

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* ATAS PENGGUNAAN APLIKASI *ACCURATE* DENGAN *MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA”

MUHAMAD TAHFIDZ

1701617141



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**“FACTORS THAT INFLUENCE BEHAVIORAL INTENTION TO USE
ACCURATE APPLICATIONS WITH THE UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY MODEL IN STUDENTS OF
THE FACULTY OF ECONOMICS, JAKARTA STATE UNIVERSITY”**

MUHAMAD TAHFIDZ

1701617141



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis was Prepared as One of the Requirements for Obtaining a
Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics, Jakarta State
University**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
ACCOUNTING EDUCATION CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2024

ABSTRAK

MUHAMAD TAHFIDZ, 1701617141, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention atas Penggunaan Aplikasi *Accurate* dengan Model *Unified Theory of Acceptance and Use Technology* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *social influence* terhadap *behavioral intention* atas penggunaan *accurate* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan sampel yang digunakan sebanyak 115 sampel. Yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kategori mahasiswa aktif Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Jakarta, Angkatan 2020-2022, dan pernah menggunakan *accurate* dalam 1(satu) tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan Teknik analisis regresi berganda dengan uji hipotesis yang terdiri dari uji t. Adapun hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah (1) Terdapat pengaruh antara *performance expectancy* terhadap *behavioral intention* pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Jakarta. (2) Terdapat pengaruh antara *effort expectancy* terhadap *behavioral intention* pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Jakarta. (3) terdapat pengaruh antara *social influence* terhadap *behavioral intention* pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Jakarta. Berdasarkan penelitian ini, *accurate* bisa menjadi salah satu alternatif dalam pembelajaran untuk pengolahan data keuangan dan akuntansi karena mudah untuk dipahami dan membantu dalam proses pencatatan akuntansi dengan didukung oleh ketersediaan sarana dan prasarana untuk pembelajaran *accurate*.

Kata kunci: *Accurate, Behavioral Intention, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, UTAUT*

ABSTRACT

MUHAMAD TAHFIDZ, 1701617141, Factors that Influence Behavioral Intention on Using Accurate Applications with the Unified Theory of Acceptance and Use Technology Model among Students at the Faculty of Economics, Jakarta State University. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, 2024.

This research aims to determine the influence of performance expectancy, effort expectancy, and social influence on behavioral intention regarding the use of accurate among students at the Faculty of Economics, Jakarta State University. Using quantitative research methods and the samples used were 115 samples. Taken using the purposive sampling method with the category of active students of Accounting Education, Jakarta State University, Class 2020-2022, and have used accurate in the last 1 (one) year. This research uses multiple regression analysis techniques with a hypothesis test consisting of the t test. The results obtained in this research are (1) There is an influence between performance expectancy and behavioral intention in Accounting Education students at Jakarta State University. (2) There is an influence between effort expectancy and behavioral intention in Accounting Education students at Jakarta State University. (3) There is an influence between social influence on behavioral intention in Accounting Education students at Jakarta State University. Based on this research, accurate can be an alternative in learning for financial and accounting data processing because it is easy to understand and helps in the accounting recording process supported by the availability of facilities and infrastructure for accurate learning.

Keywords: Accurate, Behavioral Intention, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, UTAUT

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

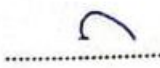




LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.

NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP. 196102281986022001 (Ketua)		31 Januari 2024 ..
2	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak. NIP. 197701132005012002 (Penguji Ahli 1)		7 Februari 2024 ..
3	Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak. NIP. 198901052020122016 (Penguji Ahli 2)		25 Januari 2024 ..
4	Tri Hesti Utamingtyas, S.E., M.SA. NIP. 197601072001122001 (Pembimbing 1)		12 Februari 2024 ..
5	Ati Sumiati, S.Pd., M.M NIP. 197906102008012028 (Pembimbing 2)		7 Februari 2024 ..
Nama : Muhamad Tahfidz No. Registrasi : 1701617141 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 18 Januari 2024			

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 01 Februari 2024



Muhamad Tahfidz

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Tahfidz
NIM : 1701617141
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : tahfidzmuhamad23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Behavioral Intention* atas Penggunaan Aplikasi *Accurate* dengan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Februari 2024

Penulis

(Muhamad Tahfidz)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, serta sahabat-Nya yang telah memberikan jalan serta petunjuk yang benar kepada umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang *Mempengaruhi Behavioral Intention* atas Penggunaan Aplikasi *Accurate* dengan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Penulisan skripsi dilakukan bertujuan sebagai acuan dan gambaran dalam melakukan penelitian selanjutnya dan disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian proposal ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi,
3. Tri Hesti Utamingtyas, S.E., M.SA. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan proposal penelitian ini,

4. Ati Sumiati, P.Pd., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan proposal penelitian ini,
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Dosen-dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat,
6. Kedua Orang Tua yaitu Bapak Saeful Bahri dan Mama Kokom Komariah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril dan materil,
7. Kedua adik saya yaitu Teh Nunu dan Alif dan juga seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat dan saran serta doanya dalam penulisan proposal penelitian ini,
8. Seluruh teman-teman Pendidikan AKuntansi B 2017 yang selalu saling dukung atas sesama untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, penulis membuka kritik serta saran yang membangun demi memperbaiki penulisan proposal penelitian ini.

