

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PSYCIRCLE.ID  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
KESEHATAN MENTAL TERKAIT *ACADEMIC BURNOUT*  
PADA MAHASISWA (Survei Pada *Followers* Instagram  
@Psycircle.Id)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi

**Joiss Bella Kasih**

**1410619042**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**Joiss Bella Kasih, 1410619042, Pengaruh Media Sosial Instagram @Psycircle.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait *Academic burnout* Pada Mahasiswa (Survei Pada *Followers* Instagram @Psycircle.Id). Hal 1-142. 10 Buku, 2010 – 2023; 18 Artikel, 2016 – 2023; 1 Situs. Skripsi 2024.**

*Academic burnout* merupakan situasi dimana individu merasa lelah karena kebutuhan dan tuntutan belajar, munculnya rasa sinis dan mencoba menjauhi kampus, dan merasa tidak kapabel atau kompeten sebagai mahasiswa. Hal ini yang dimanfaatkan oleh akun Instagram @psycircle.id, untuk menyebarkan informasi terkait kesehatan mental terkait *academic burnout*. Akun @psycircle.id merupakan akun yang memberikan informasi edukasi seputar kesehatan mental dan psikologi. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @psycircle.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental terkait *academic burnout* pada mahasiswa yang merupakan *followers* akun Instagram @psycircle.id.

Penelitian ini menggunakan teori media baru yang dikemukakan oleh McQuail. Teori media baru menyatakan kemampuannya dalam menghubungkan antarpenggunanya dan meningkatkan komunikasi secara dialogis. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu media sosial dan kebutuhan informasi. Media sosial memiliki empat dimensi yaitu *self presentation*, *self disclosure*, *social presence* dan *media richness*. Kebutuhan informasi memiliki empat dimensi yaitu *Current Need Approach*, *Everyday Need Approach*, *Catching-up Need Approach* dan *Exhaustic Need Approach*.

Paradigma dalam penelitian ini yaitu paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode survey melalui *google form* yang disebarakan kepada 100 orang sampel melalui *direct message* instagram. Populasi dalam penelitian ini yaitu audiens yang menyukai unggahan *academic burnout* di Instagram sebanyak 133 akun. Peneliti menggunakan teknik penarikan sampel *purposive sampling*, dengan kriteria *followers* Instagram @psycircle.id dan memberikan *likes* pada unggahan *academic burnout* 5 Desember 2022. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu *univariate* dan *bivariate* dengan analisis regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian menyatakan bahwa terdapat pengaruh kuat antara media sosial Instagram @psycircle.id terhadap kebutuhan informasi terkait *academic burnout* pada mahasiswa *followers* Instagram @psycircle.id. Hal ini

berdasarkan pada hasil penelitian yang menyatakan bahwa sebagian besar responden penelitian setuju bahwa media sosial @psycircle.id memberikan informasi yang cukup lengkap dan detail serta memberikan informasi dengan bahasa yang mudah dimengerti terkait *academic burnout*. Selain itu pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental terkait *academic burnout* pada *followers* @psycircle.id juga sudah berjalan dengan baik, karena responden mendapatkan informasi yang ringkas, relevan, dan detail.

Kesimpulan penelitian ini menyatakan bahwa media sosial Instagram @psycircle.id telah terbukti mempengaruhi kebutuhan informasi *terkait academic burnout* pada mahasiswa pengikut akun Instagram @psycircle.id. Namun, terdapat saran bagi media sosial @psycircle.id untuk meningkatkan komunikasi dua arah pengikut seperti membalas komentar dan menjawab pertanyaan yang diajukan pengikut akun Instagram @psycircle.id.

