

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGALAMAN USAHA TERHADAP INOVASI PRODUK
INDUSTRI MIKRO KECIL DI JAKARTA PUSAT**

Nasrulloh

1701619067



Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan agar dapat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE
AND BUSINESS EXPERIENCE ON PRODUCT INNOVATION
IN SMALL MICRO INDUSTRIES IN CENTRAL JAKARTA**

Nasrulloh

1701619067



This thesis is prepared as one of the requirements in order to obtain a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.

ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2023

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman Usaha terhadap Inovasi Produk Industri Mikro Kecil di Jakarta Pusat”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bimbingan dan peran serta dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd selaku Koordinator Progam Studi S1 Pendidikan Ekonomi sekaligus dosen pembimbing 1 yang selalu membimbing, memberi masukan, dukungan serta meluangkan waktunya yang sangat berarti bagi penulis dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Saparuddin M, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang selalu membimbing, memberi masukan, dukungan serta meluangkan waktunya yang sangat berarti bagi penulis dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan ilmu yang akan bermanfaat bagi peneliti dimasa yang akan datang
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Syafrulloh dan Ibu Efniyenti atas dukungan dan doa serta kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini
6. Sahabat, gibah mendidik dan teman – teman Pendidikan Ekonomi A 2019 yang telah nemberikan motivasi dan dukungan
7. Semua individu yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi dan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi

Penulis menyadari kekurangan dan kelemahan yang ada pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyambut baik saran dan kritik demi penyempurnaan skripsi ini. Harapan penulis adalah skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Walaikumsallam Warahmatullahi Wabarokatuh

Jakarta, 3 Januari 2024



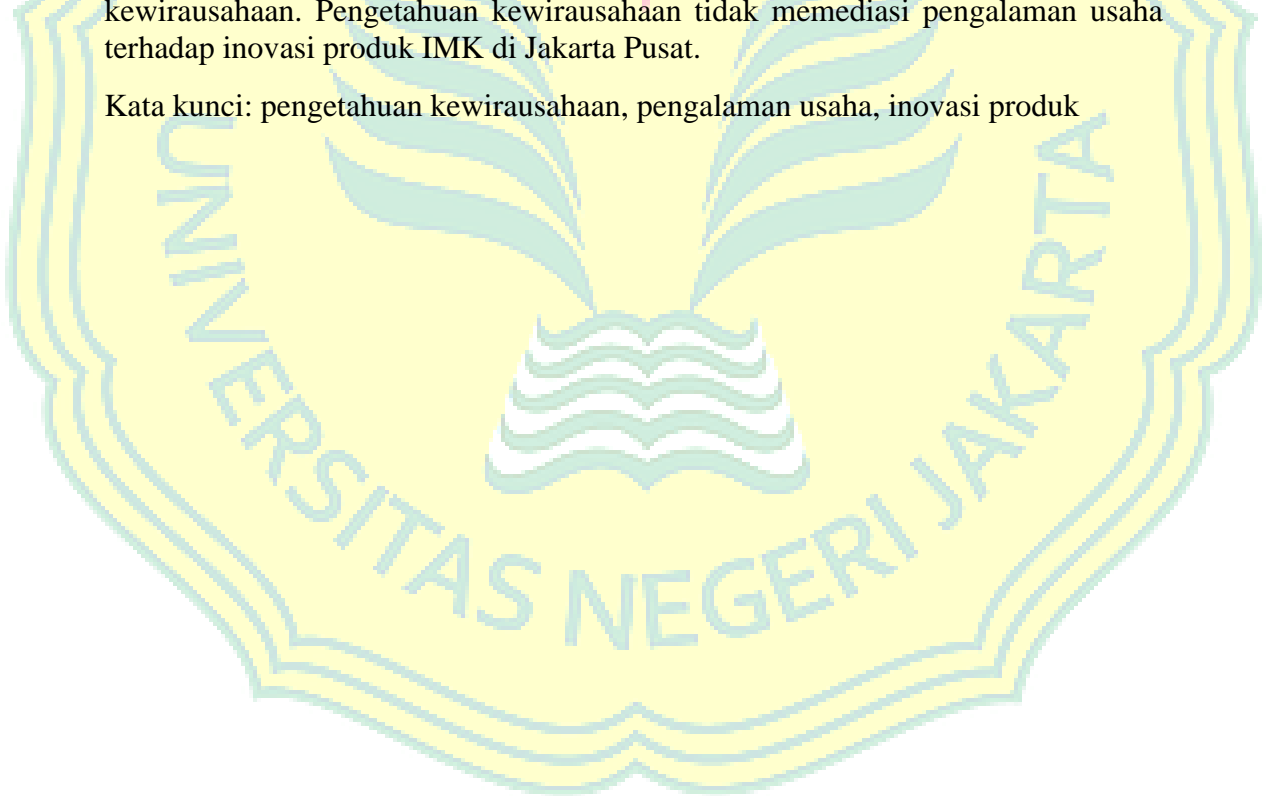
Nasrulloh

Nim. 1701619067

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman usaha terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku IMK di Jakarta Pusat sebanyak 376 pelaku usaha dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dan *sampling purposive*. Data penyebaran ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner google form dan langsung. Pengolahan data penelitian ini menggunakan software warpls 7.0. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model (SEM)* berbasis *Partial Least Square (PLS)*. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat menunjukkan bahwa: Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Pengalaman usaha memiliki pengaruh positif terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat. Pengalaman usaha memiliki pengaruh negatif terhadap pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan tidak memediasi pengalaman usaha terhadap inovasi produk IMK di Jakarta Pusat.

