

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelkarim, A. 2019. Toward Establishing Entrepreneurship Education and Training Programmes in a Multinational Arab University. *Journal of Education and Training Studies*, 7 (1), 1-9. Dari doi:10.11114/jets.v7i1.3833.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Adha, E., & Permatasari, C. L. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Kesiapan Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(1), 60–71. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.21158>
- Baldacchino, L. (2009). Entrepreneurial Creativity and Innovation. In *First International Conference On Strategic Innovation And Future Creation* (Pp. 1-15).
- Barroso-Tanoira, F. G. (2017). Motivation for increasing creativity, innovation and entrepreneurship. An experience from the classroom to business firms. *Journal of Innovation Management*, 5(3), 55-74.
- Barringer, B.R. And Ireland, R.D. (2010). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Bahrurrohman, Y. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Kesiapan Instrumentasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FEB di PTN dan PTS di Sukoharjo)*. Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Bodla, M. A., & Naeem, B. (2014). Creativity as Mediator for Intrinsic Motivation and Sales Performance, *Creativity Research Journal*, 26(4), 468-473. <https://doi.org/10.1080/10400419.2014.961783>
- Buchari, A. (2018). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Bungin. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Cahayani. A. (2013) Analysis of Managing Creativity for Entrepreneurs. *Chinese Business Review*, 12(1), 1-12.

- Daulay, Rina W. Dan Frida Ramadini. 2013. Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, Diambil Dari: https://www.google.com/url?sa=T&rc=J&q=&esrc=S&source=Web&cd=1&cad=Rja&ved=0ccoqfjaa&url=http%3a%2f%2fjurnal.usu.ac.id%2findex.php%2fjmm%2farticle%2fdownload%2f2368%2fpdf&ei=Fre3uqx eAygmrqfisyd4bg&usg=afqjcne95iooe7unm1elfmm6s0pt_Dsw4g&sig2=C-8x8z_Zbfeuyr3_Knyoa&bvm=Bv.58187178,D.Bmk
- Dewi, R. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku. 75–93.
- Didip Diandra. (2019). Program Pengembangan Kewirausahaan Untuk Menciptakan Pelaku Usaha Sosial Yang Kompetitif. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1340- 1347.
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., & Tapp, A. (2013). *Social Marketing*. Pearson Prentice Hall
- Eferyn, K., Rukmini, M., Riningsih, D., YAP, N., Pramana, A. C., & Prasaja, M. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Ksm Di Kelurahan Ngantru Trenggalek. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 5(1). <https://doi.org/10.30737/jaim.v5i1.2082>
- Endek Patchwork As Inspiration For Painting Pouch Collaboration With High Artistic Value. *Cita Kara : Jurnal Penciptaan Dan Pengkajian Seni Murni*, 2(2), 99–108. <https://doi.org/10.59997/citakara.v2i2.1851>
- Ephrem, A.N., Nguzet, P. M. D., Charmant, I. K., Murimbika, M., Awotide, B. A., Tahirou, A., Lydie, M.N., & Manyong, V. (2021). Entrepreneurial Motivation, Psychological Capital, and Business Success of Young Entrepreneurs in the DRC. *Sustainability*, 13(8), 4087. <https://doi.org/10.3390/su13084087>
- Etika Sabariah. (2021). Strategi Mempertahankan Energi Dinamis Suatu Wirausaha Pada Perubahan Fenomena Khususnya Fenomena Pandemic Covid 19 Berbasis Pengetahuan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(01), 19–31. <https://doi.org/10.59141/jiss.v2i01.111>
- Febriansyah, Muhajirin, E. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Ukm Tenun Motif Renda Kota Bima. *JEMPER(Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 58–64. <http://jurnal.usbykp.ac.id/index.php/jemper>

Fischer, C., Malycha, C. P., & Schafmann, E. (2019). The Influence of Intrinsic Motivation and Synergistic Extrinsic Motivators on Creativity and Innovation. *Organizational Psychology*, 10, 137. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00137>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (Ed. Ke-2)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>

Haryono. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS*. Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama.

Hidayat, A. (2018). *PLS SEM: Pengukuran Kecocokan Model (Inner dan Outer)*. [https://www.statistikian.com/2018/08/pls-sem-pengukuran-kecocokan-model-inner-dan-outer.html#:~:text=Ukuran pengaruh f&text=Nilai f2 sebesar 0%2C35 dikategorikan sebagai pengaruh kuat,laten eksogenous\) pada tataran struktural.](https://www.statistikian.com/2018/08/pls-sem-pengukuran-kecocokan-model-inner-dan-outer.html#:~:text=Ukuran pengaruh f&text=Nilai f2 sebesar 0%2C35 dikategorikan sebagai pengaruh kuat,laten eksogenous) pada tataran struktural.)

