

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP
PERILAKU *CYBERBULLYING* PADA DEWASA AWAL
PENGGEMAR K-POP DI TWITTER**



Oleh :

Siti Fatimah

1801618047

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

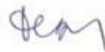
2024

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN
PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap Perilaku *Cyberbullying* Pada Dewasa Awal
Penggemar *K-Pop* Di Twitter

Nama Mahasiswa : Siti Fatimah
NIM : 1801618047
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 22 Januari 2024

Pembimbing I



Deasyanti, Ph.D.

NIP. 196612072005012001

Pembimbing II



Adhissa Qonita, M.Psi.

NIP. 199211032020122016

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof Dr. Yufiarti, M.Si. (Penanggungjawab)*		6/2-2024
Dr. Gungum Gumelar, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		06/02/2024
Prof Dr. Yufiarti, M.Si. (Ketua Penguji)***		6/2-2024
Herdiyan Maulana, Ph.D. (Anggota)****		6/2/24
Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi. (Anggota)		05/02/2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Siti Fatimah

Nomor Registrasi : 1801618047

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Perilaku Cyberbullying Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop Di Twitter**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juni 2023 sampai dengan bulan Januari 2024
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 14 Februari 2024


Yang Membuat Pernyataan



Siti Fatimah

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO



*“It’s not always easy, but that’s life.
Be strong because there are better days ahead”
- Mark*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya selama saya menempuh pendidikan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Fatimah
NIM : 1801618047
Fakultas/Prodi : fakultas Pendidikan Psikologi /Psikologi
Alamat email : sitifatimah7385@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Perilaku Cyberbullying Pada Dewasa
Awal Pengenalan K-Pop Di Twitter

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Februari 2024



(Siti Fatimah)
nama dan tanda tangan

SITI FATIMAH

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP PERILAKU
CYBERBULLYING PADA DEWASA AWAL PENGGEMAR K-POP DI
TWITTER**

Skripsi
Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi
Universitas Negeri Jakarta, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku *cyberbullying* pada dewasa awal penggemar *K-Pop* di twitter. Metodologi dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi sederhana untuk pengujian hipotesis. Penelitian ini memiliki sampel berjumlah 123 penggemar *K-Pop* di twitter yang berusia 18-40 tahun dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini untuk variabel *celebrity worship* adalah *Celebrity Attitude Scale (CAS)* dari McCutcheon & Maltby (2002) dan alat ukur untuk variabel pelaku *cyberbullying* adalah *The Second Revised Cyber Bullying Inventory (RCBI-II)* dari Topcu dan Erdur-Baker (2018). Berdasarkan hasil perhitungan penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi (p) lebih besar dari 0,05 ($p > 0.05$) dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap *cyberbullying* pada dewasa awal penggemar *K-Pop* di twitter.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, *Cyberbullying*, Dewasa Awal, Penggemar *K-Pop*

SITI FATIMAH

***THE EFFECT CELEBRITY WORSHIP ON CYBERBULLYING BEHAVIORS IN
EARLY ADULthood K-POP FANS IN TWITTER***

Undergraduate Thesis

*Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education
State University of Jakarta, 2022*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of celebrity worship on cyberbullying behaviors in early adult K-Pop fans in twitter. The methodology in this study used a quantitative approach with simple regression analysis for hypothesis testing. This study has a sample of 123 K-Pop fans in twitter aged 18-40 years and the sampling technique used was purposive sampling. This study using instrument Celebrity Attitude Scale (CAS) from McCutcheon & Maltby (2002) to measured celebrity worship and using instrument The Second Revised Cyber Bullying Inventory (RCBI-II) from Topcu and Erdur-Baker (2018) to measured cyberbullying behaviors. The results of this study indicate that significance ($p > 0.05$) ($p > 0.05$) which means that does not affect of celebrity worship on cyberbullying in early adult K-Pop fans in twitter.

Keywords: celebrity worship, cyberbullying, early adulthood, K-Pop fans

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku *cyberbullying* pada dewasa awal penggemar *K-Pop* di Twitter”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun. Selain itu penulisan skripsi ini tentunya menghadapi hambatan-hambatan sehingga peneliti ini memberikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini:

1. Ibu Prof Dr. Yufiarti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Herdian Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dr. Anna Armeini Rangkuti, S.Psi., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Deasyanti, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Pertama yang selama ini telah membantu memberikan bimbingan, nasihat dan ilmunya serta meluangkan waktunya untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Mba Adhissa Qonita, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing Kedua yang selama ini telah membantu peneliti memberikan bimbingan, nasihat dan masukan untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

8. Seluruh Dosen di Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan wawasan, ilmu dan nasihat dengan sabar kepada peneliti selama menempuh pendidikan.

