

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Damiati dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. PT Raja Grafindo Persada: Depok
- Haryanto Sindung. 2019. *Sosiologi Ekonomi*. Cetakan Kedua. Penerbit Ar-Ruzz Mesia. Yogyakarta
- Hidayat A. 2012. *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Jallalustra: Yogyakarta
- Jean P Baudrillard. 2005. *Masyarakat Konsumsi*. Terjemahan Wahyunto. Kreasi Wacana: Yogyakarta
- Martono Nanang. 2018. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Rajawali Pers: Depok
- McRobbie Angela. 2011. *Posmodernisme dan Budaya Pop*. Cetakan Pertama. Penerbit Kreasi Wacana. Bantul
- Pawlett William, 2007. *Jean Baudrillard*. Cetakan Pertama, Penerbit Taylor & Francis e-Library. Amerika Serikat dan Kanada
- Suyanto Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modern*. Cetakan Pertama. Penerbit Kencana : Prenada Media Group: Jakarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tesis & Disertasi

- Bisyriani Andi. 2020. *Pengaruh Transaksi Cashless dan Minat Beli Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Parepare*. Tesis. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare
- Dharmawan, Y, K. 2017. *Model Perilaku Konsumtif Yang Kompulsif Dengan Penggunaan Kartu Kredit Sebagai Variabel Mediator*. Tesis. Program Magister Bidang Keahlian Manajemen Industri. Institut Teknologi Sepuluh November
- Riana Irma. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis*. Tesis. Program Pascasarjana (PPS). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Ridwan Muhammad, Indah. 2018. *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan)*. Tesis. Program Studi Ekonomi Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Artikel Jurnal

Aini, N, E & Andjarwati, L, A., 2020. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol 8 (1)

Aprilia, D & Mahfudzi, R., 2020. Gaya Hidup Hedonisme dan *Impulse Buying* Pada Mahasiswa. *Jurnal Ecopsy*, Vol 7 (2)

Bakti, S, I., Nirzalin, Alwi. 2019. Konsumerismen dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK*, Vol 13 (2)

Dewi, N., Rusdarti & Sunarto. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, Vol 6 (1)

Edyansyah., Ahyar, J. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Hinda (Studi Kasus di Kola Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol 11 (2)

Eni, L., dkk. 2017. Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, Vol. 2 (2)

Fadillah, A., Darna., Muchtasib, A., Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Berbelanja *Online* Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi *Account*, Vol 7 (1)

Farid, M & Saputra, D. 2021. Media, Consumerism and the Environment: The Relationship of Media and Consumptive Behavior of Urban Society to Environmental Damage. *Muharrrik: Jurnal*

Fatmawati, N. 2020. Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya *Online Shop*. *Jurnal Pendidikan*

Faulina, A., Dewi, R, S., & Arif, E. 2021. Fenomena *Online Shopping* sebagai Gaya Hidup dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol XII (1)

Fitria, N, 2017. Bisnis Jual Beli *Online (Online Shop)* Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 3 (1)

- Goldsmith, R, N., & Moore, M, A., & Beaudoin, P. 1999. Fesyen innovativeness and self concept : a replication. *Journal Of Product & Brand Management*, Vol 8 (1)
- Gudiato, C., Sedyono, E., Sembiring, I., 2022. Analisis Sistem E-Commerce pada Shopee untuk meningkatkan daya saing menggunakan metode S.W.O.T. *JIFOTECH (Journal of Information Technology)*, Vol.2 (1)
- Handayani, R., & Nilasari. I. 2021. Effect Of Online Shopping On Consumptive Behavior In Pandemic Time Covid-19 (Case Study of Online Shopee's Millennial Generation Consumers). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, Vol. 12 (8)
- Haryani, D, S., Syaf, A & Fadhli, M. 2022. Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada Remaja. *ANFUSINA: Journal of Psychology*, Vol 5 (1)
- Harisno & Pujadi, T. 2009. *E-Business* dan *E-Commerce* Sebagai *Trend* Taktik Baru Perusahaan. *CommIT*, Vol. 3 (2)
- Hendariningrum, R & Susilo, E. 2008. *Fashion* dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 6 (2)
- Hufad, A., & Nabilla, Z, P. dkk. 2020. Instagram Shopping Towards Consumers' Consumptive
- Irwanto & Hariatiningsih, R. 2020. Penggunaan Perawatan wajah Dan Penerapan konsep *Beauty 4.0* Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna *Instagram*). *Journal Komunikasi*, Vol. 11 (2)
- Kusuma, D. 2020. Dampak Media Sosial dalam Gaya Hidup Sosial. *Jurnal Efisiensi – Kajian ilmu Administrasi*, Vol 17 (1)
- Mauliya, S & Lutfiati, D. 2016. Pengaruh Minat dan Motivasi Konsumen Remaja dalam Pemilihan Jenis Perawatan Wajah di *Nanisa Beauty & Dental Clinic* Sidoarjo, *e-journal*, Vol 5 (3)
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. 2018. Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Neo Societal*, Vol. 3 (2)
- Musrajibah, T & Trilaksana, A. 2021 Dinamika *E-Commerce* di Indonesia Tahun 1999-2015. *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah*, Vol 10 (3)
- Mufidah, L. 2006. Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan : Studi Deskriptif Pemanfaatan *Foodcourt* oleh Keluarga, *BioKultur*, Vol 1 (2)
- Norris, T. 2006. Hannah Arendt & Jean Baudrillard: Pedagogy in The Consumer Society. *Studies in Philosophy and Education*.

