

DAFTAR PUSTAKA

- Shetkar, S. (2023). Google pay and phone pay: a comparative study. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 04(01), 755–762.
- Mayilsamy, & Vishmita. (2021). A comparative study on users' satisfaction towards google pay and paytm with special reference to coimbatore city. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, 07(07), 428–430.
- Catriana, E. (2022, November 28). Ini dompet digital yang paling banyak dipakai di indonesia. *Kompas.Com*.
<https://money.kompas.com/read/2022/11/28/161909826/ini-dompet-digital-yang-paling-banyak-dipakai-di-indonesia?page=all> (Diakses 2 April 2023)
- Dewi, I. R. (2022, June 28). Peta kompetisi dompet digital indonesia, siapa lebih unggul? *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220628115548-37-350996/peta-kompetisi-dompet-digital-indonesia-siapa-lebih-unggul> (Diakses 2 April 2023)
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat penggunaan cashless payment system dompet digital pada mahasiswa di FE UNJ. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 11(1).
<https://doi.org/doi.org/10.21009/JRMSI.011.1.01>
- Astuti, I. S., & Nugroho, E. S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi dompet digital go-pay. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 26–36.
- Clinton, B. (2023, February 13). Pengguna internet di indonesia tembus 212,9 juta di awal 2023. *Kompas.Com*.
<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023?page=all> (Diakses 2 April 2023)
- Nurhayati, A., Bagea, A., & Wepitasari, K. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan customer relationship management terhadap kepuasan pelanggan pada pt. hasrat abadi yamaha kendari. *Sigma: Journal of Economic and Business*, 05(02), 1–17.
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh faktor persepsi terhadap minat penggunaan layanan dompet digital (e-wallet) melalui pendekatan teori technology acceptance model (tam). *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 05(03), 1414–1422.

- Budiarani, V. H., Maulidan, R., Setianto, D. P., & Widayanti, I. (2021). The kano model: how the pandemic influences customer satisfaction with digital wallet services in indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 36(01), 62–82.
- Tiwari, N., & Singh, N. K. (2019). Factor affecting consumer satisfaction in cashless payment systems in india with respect to paytm and bhim. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 08(03), 10–15.
- Novyantri, R., & Setiawardani, M. (2021). The effect of e-service quality on customer loyalty with customer satisfaction as a mediation variable on dana's digital wallet (study on dana users). *International Journal Administration, Business & Organization*, 02(03), 49–58.
- Permana, G. P. L., Rini, H. P. S., & Paramartha, I. G. N. D. (2021). Fintech dari perspektif perilaku user dalam penggunaan e-wallet dengan menggunakan technology acceptance model (tam). (studi kasus pada pengguna e-wallet di denpasar). *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 03(01), 50–70.
- Setiawan, Y. A., & Trianasari, N. (2023). Analysis of digital wallet service quality during the covid-19 pandemic to measure customers satisfaction using the kano model (case study on gopay and dana digital wallets). *International Journal of Social Sciences and Management Review*, 06(01), 1–26.
- Devia, V., & Putri, Y. K. W. (2022). Purchase decision: do the paylater ease and consumer satisfaction affect it? (case study on shopee paylater and gojek paylater). *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 06(02), 147–164.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis kualitas pelayanan pengiriman barang terhadap kepuasan konsumen pada pt pos indonesia (persero) regional i sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 02(01), 923–926.
- Kumar, M. (2022). A comparative study on paytm and google pay services in coimbatore city. *International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*, 10(06), 665–669.
- Barua, M., Ankar, A., & Deshpande, A. (2023). Purchase decision: do the paylater ease and consumer satisfaction affect it? (case study on shopee paylater and gojek paylater). *A Journal for New Zealand Herpetology*, 12(03), 1888–1901.
- Karsono, L. D. P., & Salma, L. F. (2022). Signifikansi Literasi Keuangan terhadap pengguna aktual dompet digital. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 10(02), 345–364.

