

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dyah, S, A. (2019). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Surabaya: Prenada Media.
- Goffman, Erving. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday and Company.
- Gray, Jonathan, dkk. (2007). *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*. London: New York University Press.
- Ida, Rachmah. (2017). *Budaya Populer Indonesia (Diskursus Global/Lokal dalam Budaya Indonesia)*. Surabaya: Airlangga University Press.
- John W. Cresswell. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- John W. Cresswell. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Belajar.
- Nasrullah, Ruli. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rosa, N., dkk. (2018). *Memotret Media dari Kacamata Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: LeutikaPrio.

Setiawan, Indiawan. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Shiefti Dyah Alyusi. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.

Sudarma, Momon. (2014). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugihartati, Rahma. (2017). *Budaya Populer dan Subkultural Anak Muda (Antara Resistensi dan Hegemoni Kapitalisme di Era Digital)*. Surabaya: Airlangga University Press.

#### **Jurnal Nasional**

Amir, Y. P. (2012). Masyarakat Informasi dan Digital. *Jurnal Sositologi*, 27(11), 143-156.

Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7(1), 340-347.

Dwi, Erika S, W. 2011. Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, 3(1): 69-74.

Fahrimal, Y. (2018). Netiquette: Etika jejaring sosial generasi milenial dalam media sosial. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 69-78.

Habibah, Y. N., Pratama, J. A., & Iqbal, M. M. (2021). Globalisasi dan Penerimaan LGBTQ+ di ASEAN: Studi Kasus Budaya Boys' Love di Thailand. *Jurnal Sentris*, 2(1), 87-103.

- Hidayati, M., & Hidayat, M. A. (2021). Dramaturgi Identitas Perempuan Penggemar Karya Fiksi Homoseksual (Boys Love) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 159-169.
- Irwanto, I. I., & Hariatiningsih, L. R. (2020). Meliterasi Warganet Dengan Algoritma Komunikasi Media Sosial Yang Sehat. *Journal Komunikasi*, 11(30), 23-30.
- Jauhari, Minan. (2017). Media Sosial: Hiperrealitas Dan Simulacra Perkembangan Masyarakat Zaman Now Dalam Pemikiran Jean Baudrillard. *Jurnal al-'Adâlah*, 20(1), 117-136.
- Khairunnisa, Fernanda, dkk. (2021). Pengaruh Tayangan 2gether: The Series Terhadap Sikap Toleransi Perempuan Mengenai Homoseksual. *Jurnal Lugas*, 5(1), 10-20.
- Nugraha, A. (2015). Fenomena Meme di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram), *Jurnal Sosioteknologi*. 14(3), 237-245.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*. 2(1)
- Nurhadi, Z. F. (2017). Model komunikasi sosial remaja melalui media twitter. *Jurnal Aspikom*, 3(3), 539-549.
- Panjaitan, T. K. S., Tayo, Y., & Lubis, F. M. (2020). Fenomena Penggunaan Akun Pseudonym dalam Memenuhi Motif Identitas Pribadi pada Pengikut Autobase@karawangfess di Twitter. CHANNEL. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 161-172.
- Sianturi, S. F., & Junaidi, A. (2021). Persepsi Penggemar Pasangan Boys Love (BL Ship) Terhadap Homoseksualitas. *Koneksi*, 5(2), 302-311.

Tandi. (2016). Sosiologi Digital: Suatu Paradigma Baru dalam Kajian Ilmu Sosial. *Sosio Didaktika: Social Science Education Journal*, 3(2), 2016, 135-146. doi:10.15408/sd.v3i2.5055.

Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Twitter). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 243-260.

Zukhrufillah, I. (2018). Gejala media sosial twitter sebagai media sosial alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 102-109.

#### **Jurnal Internasional**

Ditchfield, H. (2020). Behind the screen of Facebook: Identity construction in the rehearsal stage of online interaction. *New Media & Society*, 22(6), 927-943.

Hollenbaugh, E. E. (2021). Self-presentation in social media: Review and research opportunities. *Review of communication research*, 9, 80-98.

Kim, M. S. & Kim, J. (2020). How does a celebrity make fans happy? Interaction between celebrities and fans in the social media context. *Computers in Human Behavior*, 111, 106419. 1-11.

King-O'Riain, R. C. (2021). "They were having so much fun, so genuinely...": K-pop fan online affect and corroborated authenticity. *New media & society*, 23(9), 2820-2838.

O'Leary, K., & Murphy, S. (2019). Moving beyond Goffman: the performativity of anonymity on SNS. *European Journal of Marketing*, 53(1), 83-107.

Prasannam, N. (2019). The Yaoi phenomenon in Thailand and fan/industry interaction. *Plaridel*, 16(2), 63-89.

Schlosser, A. E. (2020). Self-disclosure versus self-presentation on social media. *Current opinion in psychology*, 31, 1-6.

Shen, T. (2020). The Reasons for the Popularity of 'Boys Love' Culture in China. *Academic Journal of Humanities & Social Sciences*, 3(9), 142-148

Smutradontri, P., & Gadavani, S. (2020). Fandom and identity construction: an analysis of Thai fans' engagement with Twitter. *Humanities and Social Sciences Communications*, 7(1), 1-13.

Véliz, C. (2019). Online masquerade: Redesigning the internet for free speech through the use of pseudonyms. *Journal of Applied Philosophy*, 36(4), 643-658.

### **Skripsi/Tesis**

Chrisendy, Felicia. (2017). *Interpretasi Penggemar Series Gay Thailand pada Tayangan Series Gay Thailand*. (Tesis Magister, Universitas Mercu Buana Jakarta).

Christianto, Harris. (2022). *Interaktivitas Budaya dan Peran Anggota pada Komunitas Penggemar Digimon*. (Tesis Magister, Universitas Mercu Buana Jakarta).

Mizanie, Dina. (2021). *Produktivitas Media Fandom dalam Budaya Populer Korea pada Masyarakat Jejaring*. (Tesis Magister, Universitas Indonesia).

<https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20513013&lokasi=lokal>.

Shakila, Febrina Rahman. (2022). *Studi Dramaturgi Penikmat Drama Korea Pada Media Sosial Twitter*. (Tesis Magister, UPN Veteran Jakarta).

Soraya, Lin. (2021). *Dramaturgi dalam Membentuk Personal Branding Selebgram di Instagram*. (Tesis Magister, Universitas Sahid Jakarta).

[https://repository.bsi.ac.id/repo/files/337311/download/Tesis-Lin-Soraya-\(DRAMATURGI-DLM-MEMBENTUK-PERSONAL-BRANDING-SELEBGRAM\).pdf](https://repository.bsi.ac.id/repo/files/337311/download/Tesis-Lin-Soraya-(DRAMATURGI-DLM-MEMBENTUK-PERSONAL-BRANDING-SELEBGRAM).pdf)

Winduwati, Septia. (2014). *Kenikmatan Bermedia Boy(s)'s Love Manga Oleh Remaja Putri*. (Tesis Magister, Universitas Indonesia).

<https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20388835&lokasi=lokal>.

