

Bagian Akhir

Daftar pustaka:

- Abdurrahmat, F. (2011). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. PT Rineka Cipta.
- Afdhal, M. M., & Pradana, H. A. (2022). *Kepemimpinan Transformasional terhadap Inovasi Produk dan Inovasi Proses: Peran Pemeditasi Berbagai Pengetahuan*. 11(2).
- Afriliansyah, T., Parulian, P., Ulva, A. F., Simanjuntak, M. Y., Wanto, A., Sihombing, D., Sutanto, A., & Ginantra, N. (2019). Implementation of Bayesian Regulation Algorithm for Estimation of Production Index Level Micro and Small Industry. *Journal of Physics: Conference Series*, 1255(1), 012027.
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri. *EDUSAINTEK*, 3.
- Amankwah-Amoah, J., & Adomako, S. (2021). The effects of knowledge integration and contextual ambidexterity on innovation in entrepreneurial ventures. *Journal of Business Research*, 127, 312–321.
- Ariescy, R. R., Mawardi, A. I., Sholihatini, E., & Aprilisanda, I. D. (2021). *INOVASI PEMASARAN PRODUK UMKM DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING*. 6(1).
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). PERAN SELF-EFFICACY DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN BERWIRAUSAHA, TINGKAT PENDIDIKAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385–404.
- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action*.
- Bhide, A. (2000). *The origin and evolution of new businesses*. Oxford University Press.
- Bustinza, O. F., Gomes, E., Vendrell-Herrero, F., & Baines, T. (2019). Product-service innovation and performance: The role of collaborative partnerships and R&D intensity: Product-service innovation and performance. *R&D Management*, 49(1), 33–45.
- Cho, V., Cheng, T. C. E., & Hung, H. (2009). Continued usage of technology versus situational factors: An empirical analysis. *Journal of Engineering and Technology Management*, 26(4), 264–284.
- Cooper, R. G. (2019). The drivers of success in new-product development. *Industrial Marketing Management*, 76, 36–47.

- Curatman, A. (2016). *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. 3.
- Depdiknas. (2004). *Pedoman Penulisan Soal Bentuk Pilihan Ganda IPS SMP*. Dinas Pendas.
- Dewi, M. K., & Restika, V. (2018). Skala Usaha dan Umur Usaha yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empris Pada Toko Kue dan Roti di Kota Padang). *JURNAL PUNDI*, 2(3).
- Dharmawati, D. M. (2016). *Kewirausahaan Jakarta*. PT Raja Grafindo Persada.
- Djojo, B. W. (2013). Kompetensi, Pengalaman, dan Pembelajaran Inovasi yang Memengaruhi Kemampuan Berinovasi dan Sukses Kewirausahaan. *Binus Business Review*, 4(2), 607–618.
- Erkut, B. (2021). Reconciling Corporate Entrepreneurship and Product Innovation: An Evolutionary Economic Overview. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(2), 519–528.
- Firdarini, K. C. (2019). PENGARUH PENGALAMAN USAHA DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH TERHADAP KEBERHASILAN USAHA. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 25–37.
- Flamini, G., Pellegrini, M. M., Fakhra Manesh, M., & Caputo, A. (2022). Entrepreneurial approach for open innovation: Opening new opportunities, mapping knowledge and highlighting gaps. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(5), 1347–1368.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance. *Long Range Planning*, 46(1–2), 1–12.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2017). *Advanced issues in partial least squares structural equation modeling*. Sage Publications.
- Hardin, Suriadi, Dewi, I. K., Yurfiah, Nuryadin, C., Arsyad, M., Darwis, Akhsan, Diansari, P., & Nurlaela. (2019). Marketing of innovative products for environmentally friendly small and medium enterprises. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 235, 012035.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518.
- Hartono, H., & Halim, E. (2014). The Impact of Knowledge Management and Entrepreneur's Knowledge on Innovation and Firm Performance. *The Winners*, 15(2), 108.

