

**PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME
PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK**



Oleh:

Kinanti Paramesti

1801619127

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

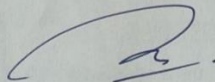
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

“Pengaruh Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Dewasa Awal
Pengguna Tiktok”

Nama Mahasiswa : Kinanti Paramesti
 Nomor Registrasi : 1801619127
 Jurusan/Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 23 Januari 2024

Pembimbing I




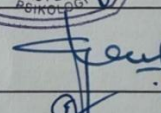
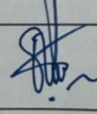
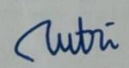

Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd.
 NIP. 197909252002122001

Pembimbing II



Anggi Mayangsari, M.Psi., Psikolog.
 NIP. 199505312022032017

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si. (Penanggungjawab)*		07/02/24
Dr. Gungum Gumelar FR, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		06/02/24
Mira Aryani, Ph.D. (Ketua Penguji)***		06/02/24
Fildzah Rudyah Putri, M.Si. (Anggota)****		30/01/24
Rahmadianty Gazadinda, M.Sc. (Anggota)		31/01/24

Catatan:

- *Dekan FPPsi
- **Wakil Dekan I
- ***Ketua Penguji
- ****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan
Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Kinanti Paramesti

NIM : 1801619127

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari 2023 sampai dengan bulan Januari 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 1 Februari 2024
Yang Membuat Pernyataan



(Kinanti Paramesti)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kinanti Paramesti
NIM : 1801619127
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : kinantiprmst@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Dewasa Awal
Pengguna Tiktok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Februari 2024



(Kinanti Paramesti)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah SWT hendaknya kamu berharap.

– (Q.S. Al- Insyirah: 6-8) –

PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan untuk Mama, Bapak, Mas Jangkar, Mba Ayu, dan Keluarga Besar yang selalu mendukung dan mendoakan setiap langkah saya. Untuk dosen pembimbing yang tidak pernah lelah membimbing saya sampai titik ini. Untuk teman-teman terdekat yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.

KINANTI PARAMESTI

**PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME
PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK**

Skripsi

Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konsep diri terhadap gaya hidup hedonisme pada dewasa awal pengguna Tiktok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengujian analisis regresi sederhana. Teknik *purposive sampling* dilakukan dalam pengambilan sampel dan memperoleh 126 responden dengan kriteria dewasa awal berusia 18-40 tahun, pengguna Tiktok, dan berdomisili di Jakarta. Skala gaya hidup hedonisme dan skala konsep diri digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian ini. Hasilnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara konsep diri dengan gaya hidup hedonisme pada dewasa awal pengguna Tiktok.

Kata kunci : Konsep Diri, Gaya Hidup Hedonisme, Tiktok, Dewasa Awal

KINANTI PARAMESTI

**THE INFLUENCE OF SELF-CONCEPT ON THE HEDONISM LIFESTYLE IN
EARLY ADULT USERS OF TIKTOK**

Undergraduated Thesis

Jakarta: Study Program of Psychology, Faculty of Educational Psychology

State University of Jakarta

2024

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-concept on the lifestyle of hedonism in the early adults of Tiktok users. This study uses a quantitative approach with simple regression analysis testing. Purposive sampling technique is carried out in sampling and obtained 126 respondents with early adult criteria aged 18-40 years, Tiktok users, and domiciled in Jakarta. Hedonism lifestyle scale and self-concept scale are used as a measurement tool in this study. The result show that there is a significant negative influence between self-concept and lifestyle of hedonism in the early adults of Tiktok users.

Keywords: Self-Concept, Hedonism Lifestyle, Tiktok, Early Adulthood

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Konsep Diri terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada dewasa Awal Pengguna Tiktok”** dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Program Sarjana (S1). Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan terima kasih secara tulus kepada:

1. Prof. Dr. Yufiarti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M. Si, selaku Wakil Dekan I, Bapak Herdian Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan II, Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Anna Armeini Rangkuti, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Mba Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah memberikan bimbingan, dukungan, saran, dan nasehat selama proses penyusunan skripsi.
5. Mba Anggi Mayangsari, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan bimbingan, dukungan, saran, serta arahan selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Fellianti Muzdalifah, M.Psi., selaku dosen pembimbing akademik.
7. Seluruh dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta atas ilmu yang diberikan selama kuliah.
8. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta untuk segala bantuannya dalam pengurusan administrasi.

9. Kedua orang tua saya, Mba Ayu dan Mas Jangkar yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa'a, nasehat, dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan.
10. Keluarga besar tercinta saya, yaitu Mbah, Tante Ope, Om Supri, Om Daniel, Naila, Ghaisan dan Danar yang selalu memberikan dukungan dan do'a serta bantuan terbaiknya.
11. Teman-teman saya, Qorry, Haninda, Tiara, Indah, Lia, dan Gilang selaku teman dekat yang selalu memberikan semangat dan memotivasi saya dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Seluruh responden penelitian yang telah berpartisipasi.
13. Terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah berjuang dan sabar menyelesaikan skripsi ini.

