

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarita, B. (2024, Januari 26). Peran Penting Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dalam Membangun dan Mengembangkan Perekonomian Indonesia. *KawatTimur.ID*. <https://kawattimur.id/2024/01/26/peran-penting-badan-usaha-milik-negara-bumn-dalam-membangun-dan-mengembangkan-perekonomian-indonesia/>
- Andre, J. (2023, Oktober 17). Soal Kasus Penggantian Meteran Listrik Warga Cengkareng, YLKI: Banyak Terjadi, Perlu Pembuktian Independen. *KOMPAS.com*.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2023/10/17/10470391/soal-kasus-penggantian-meteran-listrik-warga-cengkareng-ylki-banyak>
- Ariffin, M. Y. M., Liaw, J. O. H., Abidin, Z. Z., & Zainol, N. A. M. (2016). The Importance of Media Relations Resources in Malaysia. https://www.researchgate.net/publication/311861961_The_Importance_of_Media_Relations_Resources_in_Malaysia
- Ayudia, E. C. A. (2020). ANALISIS STRATEGI RESTORAN KALASAN KUALANAMU DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS. <http://repository.dharmawangsa.ac.id/399/>
- Aziz, A. (2017). Subsidi Listrik 2017 Ditetapkan Rp44,98 Triliun. <https://tirto.id/subsidi-listrik-2017-ditetapkan-rp4498-triliun-bLof>
- Barus, I. S. (2018). PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN 2018.
- Cardwell, L. A., Williams, S., & Pyle, A. (2017). Corporate public relations dynamics: Internal vs. external stakeholders and the role of the practitioner. *Public Relations Review*, 43(1), 152–162. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.11.004>

Christian, D. (2022, Maret 24). Dirut PLN Ungkap Langkah Nyata Pencapaian Net Zero Emission dalam Forum ETWG-1 G20. PT PLN (Persero).
<https://web.pln.co.id/cms/media/siaran-pers/2022/03/dirut-pln-ungkap-langkah-nyata-pencapaian-net-zero-emission-dalam-forum-etwg-1-g20/>

Cnnindonesia.com. (2020). VIDEO: Trafo Gardu Induk Gambir Baru Terbakar.
<https://www.cnnindonesia.com/tv/20200113140606-405-464878/video-trafo-gardu-induk-gambir-baru-terbakar>

Dzulfaroh, & Wedhaswary. (2020, Juni 11). Banyak Keluhan Lonjakan Tagihan Listrik, Apa Solusi dari PLN? KOMPAS.com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/11/160200665/banyak-keluhan-lonjakan-tagihan-listrik-apa-solusi-dari-pln>

Edria, M. A. E. (2022). STRATEGI MEDIA RELATIONS DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIKA PROVINSI LAMPUNG DALAM PUBLIKASI PEMBANGUNAN DAERAH [Skripsi]. FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK.
<https://digilib.unila.ac.id/66203/>

Fatimah, A. N., Kholik, A., Sari, W. P., Alfat, R. R., & Sitorus, P. Y. (2023). Peran dan Fungsi Praktisi Hubungan Masyarakat di Organisasi Nirlaba. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), Article 6.
<https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.5967>

Febriandi. (2017). ANALISIS MEDIA RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DAERAH DI DINAS PARIWISATA KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA (FEBRIANDI): Portal Karya Ilmiah. <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=5817>, <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=5817>

Gifari, F., & Purnama, H. (2018). STRATEGI ASIAPR DALAM MEMPERKUAT HUBUNGAN MEDIA DENGAN FORUM

WARTAWAN OTOMOTIF (FORWOT). PRofesi humas : jurnal ilmiah
ilmu hubungan masyarakat, 1, 101.
<https://doi.org/10.24198/prh.v1i2.11665>

Ibrahim, T., Yustikasari, Y., & Novianti, E. (2021). STRATEGI MEDIA RELATIONS BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN BANDUNG BARAT DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA LEMBAGA. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), Article 8.
<https://doi.org/10.47492/jip.v2i8.1120>