Kata Kunci : media sosial, kebutuhan informasi, *academic burnout*



## ABSTRACT

*Joiss Bella Kasih, 1410619042, The Influence of Social Media Instagram @Psychcircle.Id on Fulfilling the Need for Related Mental Health Information Academic burnout On Students (Survey on Followers Instagram @Psychcircle.Id). Pg 1-142. 10 Books, 2010 – 2023; 18 Articles, 2016 – 2023; 1 Site. Thesis 2024.*

*Academic burnout is a situation where individuals feel tired because of the needs and demands of learning, they feel cynical and try to stay away from campus, and they feel they are not capable or competent as students. This is what the Instagram account @psycircle.id uses to disseminate information related to mental health related to academic burnout. The @psycircle.id account is an account that provides educational information about mental health and psychology. Therefore, this research aims to determine the influence of the social media Instagram @psycircle.id on fulfilling mental health information needs related to academic burnout among students who are followers of the Instagram account @psycircle .id.*

*This research uses the new media theory proposed by McQuail. New media theory states its ability to connect users and improve dialogical communication. This research uses two variables, namely social media and information needs. Social media has four dimensions, namely self-presentation, self-disclosure, social presence and media richness. Information needs have four dimensions, namely Current Need Approach, Everyday Need Approach, Catching-up Need Approach and Exhaustive Need Approach.*

*The paradigm in this research is the positivism paradigm with a quantitative approach. This research uses a survey method through google form which is spread to 100 sample people through direct message Instagram. The population in this research is the audience liked the upload academic burnout on Instagram as many as 133 accounts. Researchers used sampling techniques purposive sampling, with criteria followers Instagram @psycircle.id and provide likes on uploadacademic burnout December 5, 2022. Data analysis methods in this research, namely univariate and bivariate with simple linear regression analysis.*

*The results of the research state that there is an influence between the social media Instagram @psycircle.id on the information needs related to academic burnout among students following Instagram @psycircle.id. This is based on research results which state that the majority of research respondents agree that*

*this is supported by social media @psycircle.id providing fairly complete and detailed information and providing information in easy to understand language regarding academic burnout. Apart from that, fulfilling the mental health information needs related to academic burnout among @psycircle.id followers has also gone well, because respondents received concise, relevant and detailed information.*

*The conclusion of this research states that the social media Instagram @psycircle.id has been proven to influence information needs related to academic burnout to students following the Instagram account @psycircle.id. However, there are suggestions for social media @psycircle.id to improve two-way communication with followers, such as replying to comments and answering questions asked by followers of the Instagram account @psycircle.id.*

*Keywords: social media, information needs, academic burnout*





## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Joiss Bella Kasih

NIM 1410619042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Media Sosial Instagram @psycircle.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait *Academic Burnout* Pada Mahasiswa (Survei Pada *Followers* Instagram @psycircle.id)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram @psycircle.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait *Academic Burnout* Pada Mahasiswa (Survei Pada *Followers* Instagram @psycircle.id)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 25 Maret 2024



Joiss Bella Kasih

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi Dengan Judul : Pengaruh Media Sosial Instagram @psycircle.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait *Academic Burnout* Pada Mahasiswa (Survei Pada *Followers* Instagram @psycircle.id)

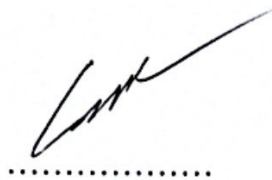
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Elisabeth Nugrahaeni  
Prananingrum, M.Si  
NIP. 197311152006042001



26 Maret 2024

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa  
Putri, M.Si  
NIP. 197311212006042001



