

PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, KEPERIBADIAN, DAN PARADIGMA LINGKUNGAN BARU

TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK HIJAU MAHASISWA

(Studi Kausal Pada Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika)



IDAH YUNIASIH

7417167407

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
untuk Mendapatkan Gelar Doktor**

PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN DAN LINGKUNGAN HIDUP

PASCASARJANA

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA
DISERTASI/PROMOSI DOKTOR**

Promotor



Prof. Dr. I Made Putrawan
Tanggal

16 Agustus 2023

Co-Promotor



Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd
Tanggal

16 Agustus 2023








NAMA	TANDATANGAN	TANGGAL
Prof. Dr. Dedi Purwana, ES; M.Bus (Ketua) ¹		18/08/2023
Prof. Dr. Agung Purwanto, M.Si (Sekretaris) ²		16/08 2023

Nama : Idah Yuniasih
No. Registrasi : 7417167407

¹ Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta

² Koordinator Prodi S3 Pendidikan Kependudukan dan Lingkungan Hidup

**PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN
UJIAN TERTUTUP DISERTASI**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Prof. Dr. Dedi Purwana, ES; M.Bus		18/08/2023
2.	Prof. Dr. Agung Purwanto, M.Si (Koordinator Program Studi Doktor PKLH)		16/08 2023
3.	Prof. Dr. I Made Putrawan (Promotor)		16/08 2023
4.	Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd (Co-Promotor)		16/08 2023
5.	Prof. Dr. Budiaman, M.Si (Penguji)		16/08 2023
6.	Dr. Uswatun Hasanah, M.Si (Penguji)		16/08 2023
7.	Dr. Yusriani Saptadewi, M.Si (Penguji)		16/08 2023
Judul Disertasi:			
Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Kepribadian dan Paradigma Lingkungan Baru Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau Mahasiswa (Studi Kausal Pada Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika)			
Nama : Idah Yuniasih No. Registrasi: 7417167407			

**Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Kepribadian dan Paradigma
Lingkungan Baru Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau Mahasiswa
(Studi Kausal Pada Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika)**

ABSTRAK

Kebutuhan dasar manusia harus dipenuhi untuk kelangsungan hidup manusia. Kegiatan konsumsi dan produksi sebagai upaya dalam pemenuhan kebutuhan manusia harus memperhatikan lingkungan. Perusahaan tidak hanya memproduksi produk ramah lingkungan namun juga Perusahaan yang memperhatikan *green production* dan *green marketing*. Oleh karenanya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui studi kausal tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian produk hijau: kepedulian lingkungan, kepribadian, dan paradigma lingkungan baru. Metode penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis jalur (*Path Analysis*). Data dikumpulkan dengan menggunakan instrumen. Penelitian ini menggunakan 160 mahasiswa sebagai sampel. Empat instrumen untuk mengukur kepedulian lingkungan (30 item, rel .927), kepribadian (43 item, rel .972), paradigma lingkungan baru (38 item, rel .961), dan perilaku pembelian produk hijau (26 item, rel .947). Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh langsung dan signifikan Kepedulian Lingkungan terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau, pengaruh langsung dan signifikan Kepedulian Lingkungan terhadap Paradigma Lingkungan Baru, pengaruh langsung dan signifikan Kepribadian terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau, pengaruh langsung dan signifikan Kepribadian terhadap Paradigma Lingkungan Baru, pengaruh langsung dan signifikan Paradigma Lingkungan Baru terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau, terdapat pengaruh tidak langsung dan signifikan Kepedulian Lingkungan terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau melalui Paradigma Lingkungan Baru, terdapat pengaruh tidak langsung dan signifikan Kepribadian terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau melalui Paradigma Lingkungan Baru. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa kepedulian lingkungan, kepribadian, dan paradigma lingkungan baru memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap perilaku pembelian produk hijau pada Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika.

Kata Kunci : Kepedulian Lingkungan, Paradigma Lingkungan Baru, Kepribadian, Perilaku Pembelian Produk Hijau

***The Effect of Enviromental Concern, Personality and New Enviromental Paradigm on Student' Green Purchase Behavior
(Causal Study on Students at Bina Sarana Informatika University)***

