

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A., Zahra, N. S., & Yusuf, A. (2023). Analisis Aplikasi Kredivo Berdasarkan Information System Success Model (ISSM). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(2), 602–616.
- Adeyemi, I. O., & Issa, A. O. (2020). Integrating information system success model (ISSM) and technology acceptance model (TAM): proposing students' satisfaction with university Web portal model. *Record and Library Journal*, 6(1), 69–79.
- Agustina, N., & Sutinah, E. (2019). Model Delone dan McLean Untuk Menguji Kesuksesan Aplikasi Mobile Penerimaan Mahasiswa Baru. *InfoTekJar (Jurnal Nas. Inform. Dan Teknol. Jaringan)*, 3(2), 76–82.
- Alifian Afrizal, A. (2019). *Analisa Aplikasi OVO Menggunakan Model Delone dan Mclean di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*.
- Al-Marroof, R., Ayoubi, K., Alhumaid, K., Aburayya, A., Alshurideh, M., Alfaisal, R., & Salloum, S. (2021). The acceptance of social media video for knowledge acquisition, sharing and application: A comparative study among YouYube users and TikTok users' for medical purposes. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 197.
- Al-Okaily, A., Al-Okaily, M., Shiyyab, F., & Masadah, W. (2020). Accounting information system effectiveness from an organizational perspective. *Management Science Letters*, 10(16), 3991–4000.
- Amalia, L., & Azizah, A. H. (2022). Evaluasi Kesuksesan Penerapan Sistem Elektronik Kinerja (E-Kinerja) Menggunakan Enhanced Information System Success Model di Kecamatan Benda Tangerang. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 7(3), 192–210.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52.
- Angelina, R. J., Hermawan, A., & Suroso, A. I. (2019). Analyzing e-commerce success using DeLone and McLean model. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 5(2), 156–162.
- At-tamimi, R. M. R., & Siregar, T. E. (2021). Measurement of successful implementation of institution level financial application system (SAKTI) web full module with DeLone and McLean information system success model approach. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4), 10098–10107.
- Azzahra, Z., & Pratomo, D. (2020). Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Analisis Pengaruh Informasi Akuntansi Pembayaran Menggunakan Metode Delone & MCLEAN (Studi Kasus

- Layanan Pembayaran Go-Pay di Aplikasi Go-Jek). *EProceedings of Management*, 7(2).
- Brahmantyo, K. F., Paguna, B., & Prawati, L. D. (2023). Measuring the Success of Corporate Annual Tax Online Reporting: Applying the DeLone & McLean Information System Success Model. *E3S Web of Conferences*, 426, 01094.
- Debbie Amalina. (2020). *Evaluasi Implementasi Perangkat Lunak E-Invoice Pada Divisi Finansial Menggunakan Delone & Mclean Is Success Model (Studi Kasus: PT Semen Gresik (Persero) Tbk.)*. Institut Teknologi Sepuluh November.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2016). Information systems success measurement. *Foundations and Trends® in Information Systems*, 2(1), 1–116.
- Dewi, C., Bangun, A. A., & Susilowati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(2), 193–203.
- Dina Marsela, A., Nathanael, J., & Marchelyta, N. (2022). Penggunaan E-Wallet sebagai Kemajuan Teknologi Digital dalam Menentukan Preferensi Masyarakat di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial*.
- East Ventures. (2023). *East Ventures Digital Competitiveness Index 2023*.
- Fatmawati, A., Christina, B. A., & Murtiasri, E. (2022). Analisis Kesuksesan SIAP BOS (Sistem Informasi Aplikasi Pengelolaan Bantuan Operasional Sekolah) di Kabupaten Blora. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 142–158.
- Gopay Indonesia*. (2023). <https://gopay.co.id/>.
- Hidayatullah, S., Khourouh, U., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Waris, A. (2020). Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika (JTMI)*, 6(1), 44–52.
- Juwita, O., Elfada, V., & Pandunata, P. (2019). Evaluasi Kesuksesan Web Desa Pada Kecamatan Maesan Menggunakan Information System Success Model (ISSM). *INFORMAL: Informatics Journal*, 4(2), 81–88.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Meilani, L., Suroso, A. I., & Yuliati, L. N. (2020). Evaluasi Keberhasilan Sistem Informasi Akademik dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2, 137–144.
- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi 1*. STIE Widya Gama Lumajang.
- Phillip Kotler, & Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.

- Purwati, A. A., Mustafa, Z., & Deli, M. M. (2021). Management information system in evaluation of BCA mobile banking using DeLone and McLean model. *Journal of Applied Engineering and Technological Science (JAETS)*, 2(2), 70–77.
- Pusparini, N. N., & Sani, A. (2020). Mengukur Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi Akademik Dengan Model Kesuksesan Delon and Mclean. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 4(2), 149–155.
- Putri, N. I. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Layanan Gopay. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(1), 25–33.
- Rahayu, R. W. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay Dari PT. Gojek Indonesia*.
- Retno Arsyatur, M., & Imam Suroso Anggraini Sukmawati, A. (2019). Analysis Of Success Factors Implementation Of State Civil Apparatus Management Information System. *Universitas Brawijaya Journal of Applied Management (JAM)*, 17(3), 479–488. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.03.12>
- Rohana, T. (2020). Pengaruh kepuasan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 28–32.
- Sausi, J. M., Kitali, E. J., & Mtebe, J. S. (2021). Evaluation of local government revenue collection information system success in Tanzania. *Digital Policy, Regulation and Governance*, 23(5), 437–455.
- Shim, M., & Jo, H. S. (2020). What quality factors matter in enhancing the perceived benefits of online health information sites? Application of the updated DeLone and McLean Information Systems Success Model. *International Journal of Medical Informatics*, 137, 104093.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Media Pressindo.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Tarigan, J. E. S., & Setiawan, A. (2022). PENGARUH SYSTEM QUALITY, INFORMATION QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN SECURITY CONTROL TERHADAP USER SATISFACTION. *PARAHYANGAN ACCOUNTING REVIEW*, 1(1), 27–35.
- Tjiptono, F. (2022). *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi.
- Utomo, G. S., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Kualitas E-Government Terhadap Kepuasan Pengguna E-Filing: Studi Kasus Wajib Pajak Di Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(1), 13–21.
- Wardana, A. A., Saputro, E. P., Wahyuddin, M., & Abas, N. I. (2022). The effect of convenience, perceived ease of use, and perceived usefulness on intention to use e-

wallet. *International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 386–395.

Wayan Widana, I., & Putu Lia Muliani, Mp. (2020). *UJI PERSYARATAN ANALISIS*.

Wijaya, A. (2019). Penggunaan Model DeLone Dan McLean Dalam Mengukur Kesuksesan Aplikasi Go-Jek Di Palembang. *JuSiTik: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 3(1), 9–17.

William, F., & Tjhin, V. U. (2021). The evaluation of enterprise resource planning application using information systems success model. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(5), 1–13.

Wowling, S. A. S., Yusuf, M., Gampu, S., & Sahala, J. (2022). Product Quality And Pricing Influence On The Brand Reputation Of Loco Coffee Fast Food Products. *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 541–548.

Yel, M. B., Sfenrianto, S., & Anugrah, R. D. (2020). Using DeLone and McLean model for evaluating an e-commerce website. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 725(1), 012108.

