci: *Destination image, Electronic word of mouth, Memorable tourism experience, Revisit intention, Tourist satisfaction.*

ABSTRACT

Linda Wulan Sari: Analysis of Factors That Influence The Ciwidey Strawberry Picking Tourist Attraction. Thesis, Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory Team: Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. and Ika Febrilia, S.E., M.M.

The purpose of this research is to examine the effect of: 1) Memorable Tourism Experience (MTE) on Electronic Word of Mouth (e-WOM). 2) Memorable Tourism Experience (MTE) on Tourist Satisfaction. 3) Memorable Tourism Experience (MTE) on Destination Image. 4) Electronic Word of Mouth (e-WOM) on Revisit Intention. 5) Tourist Satisfaction on Revisit Intention. 6) Destination Image on Revisit Intention. 7) Memorable Tourism Experience (MTE) to Revisit Intention. This research utilized a survey method using a survey as the instrument, which was distributed online and offline. Respondents in this study were aged 17 years old and above, and had visited Ciwidey Strawberry Picking Garden. A total of 250 respondents were involved, and data analysis using SPSS software version 26 and SEM (Structural Equation Modeling) with AMOS version 24 software to manage and analyze the research data. The results of this study indicate that the first hypothesis, namely MTE has a positive and significant effect on e-WOM, is accepted. The second hypothesis, namely MTE has a positive and significant effect on tourist satisfaction, is accepted. The third hypothesis, namely MTE has a positive and significant effect on destination image, is accepted. The fifth hypothesis, namely e-WOM has a positive and significant effect on revisit intention, is accepted. The sixth hypothesis, namely tourist satisfaction, has a positive and significant effect on revisit intention. The seventh hypothesis, namely MTE, has a positive and significant effect on revisit intention, is accepted.

Keywords: Destination image, Electronic word of mouth, Memorable tourism experience, Revisit intention, Tourist satisfaction.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Objek Wisata Petik *Strawberry* Ciwidey”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu, mendukung, dan memberi masukan. Pihak yang ingin Peneliti ucapkan terimakasih yaitu kepada:

1. Allah SWT atas karunia, petunjuk, dan kasih-Nya yang telah memberikan Penulis kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini,
2. Rasulullah SAW atas syafaat dan kecintaannya terhadap umatnya,
3. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,
4. Bapak Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, S.T, M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,
5. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing penulisan dan pengarahan dalam penyusunan Skripsi ini,
6. Ibu Ika Febrilia S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing penulisan dan pengarahan dalam penyusunan Skripsi ini,
7. Seluruh dosen pendidik dan staff Universitas Negeri Jakarta yang telah mendedikasikan waktu dan energi untuk memberikan instruksi dan bimbingan selama perjalanan studi penulis, juga kepada staf Program dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang turut serta membantu dalam kelancaran proses administratif penulis dan pengarsipan,
8. Para responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner dan turut serta dalam pengumpulan data, telah memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi Penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini,

9. Keluarga tercinta, terutama kepada orangtua saya, Bapak Tata Wiryanata dan Ibu Haryanti, saya ingin mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu menyertai perjalanan Penulis. Kasih sayang dan doa yang tak henti-hentinya menjadi pendorong Penulis untuk terus berjuang dan mencapai yang terbaik dalam setiap langkah perjalanan ini,
10. Kakak Penulis, Yuningsih Serlita, saya ingin mengucapkan terima kasih yang dalam atas segala dorongan, nasihat, dan dukungan yang telah diberikan selama perjalanan penulisan skripsi ini,
11. Teman-teman tercinta atas dukungan tak tergantikan yang kalian berikan selama proses penulisan skripsi ini,
12. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat atas kebaikan dan juga dukungan yang telah Penulis terima.
13. Kemudian yang terpenting, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah kuat dan tidak pernah menyerah menghadapi berbagai rintangan dan kesulitan sepanjang perjalanan menuju penyelesaian tulisan ini.

Jakarta, 20 Januari 2024



Linda Wulan Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Pendukung.....	13
2.1.1 <i>Revisit intention</i>	13
2.1.2 <i>Electronic word of mouth (e-WOM)</i>	14
2.1.3 <i>Tourist satisfaction</i>	16
2.1.4 <i>Destination Image</i>	18
2.1.5 <i>Memorable Tourism Experience (MTE)</i>	19
2.2 Kerangka Teoretik dan Pengembangan Hipotesis	21

2.2.1 Kerangka Teoretik	21
2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.2 Desain Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Pengembangan Instrumen.....	32
3.5 Skala Pengukuran	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Analisis Deskriptif	46
4.3 Hasil Pengujian dan Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Implikasi	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia	1
Gambar 1.2 Provinsi Penghasil <i>Strawberry</i> Terbesar di Indonesia Tahun 2022.....	4
Gambar 1. 3 Konten Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey di Instagram @e_gunawan.....	6
Gambar 4. 1 Pengujian CFA dengan Menggunakan <i>Full Model Structural</i> dari Kerangka Teori.....	57
Gambar 4. 2 <i>Fitted model</i> Pengujian CFA Setelah Dilakukan Eliminasi pada Beberapa Indikator.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung ..	2
Tabel 1. 2 Data Jumlah Kunjungan Objek Wisata di Jawa Barat Berdasarkan Kota/Kabupaten Tahun 2019-2021	3
Tabel 1. 3 Ulasan Pengunjung Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey Mengenai <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM)	7
Tabel 1. 4 Ulasan Pengunjung Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey Mengenai <i>Tourist Satisfaction</i>	8
Tabel 1. 5 Ulasan Pengunjung Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey Mengenai <i>Destination Image</i>	9
Tabel 1. 6 Ulasan Pengunjung Kebun Petik <i>Strawberry</i> Ciwidey Mengenai <i>Memorable Tourism Experience</i>	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
Tabel 3. 1 Pengembangan Instrumen	34
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Skala <i>Likert</i> Pilihan 6 (Enam)	38
Tabel 3. 3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	46
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit intention</i>	46
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	48
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	49
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	50
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	51
Tabel 4. 12 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity	53
Tabel 4. 13 Nilai <i>Factor Loading</i> dan Cronbach's Alpha Variabel <i>Revisit Intention</i>	

Tabel 4. 14 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity.....	53
Tabel 4. 15 Nilai Factor Loading dan Cronbach's Alpha Variabel Memorable Tourism Experience	54
Tabel 4. 16 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity.....	54
Tabel 4. 17 Nilai Factor Loading dan Cronbach's Alpha Variabel Electronic Word of Mouth.....	54
Tabel 4. 18 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity.....	55
Tabel 4. 19 Nilai Factor Loading dan Cronbach's Alpha Variabel Tourist Satisfaction.....	55
Tabel 4. 20 Hasil KMO and Bartlett's Test of Sphericity	56
Tabel 4. 21 Nilai Factor Loading dan Cronbach's Alpha Variabel Destination Image.....	56
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian CFA Menggunakan Full Model Structural Dari Kerangka Teori.....	57
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian CFA Dengan Metode Fitted model	59
Tabel 4. 24 Indikator Fitted model.....	59
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Draft</i> Kuesioner	78
Lampiran 2 <i>Output Exploratory Factor Analysis</i> (EFA)	84
Lampiran 3 <i>Output Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	86
Lampiran 4 <i>Output Uji Hipotesis</i>	86
Lampiran 5 Ulasan Google	88
Lampiran 6 Tampilan Kuesioner.....	90
Lampiran 7 Hasil Kuesioner	90
Lampiran 8 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	96