Iriantara, Y. (2019). Media relations: Konsep, pendekatan, dan praktik edisi revisi / Yosol iriantara | RK LIBRARY. <https://rklibrary.com/opac/detail-opac?id=2734>

Karsten, J., & Paramita, S. (2019). Strategi Media Relations Praxis dalam Membangun Corporate Image Bank DBS Indonesia. *Prologia*, 3(2).
<https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6390>

Kolianan, J. B., Liliweri, A., & Tamunu, L. (2016). STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN KELUARGA BERENCANA (KB) PADA BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL (BKKBN) PROVINSI NTT. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 6(1), 51. <https://doi.org/10.26858/jiap.v6i1.2072>

Komarudin. (2015). Peran Media Relations dalam Meningkatkan Citra Pt. Mizan Publika. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/26295>

koranmetro.com. (2023, Agustus 15). PLN Dinobatkan Sebagai Korporasi Terpopuler di Media Arus Utama Versi Serikat Perusahaan Pers—Koranmetro.com. <https://www.koran-metro.com/2023/08/15/pln-dinobatkan-sebagai-korporasi-terpopuler-di-media-arus-utama-versi-serikat-perusahaan-pers/>

Kumparanbisnis.com. (2019). Transportasi Publik di Jakarta yang Terganggu Listrik Padam. kumparan. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/transportasi-publik-di-jakarta-yang-terganggu-listrik-padam-1rbYMzBzD1X>

Lamsihar, A., & Huseini, M. (2019). TRANSFORMASI BUDAYA DAN INOVASI PERUSAHAAN BUMN. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7, 64. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v7i1.935>

Laode, I. (2019). Ungkap Hasil Investigasi Pemadaman Listrik, Ombudsman: PLN Lalai—Ombudsman RI. <https://www.ombudsman.go.id/pengumuman/r/ungkap-hasil-investigasi-pemadaman-listrik-ombudsman-pln-lalai>

Lestari, D., & Rizki, M. F. (2019). Strategi Media Relations Humas Kementerian Sosial Republik Indonesia Pada Program Prioritas. *Avant Garde*, 7(2), 234. <https://doi.org/10.36080/ag.v7i2.918>

Mardiana, W., Hamim, H., & Widiyanto, K. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TIMUR UNTUK MENINGKATKAN CITRA DI MATA PUBLIK. *REPRESENTAMEN*, 3(02), Article 02. <https://doi.org/10.30996/.v3i02.1415>

Nabilah, A. F. (2018). STRATEGI PUBLIC RELATION HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN JEMBER DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA RELATIONS [Undergraduate, IAIN Jember]. <http://digilib.uinkhas.ac.id/972/>

nasionaltempo.com. (2023). PLN Raih Penghargaan KIP 2023. <https://nasional.tempo.co/read/1812228/pln-raih-penghargaan-kip-2023>

Noviana, N. (2017). STRATEGI MEDIA RELATIONS HOTEL LORIN SOLO DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA.

- Padilah, R., Rahmat, A., & Nugraha, A. R. N. (2023). Strategi Media Relations Konsultan Public Relations Dalam Membentuk Brand Image Klien. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), Article 2. <https://doi.org/10.21009/COMM.1102.03>
- Pradana, N., & Primadini, I. (2021). Peran Komunikasi Korporat dari PT Angkasa Pura I dalam mengimplementasikan Strategi Media Relations. *Soetomo Communication and Humanities*, 2, 111–122. <https://doi.org/10.25139/sch.v2i2.4253>
- Pratiwi, R. (2019). STRATEGI MEDIA RELATIONS PDAM KOTA SURAKARTA DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN. *LENTERA*, 3. <https://doi.org/10.21093/lentera.v3i1.1638>
- Purnama, B. M. G. (2018). Strategi Media Relations Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kota Mataram dalam Upaya Pembentukan Citra Kota Mataram [Sarjana, Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/13175/>
- Putri. (2021). Sengsara Warga di Balik Pembangunan PLTU Batang: Teguh Membatu Gaungkan Penolakan. <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-012656707/sengsara-warga-di-balik-pembangunan-pltu-batang-teguh-membatu-gaungkan-penolakan?page=all>
- Riski, A. (2022). Citra Media Dan Kementerian Kesehatan Dalam Vaksinasi Covid 19 Di Makassar. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.030.010>
- Setiawan, K. (2022, Januari 1). PLN Investasi Rp 87,7 T Bangun 175 Infrastruktur Kelistrikan di 2021. *Tempo*. <https://bisnis.tempo.co/read/1545430/pln-investasi-rp-877-t-bangun-175-infrastruktur-kelistrikan-di-2021>

