

DAFTAR PUSTAKA

- Chaer, Abdul., Leonie. A. (2014). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Haq, S. R. N. F., Rochmat T. S., & Dida Firmansyah. (2020). Kajian Sosiolinguistik Terhadap Ujaran Bahasa Mahasiswa. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(5), 797-804.
- Henaulu, M., Karim, Risman Iye., Yulismayanti., & Taufik. (2020). Alih Kode dan Campur Kode Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Namlea. *LOA: Jurnal Ketatabahasaan dan Kesusastraan*, 15(1), 1-10.
- Holmes, J. (2013). *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Routledge.
- Kamhar, M. Y., & Lestari, E. (2019). Pemanfaatan Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi. *Inteligensi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1-7.
- Kridalaksana, H. (2009). *Kamus Linguistik Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusuma, Y., & Prabayanti, H. R. (2022). Content Creator Yang Berkarakter Berdasarkan Analisis Video Youtube Ningsih Tinampi. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 210-225.
- Kuswahono, D. (2021). Analisis Alih Kode dan Campur Kode Dalam Percakapan di Grup Whatsapp Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Wijaya Putra. *Media Bina Ilmiah*, 15(9), 5181-5190.
- Mahsun. (2012). *Metodologi Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Manaf, Eva Yuliana., Ikhwan M. Said., & Asriani Abbas. (2021). Alih Kode dan Campur Kode Bahasa Walio Ke Dalam Bahasa Indonesia di Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Baubau. *Jurnal Ilmu Budaya*, 9(1), 219-231.
- Mubasyiroh, M. (2020). Alih Kode dan Campur Kode Bahasa Arab. *Deskripsi Bahasa*, 3(2)182-193.
- Nurlianiati, M. S., Hadi, P. K., & Meikayanti, E. A. (2019). Campur Kode dan Alih Kode Dalam Video Youtube Bayu Skak. *Widyabastra: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(1), 1-8.
- Pratiwi. (2022). Interferensi Fonologi dan Morfologi Bahasa Jawa Dalam Bahasa Indonesia Pada Youtube Korea Reomit. *Jurnal Sapala*, 9(1), 143-153.
- Setiadi, Erik Fahron., Alia Azmi., & Junaidi Indrawadi. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 2(4), 313-323.

Suandi, I. N. (2014). *Metode Sociolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suwarna, D. (2022). Fenomena Alih Kode dan Campur Kode Pada Tindak Tutur Anak Muda Indonesia: Studi Kasus Wawancara Anindita Hidayat di Kanal Youtube TruezID Indonesia. *Jurnal Salaka: Jurnal Bahasa, Sastra dan Budaya Indonesia*, 4(1), 22-26.

Suwito (1983). *Pengantar Awal Sociolinguistik: Teori dan Problema*. Surakarta: Henary Offset Solo.

Wardhaugh, R. (2015). *An Introduction to Sociolinguistics: Sevent Edition*. United Kingdom: Blackwell Publishing.

