

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adang, Yesmil Anwar. (2017). *Sosiologi untuk Universitas*. PT Refika Aditama
- Blumer, Herbert. (1986). *Symbolic Interactionism Perspective and Methode*. University of California Press
- Haryanto, Sindung. (2019). *Spektrum Teori Sosial*. Suluh Media
- Prabowo, Hendro, Heru Basuki, Seto Mulyadi. (2019) *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, George. (2014). *Teori Sosiologi Modern*. Prenadamedia Group
- Umiarso, Arbangi. (2022). *Interaksionisme Simbolik Transdental: Menuju ke Basis Teori Integralistik*. CV Literasi Nusantara Abadi

Jurnal Nasional

- Ahmad Fauzi, I Nengah Punia, Gede Kamajaya. (2012). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar. Universitas Udayana.
- Elia Firda Mufidah, Peppy Sisca Dwi Wulansari. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *Jurnal Konseling Indonesia*.
- Lukitaningsih, Devi Juliani. (2021). Warung Kopi sebagai Ruang Publik dari Masa ke Masa di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial*.
- Marthin Pangihutan Ompusunggu, Achmad Helmy Djawahir. (2014). Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Manajemen Aplikasi*
- Solikatun, Argyo Demartoto, Drajat Tri Kartono. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*.
- Widya Gusti Priyanti, Sulismadi, Luluk Dwi Kumalasari. (2022). Gaya Hidup *Nongkrong* Mahasiswa di Malang (Studi Pengunjung Kedai Kopi *Or Traffic* Sengkaling, Kabupaten Malang) Gaya Hidup *Nongkrong* Mahasiswa di Malang (Studi Pengunjung Kedai Kopi *Or Traffic* Sengkaling, Kabupaten Malang). *Jurnal Sosiologi Nusantara*.

Jurnal Internasional

- Asteria D. Kumalasari, Johan C. Karremans, Ap Dijksterhuis. (2022). Do people choose happiness? Anticipated happiness affects both intuitive and deliberative decision-making. Springer Nature B.V.

- Hissah Abdullah Kandari, Abdus Sattar Chaudry. (2023). Role of the Third Place in Building Communities and Social Capital: Contributions of Coffee Shops as Third Places in Kuwait. *International Journal of Knowledge Content Development & Technology*.
- Jennifer Ferreira, Carlos Ferreira, Elizabeth Bos. (2021). Spaces of consumption, connection, and community: Exploring the role of the coffee shop in urban lives. *Geoforum* 119.
- Mangku Purnomo, Retno Putri Efelin. (2020). Coffee Shop Management Response and Consumer Loyalty of Indonesian Single-Origin Coffee Shops: Social Representation Theory Approach. *Common Ground Research Networks*.
- Musfiaily, Rika Lusrivirga. (2021). The Construction of the Meaning of The for Millennials (Phenomenology in the Construction of the Meaning of Hanging Out for Millennials-Café User around Campus). *Indonesian Journal of Economics, Sosial, and Humanities*.
- Novrial, H F Hidayat, A M Affif. (2022). An Analysis of Artificial Lighting's Relation to Visitors' Activity Place in Coffee Shops: Towards Enhancing Regional Development. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*.
- Paola Condemayta Soto, Joke Bauwens, Kevin Smets. (2023). Cultural Identity Performances on Social Media: A Study of Bolivian Students. *MDPI (Multidisciplinary Digital Publishing Institute)*.
- Robert J. Havighurst, Kenneth Feigenbaum. (2013). *Leisure and Life Style (Kenyamanan dan Gaya Hidup)*. Universitas Chicago.
- Sanette Ferreira, Lukas Beuster. (2019). Stellenbosch Coffee Society (Masyarakat kopi Stellenbosch: Prefensi Masyarakat). *Urbanistici Institut Republike Slovenije*.
- Yuquan Zhou, Xiong He, Bahram Zikirya. (2023). Boba Shop, Coffee Shop, and Urban Vitality and Development – A Spatial Association and Temporal Analysis of Major Cities in China from the Standpoint of Nighttime Light. *MDPI AG*

Tesis & Disertasi

- Anik Rahmawati. (2019). *Gaya Hidup Remaja Pengguna Gadget di Kota Kudus*. Universitas Negeri Semarang
- Dandy Cahyo Wicaksono. (2012). *Hubungan Brand Drivers dan Social Drivers dengan Pembentukan Loyalitas Merek*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Karimuddin. (2022). *Komunikasi Interpersonal dan Kelompok dalam Peningkatan Wawasan Sosial Keagamaan di Kalangan Pengunjung Warung Kopi (Studi Kasus pada Warung Kopi di Kota Medan)*. IAIN Sumatera Utara – Medan.

Miftahul Adi Suminto. (2018). Identitas Kelas dalam Desain Visual Warung Kopi di Surabaya. Universitas Airlangga.

Putri Amalia Sari. (2013). Kebiasaan Nongkrong Remaja Masa Kini di Mall Royal Plaza Surabaya. UIN Sunan Ampel Surabaya

Samuel Meilano Sumampouw. (2022). Exploring the effects of third wave coffee shops on social connection in older adults. California State University, Long Beach.

Wahyu Hidayat. (2021). Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan (Studi Kasus terhadap Pelanggan Warung Kopi di Kota Makassar). Universitas Hasanuddin Makassar.

Website / Internet

<https://www.rumah123.com/explore/kota-tangerang-selatan/kebun-latte/> Diakses pada tanggal 3 Oktober 2023.

<https://kumparan.com/jendela-dunia/6-cafe-di-tangerang-selatan-cocok-untuk-nongkrong-20A1dMBXMtt> Diakses pada tanggal 10 Oktober 2023.