Semoga ketulusan hati dan segala bantuan yang telah diberikan kepada saya akan menjadi kebaikan buat mereka dan dibalas oleh Allah SWT. Semoga penelitian ini dapat menambah referensi bagi penelitian selanjutnya dan sebagai perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 10 Januari 2024



Kinanti Paramesti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
2.1 Gaya Hidup Hedonisme.....	10
2.1.1 Definisi Gaya Hidup Hedonisme	10
2.1.2 Karakteristik Gaya Hidup Hedonisme	10
2.1.3 Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonisme.....	11
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme	12
2.2 Konsep Diri.....	14
2.2.1 Definisi Konsep Diri	14
2.2.2 Karakteristik Konsep Diri	14
2.2.3 Aspek-Aspek Konsep Diri.....	15
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	16
2.3 Dewasa Awal	17
2.4 Tiktok.....	19

2.5 Hubungan Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonisme	20
2.6 Kerangka Konseptual.....	22
2.7 Hipotesis	22
2.8 Hasil Penelitian yang Relevan	23
BAB III.....	25
3.1 Tipe Penelitian	25
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	25
3.2.1 Definisi Konseptual.....	25
3.2.2 Definisi Operasional.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Skala Gaya Hidup Hedonisme	27
3.4.2 Skala Konsep Diri	29
3.5 Analisis Data	30
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	30
3.5.2 Analisis Pengujian Hipotesis.....	30
3.5.3 Hipotesis Statistik.....	32
BAB IV	33
4.1 Gambaran Responden Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	33
4.1.3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Wilayah.....	34
4.1.4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Status	34
4.1.5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	35
4.1.6 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Kegiatan di Waktu Luang ...	35
4.1.7 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Pengeluaran.....	36
4.1.8 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Pemakaian Aplikasi Tiktok	37
4.1.9 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Durasi Pemakaian Tiktok dalam Sehari.....	37
4.1.10 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Hal yang di Lakukan di Aplikasi Tiktok	38
4.2 Prosedur Penelitian	38
4.2.1 Persiapan Penelitian	38
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	39

4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	40
4.3.1 Data deskriptif Gaya Hidup Hedonisme	40
4.3.2 Data deskriptif Konsep Diri	41
4.3.3 Hasil Uji Normalitas	43
4.3.4 Hasil Uji Linearitas	44
4.3.5 Hasil Uji Korelasi.....	45
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis	45
4.4 Pembahasan	47
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB V.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Implikasi	51
5.3 Saran	51
5.3.1 Dewasa Awal.....	51
5.3.2 Penelitian Selanjutnya.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-kisi Skala Gaya Hidup Hedonisme	28
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Skala Konsep Diri	29
Tabel 4. 1 Data Distribusi Subjek Penelitian.....	33
Tabel 4. 2 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	33
Tabel 4. 3 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan.....	34
Tabel 4. 4 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Status Pernikahan	34
Tabel 4. 5 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4. 6 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Kegiatan di Waktu Luang.....	35
Tabel 4. 7 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Pengeluaran	36
Tabel 4. 8 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Pemakaian Aplikasi Tiktok	37
Tabel 4. 9 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Durasi Pemakaian Tiktok	37
Tabel 4. 10 Data Distribusi Subjek Penelitian.....	38
Tabel 4. 11 Data Deskriptif Gaya Hidup Hedonisme	40
Tabel 4. 12 Kategorisasi Gaya Hidup Hedonisme	40
Tabel 4. 13 Kategori Gaya Hidup Hedonisme pada Dewasa Awal di Jakarta	41
Tabel 4. 14 Data Deskriptif Konsep Diri	41
4. 15 Kategorisasi Skor Konsep Diri.....	43
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas	44
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi	45
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis.....	46
Tabel 4. 20 Tabel Hasil Uji Hipotesis.....	46
Tabel 4. 21 Model Summary	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Internet yang Paling Sering Diakses Masyarakat Indonesia 1

Gambar 4. 1 Grafik ScatterPlot Uji Linearitas44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Google Form.....	57
Lampiran 2. Contoh Kuesioner Gaya Hidup Hedonisme.....	57
Lampiran 3. Contoh Kuesioner Konsep Diri.....	58
Lampiran 4. Gambaran Responden	59
Lampiran 5. Data Deskriptif Gaya Hidup Hedonisme	63
Lampiran 6. Data Deskriptif Konsep Diri	64
Lampiran 7. Kategorisasi Skor	64
Lampiran 8. Uji Normalitas Konsep Diri dan Gaya Hidup Hedonisme	65
Lampiran 9. Uji Linearitas Konsep Diri dan Gaya Hidup Hedonisme.....	65
Lampiran 10. Uji Korelasi Konsep Diri dan Gaya Hidup Hedonisme.....	66
Lampiran 11. Uji Analisis Regresi Sederhana Konsep Diri dan Gaya Hidup Hedonisme.....	66
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup	68