

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, DAN *COMPULSIVE BUYING* TERHADAP *PROPENSITY TO INDEBTEDNESS*

NISWAH MAGHFIRA

1705620073



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND
COMPULSIVE BUYING ON PROPENSITY TO INDEBTEDNESS***

NISWAH MAGHFIRA

1705620073



This thesis is written as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Management Degree at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta

BACHELOR'S STUDY PROGRAM IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Niswah Maghfira, 2024; Pengaruh *Financial Literacy* dan *Compulsive Buying* terhadap *Propensity to Indebtedness*. Skripsi, Jakarta: Program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. dan Dicky Iranto, S.E, M.S.E.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel financial literacy dan variabel compulsive buying terhadap variabel propensity to indebtedness pada masyarakat GenZ dengan metode kuantitatif. Responden dalam penelitian ini sebanyak 134 dengan kriteria pengguna paylater dan memiliki kegemaran dalam berbelanja. Teknik pengambilan data pada penelitian adalah purposive sampling dengan metode analisis yang digunakan ialah Partial Least Square - Structural Equation Model (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa financial literacy memiliki hubungan yang negatif terhadap propensity to indebtedness, compulsive buying memiliki hubungan yang positif terhadap propensity to indebtedness, financial literacy memiliki hubungan yang negatif terhadap compulsive buying, dan compulsive buying memediasi secara parsial financial literacy terhadap propensity to indebtedness.

Kata Kunci: *Propensity to Indebtedness, Financial Literacy, Compulsive Buying*

ABSTRACT



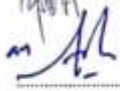

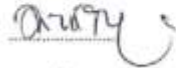

Niswah Maghfira, 2024; The Influence of Financial Literacy and Compulsive Buying on Propensity to Indebtedness. Thesis, Jakarta: Bachelor of Management Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Prof. Advisory Team. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. and Dicky Iranto, S.E, M.S.E.

This research aims to test the influence of the financial literacy variable and the compulsive buying variable on the propensity to indebtedness variable in the GenZ community using quantitative methods. There were 134 respondents in this study with the criteria of being PayLater users and having a passion for shopping. The data collection technique in the research was purposive sampling with the analysis method used being Partial Least Square - Structural Equation Model (PLS-SEM). The results of the study show that financial literacy has a negative relationship with propensity to be indebtedness, compulsive buying has a positive relationship with propensity to be indebtedness, financial literacy has a negative relationship with compulsive buying, and compulsive buying partially mediates financial literacy with propensity to be indebtedness.

Keywords: Propensity to Indebtedness, Financial Literacy, Compulsive Buying

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si NIP197205062006041002 (Ketua)		26 Maret 2024
2	Destria Kurnianti, SE, M.Sc NIP198712042019032011 (Sekretaris)		26 Maret 2024
3	Prof. Dr. Suherman, M.Si NIP197311162006041001 (Penguji Ahli)		26 Maret 2024
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP197612112000122001 (Pembimbing 1)		26 Maret 2024
5	Dicky Iyanto, SE, M.SE NIP197106122001121001 (Pembimbing 2)		26 Maret 2024
Nama : Niswah Maghfira No. Registrasi : 1705620073 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 18 Maret 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

P072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proposal penelitian ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Proposal penelitian ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 18 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



Niswah Maghfira

1705620073

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Niswah Maghfira
NIM : 1705620073
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Prodi Manajemen
Alamat email : niswahmagfira07@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh *Financial Literacy* dan *Compulsive Buying* terhadap *Propensity to Indebtedness*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 April 2024

Penulis

(Niswah Maghfira)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, berkat segala nikmat dan rahmat yang diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Literacy* dan *Compulsive Buying* terhadap *Propensity to Indebtedness*” disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini terselesaikan berkat adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., M.E. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan dukungan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dicky Iranto, SE., M.SE selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dukungan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Pak Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si selaku ketua sidang, Ibu Destria Kurnianti, SE, M.Sc selaku dosen penguji I sidang skripsi dan Pak Prof. Dr. Suherman, M.Si. selaku dosen penguji II sidang skripsi.
4. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.

6. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan membantu peneliti, serta Staf Akademisi dan Administrasi yang telah banyak membantu dan memberikan informasi selama penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna serta masih terdapat kekurangan dan kesalahan dari segi penulisan secara teknis maupun dari segi penyusunan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para mahasiswa dan mahasiswi dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 25 Februari 2024

Niswah Maghfira

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	9
2.2 Teori Pendukung	10
2.2.1 <i>Financial Literacy</i>	10