- Damanik, M. A. A., Fauzi, A., & Situmorang, S. H. (2022). Pengaruh perceived usefulness, perceived enjoyment dan kepercayaan terhadap continuance intention melalui kepuasan pada generasi millennial pengguna e-wallet di kota medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 03(04), 827–834.
- Sridevi, & Thirumoorthiammal. (2021). A comparative study on the usage and consumer satisfaction on google pay and paytm. *Nternational Journal of All Research Education and Scientific Methods (IJARESM)*, 09(05), 652–657.
- Subakti, H., & Prasetya, K. H. (2021). Analisis pembelajaran daring bahasa indonesia melalui pemberian tugas pada siswa kelastinggi SDN 024 Samarinda Utara. *Jurnal Basataka*, 04(01), 46–53.
- Yuniarsih, Y., Sabila, S., Priadi, M. D., & Cahyati, W. (2020). Strategi pemasaran digital untuk meningkatkan ekonomi kreatif melalui pengolahan limbah daun nanas: studi kasus pada UKM Alfiber Subang. *Journal on Education*, 06(01), 4535–4542.
- Subakti, H., Oktaviani, S., & Anggraini, K. (2021). Implementasi gerakan literasi sekolah pada masa pandemi covid-19 dalam meningkatkan minat baca siswa sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 05(04), 2489–2495.
- Ilham, M., Syarifuddin, & Silviana, D. (2021). Proses pemecahan masalah matematika siswa smp dalam menyelesaikan masalah operasi Aljabar. *Jurnal Pendidikan MIPA*, 11(02), 12–22.
- Putri, D. M., Arafat, Y., & Aradea, R. (2021). Analisis aspek permodalan koperasi karyawan Bank Mandiri wilayah II Palembang. *Journal of Education Research*, 02(02), 74–81.
- Yolanda, F., Hanum, S. H., & Nopianti, H. (2021). Peran kader kesehatan dalam mengimplementasi program posyandu balita di masa pandemi covid-19 (studi kasus Posyandu Garuda Kelurahan Tanjung Enim). *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 04, 971–977.
- Silalahi, R., Hutagalung, J. A., & Simatupang, S. (2023). Peran pengelolaan kas terhadap likuiditas pada CV. Parulian Sojuangan Panggabean (PSP) group daerah Kecamatan Badiri. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, 02(01), 170–182.
- Hafizo, R., Lian, B., & Jayanti. (2022). Analisis keterampilan bertanya siswa pada pembelajaran matematika kelas iv sekolah dasar. *Journal On Teacher Education*, 04(01), 202–211.

Afrilliana, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 01(02), 46–55.

Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas penggunaan e-wallet dikalangan mahasiswa dalam proses menentukan keputusan pembelian. *JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting)*, 04(02), 128–138.

Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Jurnal Manajemen STEI*, 03(02), 27–37.

Virginia, S. G., & Sari, E. P. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna sistem informasi akuntansi berbasis dompet digital. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 07(01), 643–652.

Yesidora, A. (2022, March 21). Profil dana, dompet digital bagian grup emtek dan sinarmas. *Katadata.Co.Id*.
<https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/623835fd7de77/profil-dana-dompet-digital-bagian-grup-emtek-dan-sinarmas> (Diakses 28 September 2023)

Erinda, D. (2023, April 15). Mengenal lebih jauh fitur dana: aplikasi pembayaran digital. *Kompasiana.Com*.
<https://www.kompasiana.com/daffaerindaziddana6529/643a545d4addee3f193a78f3/mengenal-lebih-jauh-fitur-dana-aplikasi-pembayaran-digital> (Diakses 28 September 2023)

IDCloudhost. (2020, October 22). E-money ovo: sejarah dan fitur pembayarannya. *Idcloudhost.Com*.
<https://idcloudhost.com/blog/e-money-ovo-sejarah-pengertian-fitur-dan-pembayarannya/> (Diakses 28 September 2023)

Bam. (2023, April 30). Dompet digital ovo, kenali fitur dan keunggulannya. *Ruber.Id*.
<https://ruber.id/dompet-digital-ovo-kenali-fitur-dan-keunggulannya/> (Diakses 28 September 2023)