9. Ibu, Ayah dan Mba Nur yang selalu memberikan doa, semangat dan bantuan kepada peneliti selama peneliti menempuh pendidikan.

10. Keluarga besar peneliti yang selalu memberikan nasihat dan dukungan kepada peneliti.

11. Seluruh teman-teman 2018 yang masih mengerjakan skripsi yang telah menemani peneliti dan memberikan dukungan serta nasihat kepada peneliti selama mengerjakan skripsi.

12. Tri, Rara, Muthia, Ririn, Sharfina, Ratu, Clara, Hildha, dan Nur yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.

13. Terimakasih kepada diri sendiri karena tetap berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan selama peneliti menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan seluruh pihak.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka <i>Cyberbullying</i>	10
2.1.1. Pengertian <i>Cyberbullying</i>	10
2.1.2. Tipe-tipe <i>Cyberbullying</i>	11
2.1.3. Bentuk-bentuk <i>Cyberbullying</i>	11
2.1.4 Media <i>Cyberbullying</i>	13
2.1.5. Faktor yang Memengaruhi Pelaku <i>Cyberbullying</i>	14
2.1.6. Alat Ukur Penelitian <i>Cyberbullying</i>	17
2.2. Celebrity Worship	17

2.2.1. Definisi Celebrity Worship	17
2.2.2. Tingkatan <i>Celebrity Worship</i>	18
2.2.3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	19
2.2.4. Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	20
2.3. Dewasa Awal Penggemar K-Pop	20
2.3.1. Dewasa Awal	20
2.3.2. Penggemar K-Pop	21
2.3.3. Dewasa Awal Penggemar K-Pop	21
2.4. Tinjauan Pustaka Mengenai Hubungan <i>Cyberbullying</i> dengan <i>Celebrity Worship</i> Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop	22
2.5. Kerangka Konseptual	23
2.6. Hipotesis	24
2.7. Penelitian Yang Relevan	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Tipe Penelitian	28
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
3.2.1. Definisi Konseptual	28
3.2.2. Definisi Operasional	28
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Instrumen Penelitian	30
3.4.2 Uji Reliabilitas dan Daya Diskriminasi Item	33
3.5. Analisis Data	36
3.5.1 Analisis Deskriptif	36
3.5.2 Uji Normalitas	36
3.5.3 Uji Linearitas	36
3.5.4 Uji Korelasi	36
3.5.5. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Responden Penelitian	38
4.1.1. Gambaran Responden berdasarkan Jenis kelamin	38
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	38
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	39
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	40

4.1.5. Gambaran Reponden Berdasarkan Idola K-pop Favorit.....	40
4.1.6. Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Menjadi Penggemar K-pop	41
4.2. Prosedur Penelitian.....	41
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	41
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	42
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian.....	43
4.3.1. Data Deskriptif <i>Cyberbullying</i>	43
4.3.2. Kategorisasi Skor <i>Cyberbullying</i>	44
4.3.3. Data Deskriptif Perilaku <i>Celebrity Worship</i>	45
4.3.4. Uji Normalitas.....	46
4.3.5. Uji Linearitas	46
4.3.6. Uji Korelasi.....	47
4.3.7. Uji Hipotesis	47
4.4. Pembahasan.....	49
4.5. Keterbatasan Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implikasi.....	53
5.3. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor <i>Revised Cyber Bullying Inventory</i> Dimensi <i>Cyberbullying</i>	31
Tabel 3.2 Blueprint Skala RCBI II.....	31
Tabel 3.3 Skor Instrumen <i>Celebrity Attitude Scale (CAS)</i>	32
Tabel 3.4 Blueprint Skala <i>Celebrity Attitude Scale (CAS)</i>	32
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	33
Tabel 3.6 Daya Diskriminasi Item RCBI-II.....	34
Tabel 3.7 Revisi Item Nomor 10.....	34
Tabel 3. 8 Daya Diskriminasi Item CAS	35
Tabel 3. 9 Revisi Item Nomor 4.....	36
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Kelompok Usia	39
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	39
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Idola K-pop Favorit	40
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Menjadi Penggemar K-Pop	41
Tabel 4.7 Data Deskriptif <i>Cyberbullying</i>	43
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Perilaku <i>Cyberbullying</i>	44
Tabel 4.9 Data Deskriptif <i>Celebrity Worship</i>	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi.....	47
Tabel 4.12 Uji Hipotesis	48
Tabel 4.13 Anova	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tweet Komentar Buruk Terhadap Jaemin NCT dan Renjun NCT	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Persebaran Data Pelaku Cyberbullying.....	44
Gambar 4.2 Persebaran Data Pelaku <i>Celebrity Worship</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Coba Instrumen	61
Lampiran 2. Hasil Analisis Data	63
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	65
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 5. Surat Izin Adopsi Alat Ukur.....	73

