

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Jaya, I. P. B., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, 1713–1741.
- Bernardus, D., Danardana Murwani, F., Gde Satrya, D., & Deny Krisna Aji, I. (2019). Determining Factors of Student's Entrepreneurial Intention in Indonesia: A Meta-Analysis. *Journal of Applied Management (JAM)*, 17, 471–478. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.03.11>
- Bismala Lila. (2021). *Peranan Efikasi Diri Dan Kepribadian Dalam Membentuk Intensi Kewirausahaan Mahasiswa* (Vol. 14, Issue 1).
- Ciana, N. P., & Rahmi, E. (2020). Pengaruh Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII di SMKN 1 Lubuk Basung. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 3, 332–343. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Endah Supeni, R., Wijyantini, B., & Ferdiawati, G. (2021). *Studi Empirik Kebutuhan Prestasi, Norma Subjektif, Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Tiap Fakultas di Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Endratno, H., & Widhiandono, H. (2019). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan Antara Mahasiswa Fe Ump Dan Fe Unsoed)*. <http://www.jpnn.com>
- Fazlurrahman, H. (2020). Measuring Entrepreneurship Intention With Need For Achievement, Locus Of Control, Self-Efficacy, And Readiness Instrument: Business And Engineering Student In Indonesia. *International Journal of Management, Innovation & Entrepreneurial Research*, 6(1), 07–14. <https://doi.org/10.18510/ijmier.2020.612>
- Fradani, A. C. (2016). *Pengaruh Dukungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Bojonegoro*.
- Gunawan, R., Abdullah, H., & Siregar, D. (2021). Pelatihan Wirausaha Dasar Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan. *Jurnal Altifani: Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 233–239. <https://doi.org/10.25008/altifani.v1i3.150>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in

business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>.

Jailani, M., Rusdarti, & Sudarma, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

Jullimursyida. (2018). Wirausahawan Mahasiswa Di Provinsi Aceh: Kendala Dan Faktor Penentu Kesuksesan. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 19(2), 117–126.

Kirana, D. G. C., Harini, & Nugroho, J. A. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016). *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4, 1–15.

Kristiadi, S., Sudarma, K., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswi Melalui Motivasi di SMK Negeri 1 Pati. *Journal of Economic Education*, 5, 11–21.

Kristianto, D. (2019). Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional Lingkungan Keluarga Sikap Mandiri Kesiapan Instrumen Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Research Fair Unisri 2019*, 3, 329–338.

Kusumo, W. K., & Setiawan, W. (2016). Pengaruh Faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha. In *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* (Vol. 18, Issue 1).

Lewaru, T. S., & M. Anakotta, F. (2021). Factors Affecting Entrepreneurial Intentions Among College Student. *Tangible Journal*, 5(2), 79–86. <https://doi.org/10.47221/tangible.v5i2.141>

Mawaddah, H. (2019). *Analisis Efikasi Diri pada Mahasiswa Psikologi Unimal*.

Mawey, T. C., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2018). The Influence of Trust And Quality Of Service To Customer Satisfaction PT Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1198–1207.

Mustaqim, M., Tinggi, S., Islam, A., Kudus, N., & Tengah, J. (2017). Membangun Intensi Wirausaha Mahasiswa: Studi Pada Mahasiswa Prodi MBS Dan ES STAIN Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5, 134–149. www.hukumonline.com

Nafisah Oktavina, C., & Sugiarti, T. (2020). Motivasi Dan Minat Mahasiswa Prodi Agribisnis Utm Terhadap Pekerjaan Wirausaha The Motivation And

Interest Of Utm's Students In Agribusiness Study Program Towards Entrepreneur Work. *Journal Trunojoyo*, 1. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>

Novian, M. H. (2017). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Studi Perbandingan Mahasiswa Eksakta Dengan Mahasiswa Non-Eksakta Uta'45 Jakarta. In *Journal Of Business Studies* (Vol. 48, Issue 1).

Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Mozaik*, X, 1–9.

Nursito, S., Hadi, A., & Santoso, I. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. In *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>

Nuwirati Almi, S., & Rahmi, E. (2020). Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era-digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 3, 242–249.

Paul, J. H., & Srivitava. (2017). Entrepreneurial Intentions - Theory and Evidence from Asia, America, and Europe. *Journal of International Entrepreneurship*, 15, 324–351.

Santosa, T. D., & Nugroho, N. T. (2016). *Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Berbasis Teknologi (Technopreneurship) Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Stmik Duta Bangsa Dan Politeknik Indonusa Surakarta)* (Vol. 3).

Sari, F. R., & Sukirno. (2017). *Peningkatan Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*. 4(1), 29–38.

Sekarini, E., & Marlana, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Efikasi Diri Pada Siswa Kelas XI BDP SMKN 2 Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08, 674–680.

Simatupang, R. A., & Bajari, M. (2021). Entrepreneurial Intentions: Theory of Planned Behavior Perspectives. *KnE Social Sciences*, 467–473. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8834>

Siswadi Yudi. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13, 1–17.

- Soni, I., Universitas, K., Tamansiswa, S., Korespondensi, Y., & Id, S. A. (2017). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Efikasi Diri, Kesiapan Instrumentasi, Dan Faktor Demografis Pada Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Pemenang Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 83–96. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id>
- Toan Nguyen, D., & Dung Tran, M. (2020). Determinants Influencing Entrepreneurial Intention in Hanoi, Vietnam. *European Journal of Business and Management*, 12(15), 92–99. <https://doi.org/10.7176/ejbm/12-15-10>
- Uswatun Hasanah, U., Setiaji, K., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *EEAJ*, 8(3), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Wahyuningsih, T. H., Tinggi, S., Manajemen, I., Yogyakarta, Y., Palagan, J., & Pelajar, T. (2019). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan Antara Mahasiswa Pts Dan Ptn)*. <Http://Www.Jpeb.Dinus.Ac.Id>

