

ANALISIS *IMPULSIVE BUYING E-COMMERCE* STUDI

KASUS PADA PENGGUNA SHOPEE

Hardyansah

1702519001



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Sarjana Terapan Pada Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

PEMASARAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***IMPULSIVE BUYING E-COMMERCE ANALYSIS CASE STUDY
ON SHOPEE USERS***

Hardyansah

1702519001



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Prepared To Fulfill One Of The Requirements For
Obtaining an Bachelor of Applied Digital Marketing Faculty of Economics -
Jakarta State University**

APPLIED GRADUATE STUDY PROGRAM DIGITAL

MARKETING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

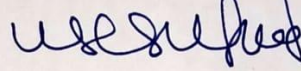
2024

LEMBAR PENGESAHAN

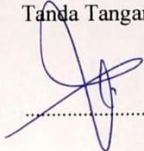
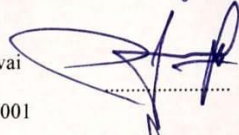
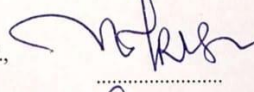

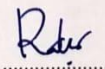
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP.197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP.197412212008121001 (Ketua)		31/01/2024
2	Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M. NIP.197404162006041001 (Penguji 1)		31/01/2024
3	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP.199111022022032013 (Penguji 2)		31/01/2024
4	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM NIP.199110182019031014 (Pembimbing 1)		31/01/2024
5	Rahmi, S.E., M.S.M NIP.198305012018032001 (Pembimbing 2)		31/01/2024

Nama : Hardyansah
No. Registrasi : 1702519001
Program Studi : D IV Pemasaran Digital
Tanggal Lulus : Selasa, 23 Januari 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hardyansah

NIM : 1702519001

Program Studi : D IV Pemasaran Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “**Analisis Impulsive Buying E-Commerce Studi Kasus Pada Pengguna Shopee**” ini merupakan benar-benar hasil karya sendiri. Selanjutnya, bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dicantumkan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah serta dicantumkan di dalam daftar pustaka.

Dengan surat ini dibuat apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi saya terdapat indikasi plagiarism dari hasil penelitian orang lain, dengan dalam keadaan sadar dan sedang tidak dalam tekanan dari pihak manapun. Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dan sanksi-sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 05 Februari 2024



Hardyansah

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hardyansah
NIM : 1702519001
Fakultas/Prodi : Ekonomi/D IV Pemasaran Digital
Alamat Email : hardyansah95@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis *Impulsive Buying E-Commerce* Studi Kasus pada Pengguna Shopee

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Februari 2024
Penulis

(Hardyansah)

ABSTRAK

Hardyansah, 2024: Analisis Impulsive Buying E-commerce Studi Kasus Pengguna Shopee. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim pembimbing: Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM dan Rahmi, S.E., M.S.M.

Penelitian bertujuan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku *impulsive buying e-commerce* Pengguna Shopee dimana survei dilakukan kepada 120 orang di Jabodetabek dengan metode kuantitatif menyebarkan kuesioner secara *online*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner dan studi kepustakaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis dengan analisis deskriptif dan *confirmatory factor analysis* (CFA). Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat faktor yang paling tinggi yang bisa menyebabkan konsumen melakukan *impulsive buying* yaitu merek atau *brand*. Studi ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan konsumen agar tidak menjadi *impulsive buying* di *e-commerce* dan menjadi bahan pengambilan keputusan terhadap pemicu untuk tidak menjadi kebutuhan saat adanya program *e-commerce*.

Kata kunci: *impulsive buying, e-commerce, Shopee, confirmatory factor analysis.*

ABSTRACT

Hardyansah, 2024: Impulsive Buying E-Commerce Analysis Case Study On Shopee Users. Thesis, Jakarta: Bachelor of Applied Digital Marketing Study Program, Jakarta State University. Supervising team: Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM and Rahmi, S.E., M.S.M.

The research aims to find out what factors influence the impulsive buying behavior of e-commerce Shopee users where a survey was conducted on 120 people in Jabodetabek using a quantitative method of distributing questionnaires online. This research uses data collection techniques, namely questionnaires and literature study. This research uses analytical techniques with descriptive analysis and confirmatory factor analysis (CFA). The results of this research found that the highest factor regarding impulsive buying is the brand. It is hoped that this study can be used as consideration for consumers so that they do not become impulsive buyers in e-commerce and as material for decision making regarding triggers that do not become a necessity when there is an e-commerce program.

Keywords: impulsive buying, e-commerce, Shopee, confirmatory factor analysis



LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat seiring salam ke pangkuan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada umat manusia, semoga dengan memegang teguh sunnahnya akan mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Jurusan Pemasaran Digital Universitas Negeri Jakarta.

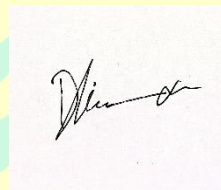
Selama proses penulisan skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM selaku dosen pembimbing satu yang membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Rahmi, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing dua yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Dra. Sholikhah MM. selaku Koordinator Program Studi Pemasaran Digital Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan motivasi dalam menjalankan penelitian skripsi hingga selesai

6. Teman – teman D4 Pemasaran Digital yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti agar menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan serta kesalahan dari materi ataupun cara penyajiannya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat berguna bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 05 Februari 2024



Hardyansah