Jakarta, 02 Januari 2024

Muhamad Tahfidz

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Kebaruan Penelitian	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
A. Teori Pendukung.....	8
1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	8
2. <i>Accurate</i>	20
B. Penelitian yang Relevan.....	21
C. Kerangka Teori dan Hipotesis	34
1. Kerangka Teori.....	34
2. Hipotesis	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40

A.	Tempat dan Waktu Penelitian	40
1.	Tempat Penelitian.....	40
2.	Waktu Penelitian	40
B.	Pendekatan Penelitian	40
1.	Metode	40
2.	Kontelasi Hubungan Antar Variabel.....	42
C.	Populasi dan Sampel.....	43
1.	Populasi	43
2.	Sampel	43
D.	Penyusunan Instrumen.....	44
1.	<i>Performance Expectancy</i> (Variabel X ₁).....	44
2.	<i>Effort Expectancy</i> (Variabel X ₂).....	48
3.	<i>Social Influence</i> (Variabel X ₃)	52
4.	<i>Behavioral Intention</i> (Variabel Y)	56
E.	Teknik Pengumpulan Data	60
F.	Teknik Analisis Data.....	61
1.	Uji Persyaratan Analisis	62
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	63
4.	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	64
BAB IV		65
HASIL DAN PEMBAHASAN		65
A.	Profil Responden	65
1.	Jenis Kelamin.....	65
2.	Tahun Angkatan.....	65
3.	Mahasiswa Aktif	66
4.	Sedang atau Pernah Menggunakan Accurate dalam Kurun Waktu Satu Tahun	66
B.	Deskripsi Data	66
1.	<i>Performance Expectancy</i> (X ₁).....	68
2.	<i>Effort Expectancy</i> (X ₂)	69

3. <i>Social Influence (X3)</i>	71
4. <i>Behavioral Intention (Y)</i>	73
C. Uji Instrumen Penelitian	75
1. Uji Persyaratan Analisis	75
2. Analisis Regresi Berganda	79
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	80
4. Uji Koefisien Determinasi	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian	85
1. <i>Performance Expectancy terhadap Behavioral Intention</i>	85
2. <i>Effort Expectancy terhadap Behavioral Intention</i>	86
3. <i>Social Influence terhadap Behavioral Intention</i>	87
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Implikasi	89
C. Keterbatasan	90
D. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model UTAUT	10
Gambar 2. 2 Pengguna Accurate.....	21
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 3. 1 Kontelasi Hubungan antar Variabel	42
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Performance Expectancy.....	69
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Effort Expectancy	71
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Social Influence	73
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Behavioral Intention	75
Gambar 4. 5 Uji Normalitas.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi	43
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Performance Expectancy	45
Tabel 3. 3 Skala Penilaian Likert.....	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Performance Expectancy	47
Tabel 3. 5 Uji Realibilitas Performance Expectancy	48
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Effort Expectancy.....	49
Tabel 3. 7 Skala Penilaian Likert.....	49
Tabel 3. 8 Uji Validitas Effort Expectancy	51
Tabel 3. 9 Uji Realibilitas Effort Expectancy	52
Tabel 3. 10 Kisi-kisi Social Influence.....	53
Tabel 3. 11 Skala Penilaian Likert.....	54
Tabel 3. 12 Uji Validitas Social Influence	55
Tabel 3. 13 Uji Realibilitas Social Influence	56
Tabel 3. 14 Kisi-kisi Behavioral Intention	57
Tabel 3. 15 Skala Penilaian Likert.....	58
Tabel 3. 16 Uji Validitas Behavioral Intention.....	59
Tabel 3. 17 Uji Realibilitas Behavioral Intention.....	60
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 2 Tahun Angkatan.....	65
Tabel 4. 3 Mahasiswa Aktif	66
Tabel 4. 4 Penggunaan Accurate	66
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	67
Tabel 4. 6 Frekuensi Skor Performance Expectancy	68
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Performance expectancy	68
Tabel 4. 8 Frekuensi Skor Effort expectancy	70
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Effort Expectancy.....	70
Tabel 4. 10 Frekuensi Skor Social Influence	71
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Social Influence.....	72
Tabel 4. 12 Frekuensi Skor Behavioral Intention	73

Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Behavioral Intentionom	74
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	77
Tabel 4. 15 Uji Linearitas X1 dengan Y	77
Tabel 4. 16 Uji Linearitas X2 dengan Y.....	78
Tabel 4. 17 Uji Linearitas X3 dengan Y	79
Tabel 4. 18 Analisis Regresi Berganda.....	79
Tabel 4. 19 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T).....	81
Tabel 4. 20 Uji Koefisien Determinasi.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Konsultasi Bimbingan Proposal Skripsi.....	97
Lampiran 2. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	98
Lampiran 3. Form Saran dan Perbaikan Seminar Proposal Skripsi.....	99
Lampiran 4. Kuesioner	101
Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian	103
Lampiran 6. Data Hasil Olah SPSS.....	107
Lampiran 7 Hasil Uji Turnitin.....	117
Lampiran 8. Riwayat Hidup Penulis.....	118