ABSTRACT

Basic human needs should be filled for human survival and growth. Consumption and production activities as an effort to fulfill human needs must pay attention to the environment. Consumers must be able to sort out which products to consume, companies that are pro-environmental and green marketing. This research was aimed to find out the causal study on the factors that affect green purchase behavior: environmental concern, personality, and new environmental paradigm. The research method used survey with a causal approach and characterized by a data analysis technique using path analysis. The data were collected using the instruments. This research used 160 students as sample. There are four instruments for measuring environmental concern (30 items, rel .927), personality (43 items, rel .972), new environmental paradigm (38 items, rel .961), and green purchase behavior (26 items, rel .947). The research finding showed there was a direct and significant effect Enviromental Concern on Green Purchase Behavior, a direct and significant effect Enviromental Concern on New Enviromental Paradigm, there was a direct and significant effect Personality on Green Purchase Behavior, there was a direct and significant effect Personality on New Enviromental Paradigm, there was a direct and significant effect New Enviromental Paradigm on Green Purchase Behavior, there was an indirect and significant effect Enviromental Concern on Green Purchase Behavior throught New Enviromental Paradigm, there was an indirect and significant effect Personality on Green Purchase Behavior throught New Enviromental Paradigm. Based on those findings, it could be conclude that environmental concern, personality, and new environmental paradigm had direct and indirect effect on green purchase behavior of Student's Bina Sarana Informatika University.

Keywords: *Enviromental Concern, Personality, New Enviromental Paradigm, Green Purchase Behavior*

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Idah Yuniasih
NIM : 7417167407
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarnegara/ 29 Juni 1987
Program : Doktor
Program Studi : PKLH

Dengan ini menyatakan bahwa disertasi dengan judul "Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Kepribadian dan Paradigma Lingkungan Baru terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau Mahasiswa di Jakarta (Studi Kausal Pada Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika)" merupakan hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2023

Idah Yuniasih
NIM : 7417167407

PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Idah Yuniasih

NIM : 7417167407

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasi hasil penelitian Disertasi Doktor saya sebagai berikut.

Idah Yuniasih, I Made Putrawan, Nadiroh. (2023). Mediated Role of New Enviromental Paradigm Between Enviromental Concern and Students' Green Purchase Behavior (GPB) Interfered by Big-5 Personality. *International Journal of Membrane Science and Technology*, 2023, Vol. 10, No. 2, pp. 169-173

Jakarta, 10 Juli 2023



Idah Yuniasih

NIM : 7417167407

KATA PENGANTAR

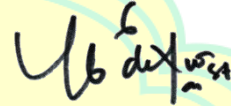
Penulis mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan disertasi ini dengan judul “Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Kepribadian dan Paradigma Lingkungan Baru terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau Mahasiswa (Studi Kausal Pada Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika)”. Disertasi ini penulis buat untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Doktor. Penulis percaya dengan motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, disertasi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Promotor Prof. Dr. I Made Putrawan dan Co-Promotor Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd yang telah membimbing penulis dalam menyusun disertasi ini. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta Prof. Dr. Komarudin, M.Si.
2. Direktur Program Pascasarjana UNJ Prof. Dr. Dedi Purwana, ES; M.Bus
3. Prof. Dr. Agung Purwanto, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Doktor PKLH.
4. Prof. Dr. I Made Putrawan selaku Promotor
5. Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd selaku Co Promotor
6. Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.M., M.Kom, M.Pd beserta seluruh jajaran rektorat dan pimpinan.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika yang telah membantu penelitian ini.
8. Bapak Suwijatno dan Ibu Sujirah orangtua yang tiada henti-hentinya selalu memberikan doa tulus dan terbaik, motivasi, dan nasehat kepada penulis, terutama dalam penyusunan disertasi secara moril maupun materi.

9. Teman seperjuangan PKLH yang selalu menemani dan memberikan kritik serta saran dalam penulisan disertasi ini.

Mudah-mudahan disertasi ini bermanfaat bagi para pembaca serta pengembangan keilmuan terkait kasus yang sesuai dengan tema disertasi. Penulis mengharapkan masukan dan saran perbaikan terhadap disertasi ini.

Jakarta, 10 Juli 2023



Idah Yuniasih

NIM : 7417167407



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERBAIKAN UJIAN TERTUTUP	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	12
A. Deskripsi Konseptual.....	12
1. Perilaku Pembelian Produk Hijau.....	12
2. Kepedulian Lingkungan.....	21
3. Kepribadian.....	24
4. Paradigma Lingkungan Baru.....	40
B. Penelitian Relevan.....	58
C. Kerangka Teoretik.....	75
D. Hipotesis Penelitian.....	85
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	86
A. Tujuan Penelitian.....	86
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	86
C. Metode Penelitian.....	87
D. Populasi dan Sampling.....	88
E. Teknik Pengumpulan Data.....	89
F. Instrumen Penelitian.....	90
G. Analisis Data.....	101
H. Hipotesis Statistik.....	102
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	103
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	103
B. Pengujian Syarat Uji Hipotesis.....	110
C. Pengujian Hipotesis.....	115
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
BAB V TEMUAN, SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	164
A. Temuan Penelitian.....	164
B. Simpulan.....	164
C. Implikasi.....	165
D. Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA	168