

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 2 dari 5 fungsi majas hiperbola yang ditemukan dalam akun media sosial *Twitter @FCBayern*. Fungsi majas hiperbola tersebut adalah *lebendige Anschaulichkeit* dan *Expressivität des Ausdrucks*.

Fungsi majas hiperbola yang paling banyak muncul dalam akun media sosial *Twitter @FCBayern* adalah *lebendige Anschaulichkeit* dengan kemunculan sebanyak 17 data, kemudian fungsi *Expressivität des Ausdrucks* dengan kemunculan sebanyak 8 data, dengan jumlah sebanyak 25 data pada periode musim kompetisi 2016-2017.

B. Implikasi

Bagi penikmat sepak bola khususnya sepak bola Jerman dan penggiat sosial media, penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan mengenai majas hiperbola, khususnya fungsi majas hiperbola yang terdapat dalam akun media sosial *Twitter @FCBayern*. Selain itu kontribusi bagi mahasiswa bahasa Jerman adalah dapat mengetahui, bahwa majas hiperbola bukan hanya sebagai pernyataan berlebihan saja, tetapi majas hiperbola juga berfungsi membuat sebuah penggambaran jadi lebih hidup, berfungsi sebagai pernyataan ekspresif dari sebuah perasaan yang muncul dan dapat pula digunakan sebagai sarana promosi. Kemudian majas hiperbola juga dapat digunakan dalam Bahasa sehari-hari.

C. Saran

Dari hasil analisis yang dilakukan peneliti terhadap akun media sosial *Twitter* @FCBayern, peneliti memberikan saran Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk menggali lebih dalam mengenai majas-majas lain yang terdapat dalam akun media sosial, seperti contohnya majas metafora, perosnifikasi, alegori dan lain sebagainya.