2 Mei 2024

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

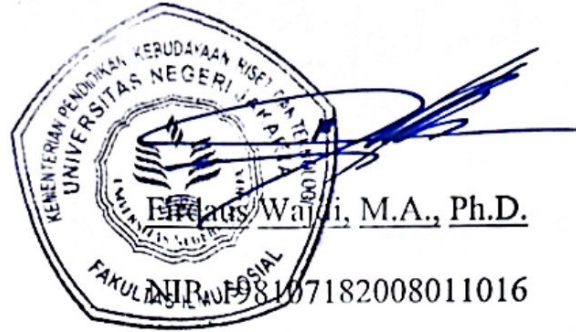


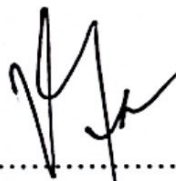

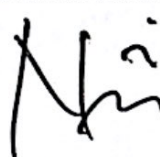


Dr. Dini Safitri, M.Si  
NIP. 198402062010122002

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos.,M.Si. NIP.197403092005012001 Koordinator/Ketua	 .....	27 Maret 2024 .....
2.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Sekretaris	 .....	27 Maret 2024 .....
3.	Nada Arina Romli, M.I.Kom NIP. 199109142019032022 Penguji Ahli	 .....	27 Maret 2024 .....
4.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.,M.Si. NIP. 197311152006042001 Pembimbing I	 .....	27 Maret 2024 .....
5.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. NIP. 197311212006042001 Pembimbing II	 .....	2 Mei 2024 .....





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Joiss Bella Kasih  
NIM : 1410619042  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Ilmu Komunikasi  
Alamat email : Jbellakasih@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Instagram @psycircle.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait *Academic Burnout* Pada Mahasiswa (Survei Pada *Followers* Instagram @psycircle.id)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Mei 2024

Penulis

(Joiss Bella Kasih)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat dan berkatnya serta terhadap orangtua dan keluarga yang selalu mendukung, memberikan doa dan kepercayaan penuh kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi peneliti yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @Psycircle.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait *Academic burnout* Pada Mahasiswa *Followers* Instagram @Psycircle.Id” dalam rentang waktu Agustus 2023 hingga Maret 2024. Adapun skripsi ini peneliti susun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Selama proses penyusunan skripsi ini tentunya tak luput dari bimbingan, bantuan, dan juga dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima Kasih kepada kedua orang tua dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan penuh kepada peneliti. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M. Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Dini Safitri, S. Sos, M. Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M. Si., selaku dosen pembimbing pertama dan Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si selaku dosen pembimbing kedua peneliti, yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyusun penelitian ini.

5. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi dukungan dan arahan selama masa perkuliahan
6. Seluruh jajaran dosen program studi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati, M.I.Kom., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., dan Nada Arina Romli, M.I.Kom. yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang sangat berharga serta bermanfaat selama masa perkuliahan
7. *Followers* Instagram @psycircle.id yang telah bersedia membantu peneliti untuk menjadi responden dalam penelitian ini
8. Teman-teman mahasiswa/mahasiswi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019 yang selalu menjadi teman diskusi peneliti.
9. Sahabat-sahabat peneliti yang turut memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang peneliti susun ini tidak luput dari kesalahan. Karena itu, peneliti menerima segala kritik dan masukan yang membangun. Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah disebutkan mendapatkan ridho dan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta 25 Maret 2024

Peneliti

Joiss Bella Kasih

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	16
1.4. Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
2.1. Tinjauan Teoritis .....	19
2.1.1. Teori Media Baru .....	19
2.2. Variabel Penelitian .....	21
2.2.1. Media Sosial .....	21
2.2.2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	23
2.3. Penelitian Sejenis Terdahulu.....	25
2.4. Hipotesis Teori .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	41
3.4. Jenis Penelitian.....	42
3.5. Populasi, Sampel, Ukuran Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....	43
3.5.1. Populasi.....	43
3.5.2. Sampel .....	43
3.5.3. Ukuran Sampel .....	44