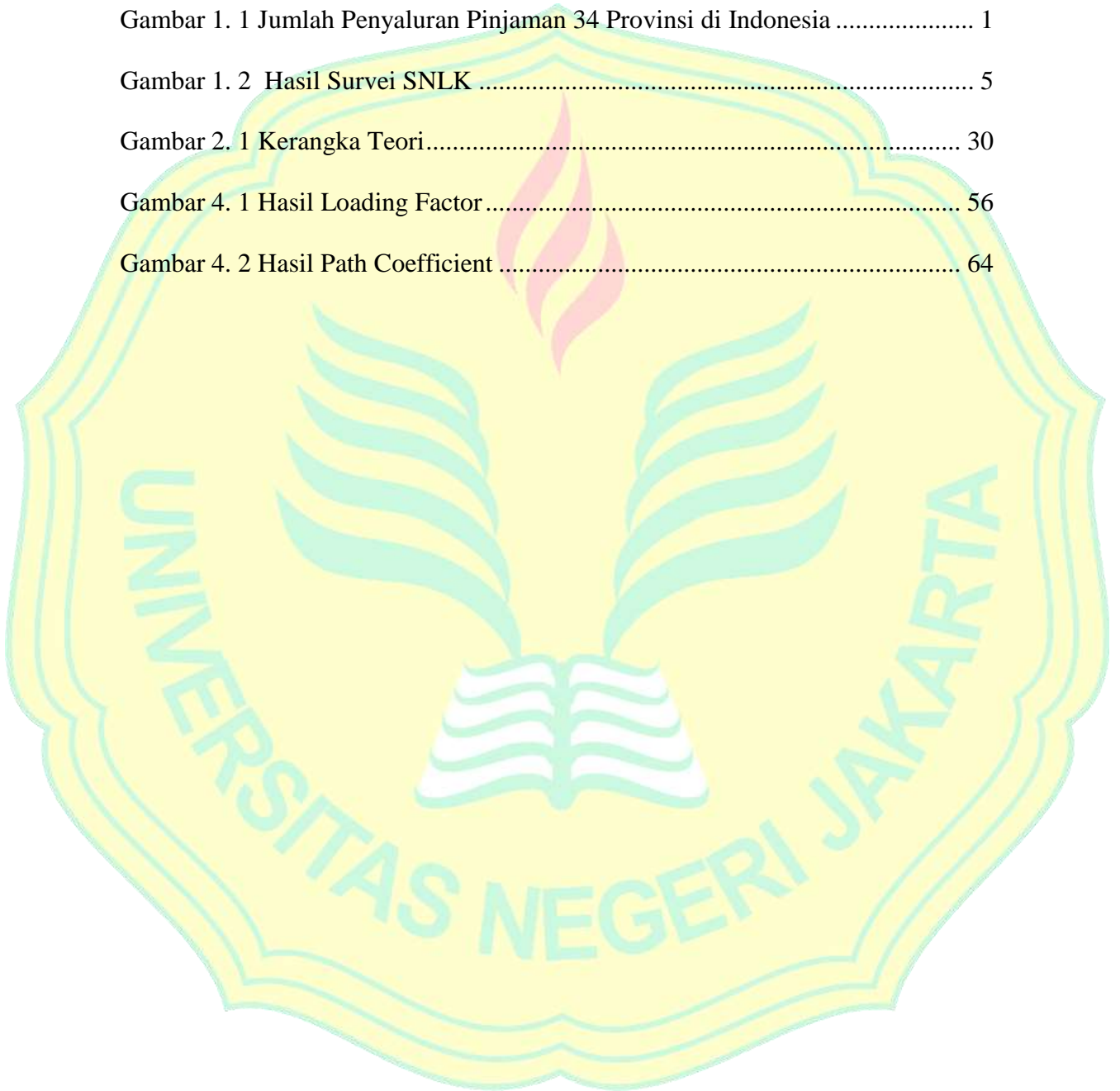
2.2.2	<i>Compulsive Buying</i>	17
2.2.3	<i>Propensity to Indebtedness</i>	20
2.3	Kajian Teori dan Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1	Penelitian Terdahulu	24
2.3.2	Kerangka Konseptual	28
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.2	Pendekatan Penelitian.....	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.4	Pengembangan Instrumen	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Teknik Analisis Data	35
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.6.2	<i>Partial Least Square – Structural Equation Modelling</i>	36
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Deskripsi Data	42
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
4.1.2	Identitas Responden	42
4.2.	Hasil.....	45
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2.	<i>Partial Least Square – Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i> 54	
4.3.	Pembahasan	64
4.3.1.	Pengaruh <i>financial literacy</i> terhadap <i>propensity to indebtedness</i> ... 64	
4.3.2.	Pengaruh <i>compulsive buying</i> terhadap <i>propensity to indebtedness</i> 66	
4.3.3.	Pengaruh <i>financial literacy compulsive</i> terhadap <i>buying</i> 67	
4.3.4.	Peran <i>compulsive buying</i> memediasi <i>financial literacy</i> terhadap <i>propensity to indebtedness</i>	68
BAB V	70

PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi.....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penyaluran Pinjaman 34 Provinsi di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Hasil Survei SNLK	5
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Loading Factor	56
Gambar 4. 2 Hasil Path Coefficient	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Kisi Kisi Instrumen Variabel Financial Literacy	33
Tabel 3. 2 Kisi Kisi Instrumen Variabel Compulsive Buying	33
Tabel 3. 3 Kisi Kisi Instrumen Variabel Propensity to Indebtedness	34
Tabel 3. 4 Skala Likert	35
Tabel 3. 5 Kriteria Nilai Interval.....	36
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 4. 5 Kriteria Nilai Interval.....	45
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Propensity To Indebtedness	46
Tabel 4. 7 Kategorisasi Propensity To Indebtedness	46
Tabel 4. 8 Rata Rata Tingkat Indikator Propensity To Indebtedness	47
Tabel 4. 9 Deskripsi Data Financial Literacy.....	48
Tabel 4. 10 Kategorisasi Financial Literacy	49
Tabel 4. 11 Rata-rata Tingkat Indikator Financial Literacy.....	49
Tabel 4. 12 Deskripsi Data Compulsive Buying.....	51
Tabel 4. 13 Kategorisasi Compulsive Buying	52
Tabel 4. 14 Rata-rata Tingkat Indikator Compulsive Buying.....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Propensity To Indebtedness	54

Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Financial Literacy	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Compulsive Buying	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4. 19 Hasil Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 20 Hasil Predictive Relevance	59
Tabel 4. 21 Hasil Effect Size.....	59
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinieritas (Inner VIF).....	60
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinieritas (Outer VIF)	61
Tabel 4. 24 Hasil Path Coefficients.....	61
Tabel 4. 25 Hasil Uji Efek Mediasi.....	62