- Nurhaidah, Musa, I., 2015. Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar*, Vol 3 (3)
- Octaviana, R. 2020. Konsumerisme Masyarakat Modern Dalam Kajian Herbert Marcure. *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, Vol 5 (1)
- Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 8 (2)
- Rahman, A, A., dkk. 2018. Consumer buying behavior towards online shopping: An empirical study on Dhaka city, Bangladesh. *Cogent Business & Management*. ISSN: (Print) 2331-1975
- Ridwan, H., Masrul, M., & Juhaepa, J. 2018. Komunikasi Digital Pada Perubahan Budaya Masyarakat *E-Commerce* dalam Pendekatan Jean Baudrillard. *Jurnal Riset Komunikasi (Jurkom)*, Vol 1 (1)
- Samuel, H. (2006). Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen *Online* dengan Sumber Daya yang Dikeluarkan dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 8 (2)
- Sari, D, I., & Patrikha, D, F.. 2021. Pengaruh gaya hidup, *trend fesyen* dan *customer experience* terhadap *impulse buying* produk *fesyen* konsumen. *AKUNTABEL*, Vol 18 (4)
- Sasmito, B, A. 2013. Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merk Nokia, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol 2 (1),
- Sihab, A, S., Tesniyadi, D., Setiawan, R., 2023. Adanya *Online Shop* Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Untirta Angkatan 2020. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9 (12)
- Subagyo, F, E & Dwiridotjahjono, 2021, Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce Shopee* di Kota Mojokerto, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol 14 (1)
- Ummah, M, N., & Rahayu, A, S. 2020. *Fashion Involvement, Shopping Lifestyle* dan Pembelian Impulsif Produk *Fashion*. *Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol. 11 (1)
- Wati, H, 2019, Pengaruh Selebgram sebagai *Celebrity Endorsement* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi, *Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Vol 9 (2)
- Willy Wiryani. 2018. Analisis *Fashion Brand* Terhadap Perilaku Konsumenn Wanita Pengguna Sosial Media di Surabaya Barat. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 3 (1)

Yunita, T, K, S. 2020. *Belanja Online dan Gaya Hidup Mahasiswa di Yogyakarta. Jurnal Pendidikan Sosiologi.*

Zuhria, N, A. 2020. Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, Vol. 4 (2)

Website

[Pengguna Internet di awal Tahun 2017 meningkat 51% \(hercodigital.id\)](https://hercodigital.id). Diakses pada 27 Juni 2023 pukul 8.33

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/28/google-prediksi-e-commerce-indonesia-terus-menguat-sampai-2025> diakses pada 24 Juni 2023, pukul 17.49

Kominfo. Kemkominfo: Pertumbuhan *e-Commerce* Indonesia Capai 78%
https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media.

Diakses pada 1 Maret 2023 pukul 15.44

<https://www.webretailer.com/b/online-marketplaces/> diakses pada 1 November 2023 pukul 07.08

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-gunakan-e-commerce> diakses pada 1 November 2023 pukul 07.31

<https://urbanco.co.id/blogs/urbanco-style/yuk-kenali-perbedaan-cewek-kue-cewek-mamba-dan-cewek-bumi-yang-viral-di-tiktok> diakses pada 7 Juni 2023 pada 16:07

<https://goodstats.id/article/berapa-pengeluaran-bulanan-rerata-masyarakat-indonesia-untuk-berbelanja-online-uKaCL> diakses pada 20 Januari 2024, pukul 11.20

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/28/8-produk-yang-paling-diminati-konsumen-saat-belanja-online-apa-saja> diakses pada 20 Januari 2024. Pukul 11:25