- Haynie, M., Mosakowski, E., & Earley, C. (2010). A situated metacognitive model of the entrepreneurial mindset. *Journal of Business Venturing*, 25, 217–229.
- Herlina, V. (2019). *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Hoerniasih, N. (2019). *LIFELONG LEARNING DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA*. 1(1).
- Imaroh, T. S., & Widiyani, K. (2020). Improving Performance and Competitive Advantage through Innovation and Design of UMKM Products. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(8), 1336–1346.
- Indraswari, A., & Kusuma, H. (2018). *ANALISA PEMANFAATAN APLIKASI GO-FOOD BAGI PENDAPATAN PEMILIK USAHA RUMAH MAKAN DI KELURAHAN SAWOJAJAR KOTA MALANG*. 2, 63–73.
- Irwanto, A., & Le, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267.
- Ishak, S., Che Omar, A. R., & Ahmad, A. (2012). Tales of the Survivors: The Bumiputera Entrepreneurs' Experience. *Asian Social Science*, 8(3), p25.
- Jin, B., & Cedrola, E. (2018). Product Innovation: Core to Continued Success. In B. Jin & E. Cedrola (Eds.), *Product Innovation in the Global Fashion Industry* (pp. 1–33). Palgrave Macmillan US.
- Kadim, D. N., Masinambouw, V. A., & Sumual, J. I. (2017). *PENGARUH JUMLAH PRODUKSI, PENGALAMAN USAHA DAN JENIS KELAMIN TERHADAP PENDAPATAN USAHA TUKANG JAHIT DI PRESIDEN SHOPPING CENTER KECAMATAN WENANG KOTA MANADO*. 17(02).
- Karyaningsih, R. P. D., Wibowo, A., Saptono, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138–155.
- Keh, H. T., Nguyen, T. T. M., & Ng, H. P. (2007). The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SMEs. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 592–611.
- Khoirunisah, H. A. (2012). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Need of achievement terhadap Intensi Berwirausaha dengan Pengalaman Wirausaha sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Penerima PMW Tahun 2014 di Universitas Negeri Surabaya)*. 01.
- Kodama, M. (2007). Innovation and knowledge creation through leadership-based strategic community: Case study on high-tech company in Japan. *Technovation*, 27(3), 115–132.
- Kurniawati, V., Pudjihardjo, M., & Sakti, R. K. (2018). *ANALISA PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA, NILAI EKSPOR DAN NILAI INVESTASI PADA INDUSTRI*

PENGOLAHAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI KABUPATEN LUMAJANG. 18(1).

- Lestari, E. P. (2007). DISPARITAS EFISIENSI TEKNIS ANTAR SUB SEKTOR DALAM INDUSTRI MANUFAKTUR DI INDONESIA, APLIKASI DATA ENVELOPMENT ANALYSIS. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 3(1), 10–26.
- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(2), 239–247.
- Makhbul, Z. M., & Mohamad Hasun, F. (2011). Entrepreneurial Success: An Exploratory Study among Entrepreneurs. *International Journal of Business and Management*, 6(1), p116.
- Meizatri, R., Rusdinal, R., & Rifma, R. (2023). Confirmatory Factors Influencing Innovative Schools in Indonesian Rural Areas. *Educational Administration: Theory and Practice*, 29(4), 269–284.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 435.
- Mohamed, Iham E., Kamal, M., & Nashwa, M. (2022). Knowledge Entrepreneurship versus Opportunity Entrepreneurship Driver of Economic Performance in Saudi Arabia. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 8.
- Namira Nurul Alhakim, Stevia Septiani, & Eka Dasra Viana. (2023). Pengaruh Psychological Factors, Financial Literacy, dan Paylater Misuse terhadap Compulsive Buying pada Pengguna Aplikasi Paylater di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 14(1), 57–68.
- Ningsih, S. W. (2020). *PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN JAMINAN PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPAO CITRA BOYOLANGU TULUNGAGUNG.*
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP PEMASARAN UMKM. *Jurnal EMA*, 5(2).
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi kesehatan dan ilmu perilaku.*
- Nurhalimah, M., Marwati, F. S., & Deliana, D. (2023). *PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK, DAN KETERAMPILAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM SENTRA INDUSTRI GITAR DI DESA KEMBANGAN, BAKI, SUKOHARJO. 16.*
- Panigrahi, C. M. A. (2020). FAILURE OF NOKIA – LESSONS FROM LOSERS. *National Press Associates, New Delhi*, 150–160.
- Pattiasina, N. H., Markus, P., & Pattiselanno, S. R. R. (2022). KAJIAN ANTROPOMETRI PENGRAJIN TENUN IKAT KHAS MALUKU. *JURNAL SIMETRIK*, 11(2), 495–503.

