

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENRNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ZUSAMMENFASSUNG.....	v
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2. KAJIAN TEORETIS</b>	
A. Deskripsi Teori.....	7
A.1. Majas Hiperbola.....	7
A.1.1. Fungsi Majas Hieperbola.....	9
A.1.1.1. <i>Pathos</i> .....	10

A.1.1.2. <i>Gefühlüberschwang</i> .....	11
A.1.1.3. <i>Lebendige Anschaulichkeit</i> .....	12
A.1.1.4. <i>Expressivität des Ausdrucks</i> .....	13
A.1.1.5 <i>Humorische-satirische Effekte</i> .....	14
A.2. Media Sosial Twitter.....	16
B. Penelitian yang Relevan.....	17
C. Kerangka Berpikir.....	18

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian.....	21
B. Lingkup Penelitian.....	21
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
D. Data dan Sumber Data.....	21
E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
F. Teknik Analisis Data.....	22
G. Kriteria Analisis Data.....	23

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	24
B. Analisis Data.....	25
C. Interpretasi Data.....	74

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	77
B. Implikasi.....	77
C. Saran.....	78



**DAFTAR LAMPIRAN**

Halaman

Lampiran 1. *Screenshot* Linimasa Akun *Twitter* @FCBayern.....81

