

**THE REPRESENTATION OF ECO-FASHION IN EVERLANE'S
INSTAGRAM POSTS**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Augtafani Hendardiasuti

1209619051

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the
Bachelor Degree of Literature in English Literature Study Program**

ENGLISH LITERATURE STUDY PROGRAM

FACULTY OF LANGUAGES AND ARTS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Augtafani Hendardiastuti
No. Registrasi : 1209619051
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi :

THE REPRESENTATION OF ECO-FASHION IN EVERLANE'S INSTAGRAM POSTS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji, dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Dewan Penguji

Pembimbing

Diyantari, M.App.Ling
NIP. 198005272005012003

Ketua Penguji

Atikah Ruslianti, M.Hum
NIP. 197203242006042001

Penguji Ahli Materi

Dwi Linda Kusuma, M. Hum
NIP. 198811182019032013

Penguji Ahli Metodologi

Nurul Adha Kurniati, M. Hum
NIP. 199305292019032021

Jakarta, 26 Februari 2024
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Liliapa Muliastuti, M.Pd.
NIP. 196805291992032001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Augtafani Hendardiastuti
No. Registrasi : 1209619051
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi :

THE REPRESENTATION OF ECO-FASHION IN EVERLANE'S INSTAGRAM POSTS

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiarisme.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Januari 2024



Augtafani Hendardiastuti
NIM. 1209619051



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Augtafani Hendardiastuti
NIM : 1209619051
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni / Sastra Inggris
Alamat email : giautafani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

The Representation of Eco-Fashion in Everlane's Instagram Posts

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan / mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Januari 2024
Penulis

Augtafani Hendardiastuti

ABSTRAK

Hendardiastuti, Augtafani. 2024. Representasi *Eco-Fashion* di Postingan Instagram Everlane. Tesis: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Meningkatnya kesadaran akan dampak sosial dan lingkungan dari industri fesyen, terutama peningkatan emisi karbon global akibat proses produksi yang cepat di industri ini telah menyadarkan akan pentingnya keberlanjutan. Di mana, brand-brand fesyen telah memasukkan sistem dan konsep '*green*' dalam proses produksi mereka. Untuk mengkomunikasikan kemajuan ramah lingkungan dari brand-brand tersebut kepada audiens, mereka menggunakan platform digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Sebagai salah satu dari sekian banyak media yang digunakan, Instagram merupakan salah satu media yang umum digunakan oleh brand. Bentuk komunikasi yang mereka lakukan adalah kampanye hijau melalui postingan Instagram. Contohnya adalah Everlane, sebuah brand *eco-fashion* asal Amerika yang berfokus pada keberlanjutan. Untuk menganalisis isu tersebut, penelitian ini dilakukan. Penelitian ini difokuskan untuk menganalisis pemanfaatan elemen tekstual dan visual yang digunakan oleh Everlane dalam unggahan Instagram mereka terkait kampanye ramah lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan wawasan yang mendalam mengenai representasi *eco-fashion* dengan menggunakan teori *Transitivity System* oleh Halliday dan teori *Social Semiotics* oleh van Leeuwen. Penelitian ini menemukan bahwa Everlane secara dominan menggunakan teks dalam bentuk gambar untuk mengkomunikasikan kampanye ramah lingkungan mereka. Penggunaan elemen visual, seperti warna, ilustrasi, dan foto, hanya ditambahkan sebagai aspek sekunder untuk mendukung pesan yang ingin disampaikan.

Kata Kunci: fesyen hijau, semiotika sosial, postingan instagram, transitivitas

ABSTRACT

Hendardiastuti, Augtafani. 2024. The Representation of Eco-Fashion in Everlane's Instagram Posts. Thesis: English Literature Study Program, Faculty of Languages and Arts, Universitas Negeri Jakarta.

