

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. 2023. *JD.ID Tutup, Ini Gambaran Persaingannya dengan E-Commerce Lain*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/jdid-tutup-ini-gambaran-persaingannya-dengan-e-commerce-lain> pada 15 Mei 2023
- Anggraini, Novia. (2019). Kesantunan Berbahasa Indonesia dalam Pembelajaran di Kelas X MAN 1 Model Kota Bengkulu. Bengkulu: *Jurnal Ilmiah Korpus*. 3(1), 42-54.
- Aurellia, Tasya Talitha Nur. (2023). *Pelanggaran Prinsip Kesantunan Dalam Film Drama Komedi Susah Sinyal: Kajian Pragmatik*. Skripsi, Universitas Negeri Jakarta.
- Chaer, Abdul. 2010. Kesantunan Berbahasa. Jakarta: Rineka Cipta
- Dzulqarnain, Iskandar. (2020). *Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.
- Hariyanto, Halila Titin & Trisunarno Lantip. (2020). Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller Terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee. Surabaya: *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), 234-239.
- Kontan.co.id. *Lazada, E-commerce Indonesia Terbesar*. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/lazada-e-commerce-indonesia-terbesar> pada 16 Mei 2023.
- Lazada.co.id. *Lazada Indonesia: About Us*. Diakses dari <https://www.lazada.co.id/about-us/> pada 16 Mei 2023.
- Lazada.co.id. Toko "Pretty Styles Collection". Diakses dari <https://www.lazada.co.id/shop/pretty-styles-collection/> pada 16 Mei 2023.

- Lidwina, Andrea. 2021. *Penggunaan E-Commerce Tertinggi di Dunia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia> pada 15 Mei 2023.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Marko, Sandi Anggitiya. (2021). Kesantunan Berbahasa dalam Konten Vlog Youtube Kontrakan Rempong. Ciamis: *Diksatrasia*, 5(1), 51-62.
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman. Penerjemah Tjetjep Rohendi. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuramila. 2020. *Kajian Pragmatik: Tindak Tutur dalam Media Sosial*, Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju.
- Nurhuda, Pradicta. (2021). *Kajian Pragmatik dalam Unggahan Instagram Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*. Solo: *Semantiks: Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra*, 231-241.
- Oktaviani, Putri Intan. (2021). *Penyimpangan Prinsip Kerja Sama dan Kesantunan dalam Kolom Ulasan Produk pada Aplikasi Belanja Online 'Shopee'*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman.
- Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Reuters. 2016. *Alibaba to Acquire Controlling Stake in Lazada to Tap Southeast Asia E-Commerce Boom*. Diakses dari <https://www.reuters.com/article/us-lazada-m-a-alibaba-idUSKCN0WQ0MK> pada 16 Mei 2023.
- Riyadloh, Mulia Aghni. (2022). Pematuhan Prinsip Kesantunan Berbahasa dalam Novel Lafal Cinta Karya Kurniawan Al-Isyhad dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. Tegal: *Prosiding Seminar Nasional Perisai Tahun 2022, PBSI FKIP UPS*, 51-60.

- Saputra, Rully Rezki. (2022). Kesantunan Berbahasa Dalam Interaksi Jual Beli Online Shop di Fazia Store Banjarmasin. Banjarmasin: *Pedagogik Jurnal Pendidikan*, 17(2), 43-63.
- Sari, Ellysya Sulisty. (2019). Pelanggaran Prinsip Kesantunan Berbahasa dalam Acara Dua Arah Kompas TV. Surabaya: *Jurnal Sapala*, 1(1), 1-10.
- Suhariji, Didik. (2018). Prinsip Kesantunan dan Prinsip Kerja Sama dalam Komunikasi Ulasan Produk pada Marketplace. Jember: *SEMIOTIKA, Universitas Jember*, 18(2), 2017:114-133.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Yanti, Sudiana. (2021). Analisis Kesantunan Berbahasa Warganet Pada Kolom Komentar Berita di Media Sosial Facebook. Singajara: *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(1), 139-150.
- Yule, George. 2014. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yulianto, Andi & Setiadi, Roby. 2022. *Digital Marketing: Revolusi Pemasaran Tradisional Menuju Masa Depan*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Yuniarti, Zulfa. (2019). *Kesantunan Berbahasa Indonesia Dalam Dialog Cerita Pendek Di Media Sosial Storial.co*. Skripsi, Universitas Negeri Jakarta
- Zamzani. (2011). Pengembangan Alat Ukur Kesantunan Bahasa Indonesia dalam Interaksi Sosial Bersemuka. Yogyakarta: *LITERA*, 10(1), 35-50.