

**PENGARUH LIKUIDITAS, AKTIVITAS, SOLVABILITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER CYCLICALS* YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022**

ANISYA RIZANIKA

1705620061



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE INFLUENCE OF LIQUIDITY, ACTIVITY, SOLVENCY,
AND COMPANY SIZE ON THE VALUE OF CYCLICAL
CONSUMER SECTOR COMPANIES LISTED ON THE IDX FOR
THE 2018-2022 PERIOD***

ANISYA RIZANIKA

1705620061



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis is written as one of the requirements to obtain a Bachelor
degree of Management at Faculty of Economics, State University of
Jakarta***

STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sektor *consumer cyclicals* di Indonesia. Terdapat empat variabel utama yang terdiri dari rasio-rasio keuangan seperti likuiditas, aktivitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan dengan dua variabel kontrol yaitu profitabilitas dan umur perusahaan. Sampel yang digunakan yaitu perusahaan-perusahaan pada sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling method* sehingga didapatkan 40 perusahaan yang akan dijadikan sampel. Adapun data penelitian ini diolah dengan menggunakan metode analisis regresi data panel. Hasil penelitian menyatakan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh pada periode sebelum pandemi, saat pandemi, dan keseluruhan. Sedangkan aktivitas memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan pada periode sebelum pandemi. Solvabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada periode sebelum pandemi, selama pandemi, maupun secara keseluruhan. Hasil tersebut sejalan dengan teori sinyal yang menyatakan bahwa perusahaan yang dapat mengelola kewajiban jangka panjangnya, cenderung lebih dipercaya oleh investor. Selama masa pandemi, ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Nilai perusahaan, likuiditas, aktivitas, solvabilitas, ukuran perusahaan*

ABSTRACT

This research aims to examine the factors that influence the value of consumer cyclical sector companies in Indonesia. There are four main variables consisting of financial ratios such as liquidity, activity, solvency and company size with two control variables, namely profitability and company age. The sample used is companies in the consumer cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. Data collection was carried out using a purposive sampling method so that 40 companies were obtained as samples. This research data was processed using the panel data regression analysis method. The research results stated that liquidity had no influence in the period before the pandemic, during the pandemic, and overall. Meanwhile, activities had a negative and significant influence in the period before the pandemic. Solvency had a positive and significant influence in the period before the pandemic, during the pandemic, and overall. These results are in line with signal theory which states that companies that can manage their long-term obligations tend to be more trusted by investors. During the pandemic, company size had a negative and significant influence on company value.

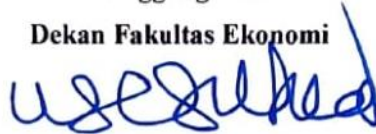
Keyword: *Company value, liquidity, activity, solvency, company size*

LEMBAR PENGESAHAN





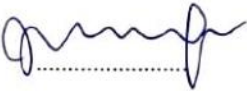
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Agung Dharmawan Buhdadi, MM, Ph.D. NIP. 197509162006041001 (Ketua)		26-03-2024
2	Prof. Dr. Suherman, M.Si. NIP. 197311162006041001 (Sekretaris)		26-03-2024
3	M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. NIP. 197201252002121002 (Penguji Ahli)		26-03-2024
4	Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si NIP. 197205062006041002 (Pembimbing 1)		26-03-2024
5	Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M NIP. 198905022022032011 (Pembimbing 2)		26-03-2024

Nama : Anisya Rizanika
No. Registrasi : 1705620061
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal Lulus : 18 Maret 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Maret 2024

Yang Membuat Pernyataan



Anisya Rizanika

No. Reg. 1705620061

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisya Rizanika
NIM : 1705620061
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Manajemen
Alamat email : anisyarznk@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals* yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Maret 2024

Penulis

(Anisya Rizanika)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban penulis selaku mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Judul penelitian pada skripsi ini yaitu “Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals* yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022”.

Kegiatan penyusunan skripsi ini berjalan lancar karena adanya bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si., selaku Dosen Pembimbing satu yang dengan sabar memberikan banyak bantuan serta arahan terkait penulisan maupun isi dari penelitian ini dari awal hingga selesai.
2. Ibu Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan banyak bantuan serta bimbingan terhadap peneliti dalam menyesuaikan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D., selaku Ketua Penguji yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Prof. Dr. Suherman, M.Si., selaku Penguji satu dan bapak M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A., selaku Penguji dua yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

5. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
6. Bapak Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan membantu peneliti, serta Staf Akademisi dan Administrasi yang telah banyak membantu dan memberikan informasi selama penyusunan skripsi.

Peneliti sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran juga kritik dari pembaca diharapkan oleh peneliti yang berguna untuk perbaikan di masa mendatang. Kemudian, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 19 Februari 2024

Penulis

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori sinyal (<i>signalling theory</i>)	10
2.1.2 Nilai perusahaan	11

2.1.3 Rasio Likuiditas	13
2.1.4 Rasio Aktivitas	14
2.1.5 Rasio Solvabilitas	15
2.1.6 Ukuran Perusahaan	16
2.1.7 Umur Perusahaan	16
2.1.8 Rasio Profitabilitas.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berpikir dan Pembangunan Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.2 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Subjek dan Ruang Lingkup Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.4.1 Variabel bebas (<i>independent variable</i>).....	37

3.4.2 Variabel terikat (<i>dependent variable</i>)	38
3.4.3 Variabel Kontrol (<i>control variable</i>).....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.5.1 Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Regresi Data Panel	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Statistik Deskriptif	49
4.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.3 Analisis Regresi Data Panel	54
4.4 Hasil Regresi dan Uji Hipotesis	56
4.5 Pembahasan.....	62
4.5.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.5.2 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.5.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.7 <i>Robustness Test</i>	71
BAB V Kesimpulan dan Saran	74

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Implikasi Penelitian	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	76
5.4 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	86



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Data Bulanan Neraca Perdagangan Indonesia	3
Gambar 1. 2 Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka berpikir.....	33



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel Penelitian	36
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Spesifikasi Model	55
Tabel 4. 4 Hasil Regresi dan Uji Hipotesis	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Robustness</i>	72

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	86
Lampiran 2. Data Penelitian.....	87
Lampiran 3. Statistik Deskriptif.....	92
Lampiran 4. Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 5. Uji Chow.....	93
Lampiran 6. Uji Hausman.....	93
Lampiran 7. Uji Lagrange Multiplier.....	94
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	94
Lampiran 9. Hasil <i>Robustness Test</i>	95