

**PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI  
TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA UMKM DIMEDIASI  
OLEH KREATIVITAS**

**IRSYAD BRYANDHITO**

**1701620045**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

***THE INFLUENCE OF ECONOMIC LEARNING EXPERIENCE  
ON SME BUSINESS DEVELOPMENT MEDIATED BY  
CREATIVITY***

**IRSYAD BRYANDHITO**

**1701620045**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis is written to fulfill one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in Education at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta*

***BACHELOR'S DEGREE PROGRAM IN ECONOMICS  
EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

***2024***

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI






Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D

NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. NIP. 197207152001121001 (Ketua Sidang)		29-04-2024
2	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Penguji 1)		29-04-2024
3	Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, S.IP., ME NIP. 198009242008121002 (Penguji 2)		29-04-2024
4	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Pembimbing 1)		29-04-2024
5	Fitra Dila Lestari, S.Pd., M.Pd NIP. 198905232023212032 (Pembimbing 2)		30-04-2024

Nama	: Irsyad Bryandhito
No. Registrasi	: 1701620045
Program Studi	: S1 Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus	: 22 April 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 April 2024  
Yang Membuat Pernyataan



Irsyad Bryandhito  
NIM. 1701620045

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irsyad Bryandhito  
NIM : 1701620045  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : bryandhito@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Pengembangan Usaha UMKM Dimediasi Oleh Kreativitas

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 April 2024

Penulis

Irsyad Bryandhito



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh langsung pengalaman belajar ekonomi terhadap pengembangan usaha UMKM pameran ICRAFT. Penelitian ini juga mengkaji kreativitas dalam memediasi pengaruh tidak langsung pengalaman belajar ekonomi terhadap pengembangan usaha UMKM. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Menggunakan sumber data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 142 pelaku UMKM pameran ICRAFT. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengalaman belajar ekonomi terhadap pengembangan usaha UMKM pameran ICRAFT secara langsung. Selanjutnya, terdapat pula pengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung pengalaman belajar ekonomi terhadap pengembangan usaha UMKM melalui kreativitas sebagai variabel mediasi.

**Kata kunci:** pengalaman belajar ekonomi, kreativitas, pengembangan usaha UMKM

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the direct influence of economic learning experiences on the development of MSME businesses at the ICRAFT exhibition. This research also examines creativity in mediating the indirect influence of economic learning experiences on MSME business development. This type of research uses quantitative methods. Using primary data sources by distributing questionnaires to 142 MSME at the ICRAFT exhibition. This research uses the Structural Equation Model (SEM) analysis technique with Partial Least Square (PLS). The results of this research show that there is a positive and significant influence of economic learning experiences on the development of MSME businesses at the ICRAFT exhibition directly. Furthermore, there is also a positive and significant indirect influence of economic learning experience on MSME business development through creativity as a mediating variable.*

**Key words:** *economics learning experience, creativity, MSME business development*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan karunia-Nya, nikmat sehat, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Pengembangan Usaha UMKM dimediasi oleh Kreativitas”. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia penulis ucapkan syukur dan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selalu memberikan informasi akademik dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi;
3. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini;
4. Fitra Dila Lestari, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi;
5. Staf-staf akademik Fakultas Ekonomi yang senantiasa membantu dan merespon dengan cepat urusan administrasi akademik penulis;
6. Surya Gabe Siagian, selaku pimpinan Adhiwastra Mitra Kinarya sebagai penyelenggara pameran *Interior and Craft* (ICRAFT) yang memberikan izin dan waktunya untuk membantu penulis dalam memenuhi kebutuhan skripsi ini;
7. Bapak Efendi Siagian dan Ibu Nuraisyah Sirait selaku orang tua serta Zahra Nadya Alycia Siagian selaku saudara kandung penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, motivasi, dukungan, baik secara materil maupun moril;



8. Keluarga besar Opung Manuntun Siagian yaitu, Bapa Tua, Mama Tua, Bapa Uda, Inang Uda, Amangboru, Namboru, Lae, Abang, dan Adik yang senantiasa memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan.
9. Keluarga besar Opung Ratna Sirait yaitu, Tulang, Nantulang, Bapa Tua, Mama Tua, Lae, Abang, dan Adik yang senantiasa memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan.
10. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 yang menjadi tempat diskusi, berkeluh kesah, berbagi semangat, dan penolong selama masa perkuliahan;
11. Mahasiswa atas nama Sahdia Safitri dengan NIM 1701620080 yang telah setia memberi dukungan, doa, dan menolong penulis sejak awal perkuliahan.
12. Tim PSDM EconoChannel kabinet *Wonderwall* yang telah bekerja sama secara baik dan memberikan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan;
13. Tim PSDM EconoChannel kabinet *Exploration* yaitu, Adam Manantha, Ridho Muhammad, Alicia Florentia Sitorus, Rossa Azwa Damayanti, dan Callista;
14. Mahasiswa atas nama Lulu Lutfiah dengan NIM 1701619084 dan Galih Raka Siwi dengan NIM 1707619041 yang telah membantu penulis untuk berdiskusi melakukan penelitian dan membantu mengarahkan;
15. Pihak – pihak lainnya yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca guna untuk menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 30 April 2024