Setyomoko, B. (2019). STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS KABUPATEN KLATEN DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PEMERINTAH. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(4), Article 4. <https://doi.org/10.21831/lektur.v2i4.16343>

Sholikhah, F. S. (2016). Strategi Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional IV Wilayah Jateng & DIY). *Komunikator*, 8(2), Article 2. <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2396>

silvi@jadibumn.id. (2023, Desember 16). Peran BUMN dalam Pembangunan Indonesia: Membangun Kesejahteraan dan Keberlanjutan. <https://jadibumn.id/peran-bumn/>

Silviani, D. I. (2020). PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS. Scopindo Media Pustaka.

Sirap, M. I. M., & Huwae, G. N. (2023). Strategi Media Relasi PT. United Tractor Tbk Dalam Menjalin Hubungan Dengan Media. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), Article 11. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8088398>

Siregar, R. A. (2022). 90 Persen Listrik di Sumsel Padam, PLN Belum Tahu Penyebabnya. *detiksumut*. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-6162253/90-persen-listrik-di-sumsel-padam-pln-belum-tahu-penyebabnya>

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-dasar public relations* / Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-dasar public relations* / Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suhartini, T., & Elvira, K. (2019a). Kegiatan Press Tour Sebagai Strategi Media Relations. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 1. <https://doi.org/10.31599/jmu.v6i1.499>

Suhartini, T., & Elvira, K. M. (2019b). Peran Strategis Public Relation dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi: Studi Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya. https://www.researchgate.net/publication/339601185_Peran_Strategis_Public_Relation_dalam_Pengembangan_Reputasi_Pendidikan_Tinggi_Studi_Kasus_Promosi_di_Akademi_Farmasi_Surabaya

Syahputra, I. (2018). Strategi Media Relations Perusahaan Pertambangan Timah dan Agenda Setting Media di Bangka Belitung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 91–105. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.15233>

Syakur, A., & Panuju, R. (2020). Peran Strategis Public Relation dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi: Studi Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya. *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 5, 128. <https://doi.org/10.28926/briliant.v5i1.439>

Tarigan, M. S. (2022). STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI LAMPUNG [Diploma/Tugas Akhir]. <https://digilib.unila.ac.id/65256/>

UU No. 30 Tahun 2009. (t.t.). Database Peraturan | JDIH BPK. Diambil 29 Januari 2024, dari <http://peraturan.bpk.go.id/Details/38767/uu-no-30-tahun-2009>

Wanys, R. (2021). Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Widyasari, I., & Lintangdesi, A. L. (2020). Strategi Media Relations Greenpeace Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Organisasi. *Communication*, 11(2), Article 2. <https://doi.org/10.36080/comm.v11i2.1171.g834>

Wijaya, A. A. (2023). STRATEGI MEDIA OFFICER KLUB SEPAK BOLA PERSIS SOLO DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA RELATIONS. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Yamazaki, K. A. (2021). Peran Humas Dan Protokol Sekretariat Dprd Provinsi Jawa Barat Melalui Aktivitas Media Relations Dalam Meningkatkan Citra Anggota Dewan Di Kalangan Masyarakat Provinsi Jawa Barat [Other, Univeristas Komputer Indonesia].
https://doi.org/10/UNIKOM_Kirei%20A%20Yamazaki_BAB%20IV.pdf