The increase of awareness on the social and environmental impact of the fashion industry, especially of the rise of global carbon emissions due to the industry's rapid production process has brought light to the importance of sustainability. In which, fashion brands have incorporated the system and concept of being 'green' throughout their production process. In order to communicate brands' green progress to the audience, they used digital platforms to reach larger audiences. As one of the many media that are used, Instagram is one of the media that are commonly used by brands. A form of communication that they do is a green campaign through Instagram posts. An example of this is Everlane, an American eco-fashion brand that focuses on sustainability. In order to analyze the issue, this study was conducted. It focused on analyzing the utilization of textual and visual elements used by Everlane in their Instagram posts regarding the green campaigns. This study applied a qualitative approach to obtain in-depth insight into the representation of eco-fashion using Halliday's Transitivity System and van Leeuwen's Social Semiotics theory. This study found that Everlane had dominantly used texts in the form of images to communicate their green campaigns. The utilization of visual elements, such as colors, illustrations, and photos, were only added as a secondary aspect to support the message that is being delivered.

Keywords: green fashion, social semiotics, instagram post, transitivity

ACKNOWLEDGEMENT

First and foremost, I would like to give my sincere gratitude to the Almighty God, Allah SWT, for giving me so much hope, opportunity, and countless blessings throughout my life. Thank you for giving me enough strength to finish this undergraduate thesis. In the process of finishing this thesis, I have received endless support from the people around me, my family, supervisors, and friends. I would like to give my utmost thanks to those who have been by my side the entire time.

1. My father, mother, and aunt for the countless prayers and support that you have given me throughout this journey.
2. My supervisors, Ma'am Diyantari, M. App.Ling, Ma'am Atikah Ruslianti, M.Hum, and Nurrahma Restia F, M.Li. who have patiently guided me in the process of finishing this undergraduate thesis.
3. My friends, Winda Sukma, Nadia Nurrahma, Keshatita, Farahita Mufidah, Valent Krisly, and Mochamad Rifky for the endless encouragement and support that you have given me through our brief meeting this year.
4. Last but not least, the biggest gratitude to myself, Augtafani Hendarastuti, the writer of this thesis, for doing your best and trying to finish this thesis.

January, 2024

Augtafani Hendarastuti

TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
ACKNOWLEDGEMENT.....	vi
TABLE OF CONTENTS.....	vii
CHAPTER I	
INTRODUCTION.....	1
1.1 Background of Study.....	1
1.2 Research Question.....	7
1.3 Purpose of The Study.....	7
1.4 Scope of The Study.....	7
1.5 Significances of The Study.....	8
CHAPTER II	
LITERATURE REVIEW.....	9
2.1 Eco-Fashion.....	9
2.2 Communication of Eco-Fashion.....	11
2.3 Social Media as Platform for Green Communication.....	12
2.4 Social Semiotics.....	13
2.4.1 Representational Metafunction.....	15
2.4.2 Interactive Metafunction.....	15
2.4.3 Compositional Metafunction.....	16
2.5 Transitivity System.....	17
2.5.1 Material Process.....	18
2.5.2 Mental Process.....	18
2.5.3 Relational Process.....	19
2.5.4 Verbal Process.....	19
2.5.5 Behavioral Process.....	20
2.5.6 Existential Process.....	20
2.6 Theoretical Framework.....	21
CHAPTER III	
METHODOLOGY.....	22

3.1 Research Method.....	22
3.2 Data Source.....	22
3.3 Data.....	23
3.4 Data Collecting Procedure.....	23
3.5 Data Analyzing Procedure.....	23
3.5.1 Textual Analysis.....	23
3.5.2 Visual Analysis.....	24
CHAPTER IV	
FINDINGS AND DISCUSSION.....	25
4.1 Findings.....	25
4.2 Discussion.....	30
4.2.1 Everlane’s 2019 Post.....	30
4.2.1.1 Textual Analysis.....	30
4.2.1.2 Visual Analysis.....	34
4.2.2 Everlane’s 2020 Post.....	37
4.2.2.1 Textual Analysis.....	38
4.2.2.2 Visual Analysis.....	41
4.2.3 Everlane’s 2021 Post.....	44
4.2.3.1 Textual Analysis.....	44
4.2.3.2 Visual Analysis.....	45
4.2.4 Everlane’s 2022 Post.....	48
4.2.4.1 Textual Analysis.....	49
4.2.4.2 Visual Analysis.....	51
4.2.5 Everlane’s 2023 Post.....	55
4.2.5.1 Textual Analysis.....	56
4.2.5.2 Visual Analysis.....	59
CHAPTER V	
CONCLUSION AND SUGGESTION.....	61
5.1 Conclusion.....	61
5.2 Suggestion.....	62
REFERENCES.....	64
APPENDIXES.....	71