Penulis

Irsyad Bryandhito

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Pendukung.....	10
2.1.1 Pengembangan Usaha UMKM .....	10
2.1.2 Pengalaman Belajar Ekonomi.....	15
2.1.3 Kreativitas .....	21
2.2 Kerangka Teori.....	24
2.2.1 Pengalaman Belajar Ekonomi terhadap Pengembangan Usaha .....	24

2.2.2 Pengalaman Belajar Ekonomi terhadap Kreativitas .....	27
2.2.3 Kreativitas terhadap Pengembangan Usaha .....	27
2.2.4 Pengalaman Belajar Ekonomi terhadap Pengembangan Usaha dengan Mediasi Kreativitas.....	29
2.3 Penelitian yang Relevan .....	30
2.4 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.....	38
2.4.1 Kerangka Berpikir .....	38
2.4.2 Hipotesis Penelitian.....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	38
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
3.3 Desain Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel .....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Pengembangan Instrumen .....	41
3.5.1 Pengalaman Belajar Ekonomi (X) .....	41
3.5.2 Pengembangan Usaha (Y) .....	43
3.5.3 Kreativitas (Z) .....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
3.7.1 <i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS)</i> ...47	
3.7.2 Evaluasi Model SEM-PLS.....	49
3.8 Hipotesis Statistik.....	53

<b>BAB IV</b> .....	<b>55</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Data .....	55
4.1.1. Profil Data .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Hasil Analisis <i>Measurement Model (Outer Model)</i> .....	60
4.2.2 Hasil Analisis <i>Structural Model (Inner Model)</i> .....	67
4.2.3 Uji Hipotesis .....	71
4.3 Pembahasan .....	74
4.3.1 Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi terhadap Pengembangan Usaha UMKM .....	74
4.3.2 Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi terhadap Kreativitas .....	76
4.3.3 Pengaruh Kreativitas terhadap Pengembangan Usaha UMKM .....	76
4.3.4 Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi terhadap Pengembangan Usaha UMKM dimediasi oleh Kreativitas .....	77
<b>BAB V</b> .....	<b>79</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Implikasi .....	80
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	80
5.2.2 Implikasi Praktis .....	81
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	82
5.4 Rekomendasi .....	82
5.4.1 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	83
5.4.2 Bagi Pelaku UMKM, Pemerintah, Pemangku Kebijakan .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah UMKM di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Tingkat Pendapatan UMKM.....	3
Gambar 4. 1 Diagram Model Utama.....	61
Gambar 4. 2 <i>Path Coefficient Output</i> .....	61
Gambar 4. 3 <i>Path Coefficient Output</i> (Setelah Dimodifikasi) .....	63
Gambar 4. 4 <i>Path Coefficient Output</i> .....	70
Gambar 4. 5 Hasil <i>Outer Model</i> dan <i>Inner Model</i> .....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan .....	30
Tabel 3. 1 Instrumen Pengalaman Belajar Ekonomi.....	42
Tabel 3. 2 Instrumen Pengembangan Usaha .....	43
Tabel 3. 3 Instrumen Kreativitas .....	45
Tabel 3. 4 Evaluasi Model SEM-PLS.....	53
Tabel 4. 1 Demografi Responden Berdasarkan Kategori.....	55
Tabel 4. 2 Demografi Responden Berdasarkan Lama.....	55
Tabel 4. 3 Demografi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	56
Tabel 4. 4 Skala Interval Penelitian .....	57
Tabel 4. 5 <i>Cross Tabulation</i> Pengalaman Belajar Ekonomi.....	57
Tabel 4. 6 <i>Cross Tabulation</i> Kreativitas.....	58
Tabel 4. 7 <i>Cross Tabulation</i> Pengembangan Usaha .....	59
Tabel 4. 8 <i>Path Coefficient Output</i> .....	62
Tabel 4. 9 <i>Path Coefficient Output</i> (Setelah Dimodifikasi) .....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> dengan AVE.....	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Fornell – larcker</i> .....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Metode <i>Heterotrait-Monotrait</i> (HTMT).....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) .....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>R-Squared</i> ( $R^2$ ).....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ).....	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) dengan Statistik Upsilon ( $v$ ).....	70

Tabel 4. 18 *Path Coefficient* .....72

Tabel 4. 19 *Specific Indirect Effect* .....72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	95
Lampiran 3 Hasil Outer Loadings.....	106
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	106
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan HTMT.....	106
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Fornell-Larcker</i> ...	107
Lampiran 7 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	107
Lampiran 8 Hasil Uji <i>F-Square</i> .....	107
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	107
Lampiran 10 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung.....	108
Lampiran 11 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	108
Lampiran 12 Surat Permohonan Penelitian .....	109
Lampiran 13 Hasil Uji Plagiarisme Dengan Turnitin .....	110
Lampiran 14 Riwayat Hidup Penulis .....	111