<https://www.unj.ac.id/wirawiri-unj-2023-gelar-business-exhibition/>

Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>

Huang, Y., An, L., Wang, J., Chen, Y., Wang, S., & Wang, P. (2021). The Role of Entrepreneurship Policy in College Students ' Entrepreneurial Intention : The Intermediary Role of Entrepreneurial Practice and Entrepreneurial Spirit. *Journal Educational Psychology*, 12(3). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.585698>

Jan, G., Zainal, S. R. M., & Lata, L. (2021). Enhancing innovative work behaviour: the role of servant leadership and creative self-efficacy. *On the Horizon*, 29(2), 33–51. <https://doi.org/10.1108/OTH-12-2020-0044>

Jefferey, & Sarwo. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 952–960.

- Jogiyanto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE UGM.
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>
- Kristiana, K. W., Minarsih, M. M., & Wulan, H. S. (2022). Pengaruh motivasi dan pengetahuan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM dimoderasi kemampuan usaha (Studi kasus UMKM di Kelurahan Tlogosari Kulon Semarang). *Journal of Management*, 8(2), 1-21.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). *Social Marketing :Influencing Behaviors for Good*. Sage Publication, Inc.
- Lestari, P. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Dinas Pemadam Kebakaran Kota Palopo*. Skripsi Thesis.
- M. Schaper, T. Volery, P. Weber, & K. Lewis. (2011) *Entrepreneurship and Small Business*. John Wiley & Sons Australia Ltd.
- Mangunhardjana. (2003). *Komunikasi Interpersonal & Intrapersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mcmullan RW, Kenworthy TP. (2016). *Creativity and Entrepreneurial Performance*. Springer International Pu.
- Munandar, U. (2016). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2). <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Nabi, G., Linan, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. 2017. The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16 (2), 277-299. doi.org/10.5465/amle.2015.0026.
- Noor, H. F. (2007). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Usaha Industri Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 2 (2).

- Nurvita, A. R., & Budiarti, A. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Paliwal, M., Rajak, B. K., Kumar, V., & Singh, S. (2022). Assessing the role of creativity and motivation to measure entrepreneurial education and entrepreneurial intention. *International Journal of Educational Management*, 36(5), 854-874. <https://doi.org/10.1108/IJEM-05-2021-0178>
- Purnomo, R. (2019). Pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha amplang di kota samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 7(1), 115–125.
- Raine, A.L., Pandya, M. (2019). Three keys to entrepreneurial success: curiosity, creativity, and commitment. *Entrepreneurship Education*, 2, 189–198. <https://doi.org/10.1007/s41959-019-00019-y>
- Ratnasari, S. L., Sutjahjo, G., Susanti, E. N., Tanjung, R., & Ismanto, W. (2021). Pengaruh Kompetensi, Motivasi, Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Guru Melalui Kepuasan Kerja. *Manajemen Pendidikan*, 16(1), 1–12. <https://doi.org/10.23917/jmp.v16i1.11149>
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).
- Rr. Dian Indra Kusumasari, F. L. (2020). Pengaruh Kompetensi, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Pencarian Dan Pertolongan Semarang. *Jurnal Magisma*, 8 (1).
- Sanny, L., Cahyani, R. A. B., & Andhika, Y. (2013). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi terhadap Kreativitas Karyawan. *Binus Business Review*, 4(1), 389-397.
- Sari, Y. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Bisnis Kuliner Di Kab Oku. *Jurnal Visionist*, 10.
- Siregar, N., Rian, R., Sos, A. S., & Muamardani, S. E. (2020). Analisis Motivasi Usaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Binaan Ukm Center Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(1), 144–155.
- Suaidi, M., & Farida, E. (2018). Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food and Beverage Di

Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang). *E- Jurnal Riset Manajemen*, 131–143

Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.

Syamsuri, A. R., Puspita, R., Lorenza, V., & Alfian, R. N. (2021). Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Opak Desa Pegajahan Pada Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*, 236–245.

Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.

Tanjung, H., & Putri, M. (2022). Meningkatkan Pendidikan Anak, Perekonomian Dan Kewirausahaan Secara Prokes Di Kampung AUR. *ABDI SABHA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(1), 115–118. <https://doi.org/10.53695/jas.v3i1.569>

Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 247–256.

Wati, L., Dahmiri., Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(1), 41-54.

Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699