Kata kunci: pengetahuan kewirausahaan, pengalaman usaha, inovasi produk



ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the impact of entrepreneurial knowledge and business experience on IMK product innovation in Central Jakarta. This research uses quantitative methods with primary data. The data used in this study are IMK actors in Central Jakarta as many as 376 business actors using non-probability sampling and purposive sampling methods. This distribution data was obtained through the distribution of google form questionnaires and directly. This research data processing uses warpls 7.0 software. The analysis technique used in this research is Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square (PLS). Based on the results of this study, it can show that: Entrepreneurial knowledge has a positive influence on IMK product innovation in Central Jakarta. Business experience has a positive influence on IMK product innovation in Central Jakarta. Business experience has a negative influence on entrepreneurial knowledge. Entrepreneurial knowledge does not mediate business experience on product innovation of IMK in Central Jakarta.

Keywords: entrepreneurial knowledge, business experience, product innovation






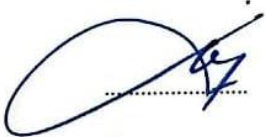


LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE. NIP. 196208091990032001 (Ketua Sidang)		25-01-2024
2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E. NIP. 199108182019032019 (Penguji Ahli 1)		25-01-2024
3	Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Penguji Ahli 2)		26-01-2024
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 1)	 	26-01-2024
5	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, M.Si. NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 2)		05-02-2024

Nama : Nasrulloh
No. Registrasi : 1701619067
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 16 Januari 2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Nasrulloh
Tempat/Tgl Lahir : Jakarta, 11 Maret 2001
Progam Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman usaha terhadap Inovasi Produk IMK di Jakarta Pusat” benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Nasrulloh



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nasrulloh
NIM : 1701619067
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : nasrulloharul11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman
Usaha terhadap Inovasi Produk Industri Mikro Kecil di
Jakarta Pusat**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 21 Februari 2023

Penulis

(Nasrulloh)

Daftar Isi:

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori Pendukung	7
2.1.1. Teori Kognitif Sosial dalam Inovasi Produk.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu	8
2.3. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	11
2.3.1. Industri Mikro Kecil (IMK)	11
2.3.2. Inovasi Produk	12
2.3.3. Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2.3.4. Pengalaman Usaha	20
2.3.5. Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.2. Desain Penelitian	26
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.4. Pengembangan Instrumen Data.....	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Responden	36
4.2. Gambaran Umum Variabel Penelitian (Statistik Deskriptif)	38
4.2.1. Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
4.2.2. Deskriptif Jawaban Responden	40
4.3. Hasil Analisis Penelitian	47
4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47

4.3.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
4.3.3.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	52
4.4.	Pembahasan.....	54
BAB V		58
PENUTUP		58
5.1.	Kesimpulan	58
5.2.	Implikasi	59
5.2.1.	Implikasi Teoritis	59
5.2.2.	Implikasi Praktis	59
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	60
Bagian Akhir.....		61
Daftar pustaka:.....		61
Lampiran.....		68
Daftar Riwayat Hidup.....		91



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Instruemen Inovasi Produk	28
Tabel 3. 2 Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan	29
Tabel 3. 3 Instrumen Pengalaman Usaha	31
Tabel 3. 4 Skala Likert	32
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.3 Tabel Tanggapan Indikator Penyusunan Rencana usaha.....	40
Tabel 4.4 Tanggapan Indikator Pengetahuan yang Akan Dijalankan.....	40
Tabel 4.5 Tanggapan Indikator Pengetahuan Peran dan Tanggung Jawab.....	41
Tabel 4.6 Tanggapan Indikator Pengetahuan Kepribadian dan Kemampuan Diri.....	41
Tabel 4.7 Tabel Tanggapan Indikator Pengetahuan Manajemen.....	42
Tabel 4.8 Tanggapan Indikator Lama Usaha	43
Tabel 4.9 Indikator Berkaitan dengan Usaha Sebelumnya	43
Tabel 4.10 Deskripsi Indikator Pengalaman Pemasaran.....	44
Tabel 4.11 Deskripsi Indikator Pengalaman Produksi.....	44
Tabel 4.12 Deskripsi Indikator Produk Baru	45
Tabel 4.13 Deskripsi Indikator Perluasan Lini	45
Tabel 4.14 Deskripsi Indikator Penambahan Produk yang Sudah Ada	45
Tabel 4.15 Deskripsi Indikator Penentuan Kembali	46
Tabel 4.16 Deskripsi Indikator Pengurangan Biaya	46
Tabel 4. 17 Pengujian Validitas Konvergen Berdasarkan loading factor	47
Tabel 4. 18 Pengujian Validitas konvergen berdasarkan loading factor setelah Penghapusan.....	48
Tabel 4. 19 Pengujian Validitas Diskriminan dengan nilai AVE	49
Tabel 4.20 Pengujian Realibilitas	49
Tabel 4.21 Pengujian Goodness of FIT (GOF).....	50
Tabel 4.22 Pengujian R square (R ²)	50
Tabel 4.23 Pengujian Q – square (Q ²).....	51
Tabel 4.24 Pengujian Hipotesisi Peneltiian	52

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Jumlah IMK di Jakarta.....	2
Gambar 3. 1 Rumus Yount	27
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4. 1 Hasil Penelitian	51



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	68
Lampiran 2 Data Penelitian.....	70
Lampiran 3 Dokumentasi dan Surat Izin Pengambilan Data.....	85
Lampiran 4 Hasil Penelitian dengan warppls 7.0.....	86

