

## ABSTRACT

**MUHAMMAD PAUNDRA AMIN SALEH.** 2020. Hyperbole in Social Media Twitter Account @FCBayern. Minithesis, German Language Education Study Program, Faculty of Languages and Arts, State University of Jakarta.

This study aims to identify and describe the hyperbole's form and its functions. The method that used in this study is a qualitative method with descriptive analysis technique and also researcher as research instrument. The datas in this study are tweets that containing hyperbole in social media Twitter account @FCBayern in 2016/2017 season (August 2016-May 2017).

The results of this study indicate that there are 25 tweets containing hyperbole. The hyperbole *lebendige Anschaulichkeit* function is the most frequently occurring function, namely in 17 tweets. And as many as 8 tweets contain hyperbole, with the *Expressivität des Ausdrucks* function. The functions of *Pathos*, *Gefühlüberschwang*, and *Humorische-satirische Effekte* were not found in this study.

Based on the results of the study, it can be concluded that the use of hyperbole with the *lebendige Anschaulichkeit* function expects the reader to get an amazing impression of the greatness of FC Bayern Munich that illustrated on their Twitter account.

Keyword: Hyperbole, Hyperbole's function, Twitter @FCBayern.

## ABSTRAK

**MUHAMMAD PAUNDRA AMIN SALEH.** 2020. Hiperbola dalam Akun Media Sosial *Twitter @FCBayern*. Skripsi, Program Studi Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan tentang majas hiperbola beserta fungsinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik analisis deskriptif dan peneliti sebagai instrumen penelitian. Data dalam penelitian ini berupa *tweet* (cuitan) yang mengandung majas hiperbola dalam akun media sosial *Twitter @FCBayern* pada periode musim kompetisi 2016/2017 (Agustus 2016-Mei 2017).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 25 cuitan yang mengandung majas hiperbola. Fungsi majas hiperbola *lebendige Anschaulichkeit* merupakan fungsi yang paling banyak muncul, yaitu pada 17 cuitan. Dan sebanyak 8 cuitan mengandung majas hiperbola dengan fungsi *Expressivität des Ausdrucks*. Fungsi *Pathos*, *Gefühlüberschwang*, dan *Humorische-satirische Effekte* tidak ditemukan pada penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan majas hiperbola dengan fungsi *lebendige Anschaulichkeit* mengharapkan pembacanya dapat mendapat kesan yang mengagumkan dari kehebatan FC Bayern München yang digambarkan pada akun *Twitter* tersebut.

Kata kunci: Majas Hiperbola, Fungsi Majas Hiperbola, *Twitter @FCBayern*,