- Poblete, C. (2018). Growth expectations through innovative entrepreneurship: The role of subjective values and duration of entrepreneurial experience. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(1), 191–213.
- Purwanza, S. W. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi*. Media Sains Indonesia.
- Putri, D. A., & Sutaatmadja, S. (2020). *FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM. 01*.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Ramdhani, V., Mulyati, S., & Putri, T. E. (2019). AN ANALYSIS OF FACTOR THAT INFLUENCE THE LEVEL OF KNOWLEDGE OF SMES ABOUT ACCOUNTING OF SMES (A CASE STUDI AT SMES IN SUBANG REGENCY). *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 15.
- Rasool, S. F., Samma, M., Wang, M., Yan, Z., & Zhang, Y. (2019). How Human Resource Management Practices Translate Into Sustainable Organizational Performance: The Mediating Role Of Product, Process And Knowledge Innovation. *Psychology Research and Behavior Management, Volume 12*, 1009–1025.
- Reguia, C. (2014). *PRODUCT INNOVATION AND THE COMPETITIVE ADVANTAGE*.
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. PT. Grasindo.
- Riyanti, E. (2013). *Pengalaman Kerja Dalam Menjalankan Usaha*. Media Aksara.
- Robson, P. J. A., Akuetteh, C. K., Westhead, P., & Wright, M. (2012). Innovative opportunity pursuit, human capital and business ownership experience in an emerging region: Evidence from Ghana. *Small Business Economics*, 39(3), 603–625.
- Rogers, E. M. (2010). *Diffusion of innovations*. Simon and Schuster.
- Semin, G. R., & Smith, E. R. (2013). Socially Situated Cognition in Perspective. *Social Cognition*, 31(2), 125–146.
- Shane, S. (2000). Prior Knowledge and the Discovery of Entrepreneurial Opportunities. *Organization Science*, 11(4), 448–469.
- Shi, W., & Weber, M. (2021). The impact of entrepreneurs' prior experience and communication networks on perceived knowledge access. *Journal of Knowledge Management*, 25(5), 1406–1426.
- Solihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Squares (PLS) dengan Warppls 3.0 untuk Hubungan Non linier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Penerbit Andi.

- Staw, B. M. (1991). *Psychological Dimension of Organizational Behavior*. McMillan Publishing, Comp.
- Suddaby, R., Bruton, G. D., & Si, S. X. (2015). Entrepreneurship through a qualitative lens: Insights on the construction and/or discovery of entrepreneurial opportunity. *Journal of Business Venturing*, 30(1), 1–10.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supratman, A. (2008). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap produktivitas Kerja Peternak Sapi Perah Kecamatan Lembang. *manajerial*, 411.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.
- Thongsri, N., & Chang, A. K.-H. (2019). Interactions Among Factors Influencing Product Innovation and Innovation Behaviour: Market Orientation, Managerial Ties, and Government Support. *Sustainability*, 11(10), 2793.
- Trisnawati, N. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN SOSIAL KELUARGA PADA MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 1 PAMEKASAN. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 2(1), 57.
- Wahida, P. F., & Suryaningrum, D. H. (2023). THE EFFECT OF INTERNAL CONTROL SYSTEMS ON THE INNOVATION INTENSITY AND PERFORMANCE OF PUBLIC SECTOR ORGANIZATIONS IN SURABAYA WITH TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AS A MODERATION VARIABLE. *COSTING*.
- Wahyuni, D., Dwitjahyono, A., Pujiastuti, F. A., & Solihatin. (2020). *PROFIL INDUSTRI MIKRO DAN KECIL PROVINSI DKI JAKARTA 2020*. @Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta/.
- Wahyuni, S., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). PENGARUH TINGKAT PENGALAMAN BERWIRAUSAHA, PRODUKTIVITAS DAN INOVASI TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA KULIT LUMPIA. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 263–274.
- Wang, R.-T., & Lin, C.-P. (2012). Understanding innovation performance and its antecedents: A socio-cognitive model. *Journal of Engineering and Technology Management*, 29(2), 210–225.
- Widayanto, M. T., Nafis, R. W., Trifanto, A. A., & Kamilah, K. (2023). Peranan Literasi Wirausaha, Literasi Digital dan Pengalaman Keluarga dalam Mendukung Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(1), 17–27.
- Wijaya, R. A., Qurratu`aini, N. I., & Parasmasti, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217–227.
- Xu, Y. (2011). *A Social-Cognitive Perspective on Firm Innovation*.

Yusmad, H. M. A. (2011). *AKTUALISASI ASAS-ASAS HUKUM PERBANKAN GUNA MENCEGAH TERJADINYA TINDAK PIDANA DALAM LINGKUP PERBANKAN SYARIAH.*

Zaki, N., Jovanović, A., & Stamatović, M. (2008). *EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS AFFECTING THE PRODUCT AND BUSINESS PROCESS INNOVATION.*