3.5.4. Teknik Penarikan Sampel .....	44
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik .....	45
3.6.1. Hipotesis Riset .....	45
3.6.2. Hipotesis Statistik .....	46
3.7. Metode Pengumpulan Data .....	46
3.8. Validitas dan Reabilitas .....	49
3.8.1. Validitas .....	49
3.8.2. <i>Reliability</i> .....	51
3.9. Metode Analisis Data .....	55
3.9.1. Analisa <i>Univariate</i> .....	55
3.9.2. Analisis <i>Bivariate</i> .....	56
3.10. Definisi Operasional .....	59
3.11. Operasional Konsep .....	62
3.12. Waktu dan Tempat Penelitian .....	65
3.13 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian .....	65
3.13.1 Keterbatasan Penelitian .....	65
3.13.2 Kelemahan Penelitian .....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	67
4.1.1 Hasil Penelitian Pengaruh Media Sosial Instagram @Psycircle.Id Terkait <i>Academic Burnout</i> Pada Konten 5 Desember 2022 .....	67
4.1.2. Hasil Penelitian Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait <i>Academic Burnout</i> Pada Mahasiswa <i>Followers</i> @Psycircle.Id .....	112
4.1.3 Hasil Penelitian Kuatnya Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @Psycircle.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait <i>Academic burnout</i> Pada Mahasiswa <i>Followers</i> @Psycircle.Id .....	134
4.2 Pembahasan Penelitian .....	140
4.2.1. Pembahasan Media Sosial Instagram @Psycircle.Id Terkait <i>Academic burnout</i> Pada Konten 5 Desember 2022 .....	140
4.2.2 Pembahasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait <i>Academic burnout</i> Pada Mahasiswa <i>Followers</i> @Psycircle.Id .....	144
4.2.3. Pembahasan Kuatnya Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @Psycircle.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait <i>Academic burnout</i> Pada Mahasiswa <i>Followers</i> @Psycircle.Id .....	147

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>147</b>
5.1 Kesimpulan .....	147
5.2 Saran.....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>151</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profile Akun Instagram @psycircle.id.....	2
Gambar 1. 2 Unggahan Postingan psycircle.id.....	4
Gambar 1. 3 Komentar Pada Unggahan Instagram @psycircle.id.....	6
Gambar 1.4 Hasil Wawancara Dengan <i>Followers</i> Instagram @psycircle.id.....	8
Gambar 1.5 Akun Instagram @Psycircle.Id Menciptakan Citra Yang Konsisten Dengan Pribadi Mereka.....	11
Gambar 1.6 Dapat Menyampaikan Isi Pesan Postingan “ <i>Academic burnout</i> Pada 5 Desember 2022” Di Instagram @Psycircle.Id Kepada Orang Lain.....	12
Gambar 1.7 Membagikan Postingan “ <i>Academic burnout</i> Pada 5 Desember 2022” Di Instagram.....	13
Gambar 1. 8 Membutuhkan Informasi Lebih Terkait Dengan <i>Academic Burnout</i> .....	14
Gambar 2. 1 Model Penelitian “Pengaruh Media Sosial Instagram @psycircle.id Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Terkait <i>Academic burnout</i> Terhadap Mahasiswa.....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Followers</i> Akun @psycircle.id dan Akun Sejenis.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data.....	47
Tabel 3.2. Tabel Nilai Standarisasi Analisis Faktor <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i> .....	50
Tabel 3. 3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial.....	50
Tabel 3. 4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Kebutuhan Informasi.....	51
Tabel 3. 5 Tabel Nilai Standarisasi Cronbach's Alpha .....	52
Tabel 3. 6 Tabel Case Processing Summary Variabel Media Sosial (X).....	53
Tabel 3. 7 Tabel Hasil Uji Reabilitas Variabel (X).....	53
Tabel 3. 8 Tabel Case Processing Summary Variabel (Y).....	54
Tabel 3. 9 Tabel Hasil Uji Reabilitas Variabel Kebutuhan Informasi (Y).....	54
Tabel 3. 10 Standart Nilai Regresi .....	58
Tabel 3. 11 Standart Nilai Koefisien Regresi.....	58
Tabel 3.12 Tabel Operasional Konsep .....	62
Tabel 4. 1 Konten Yang Menarik Perhatian.....	67
Tabel 4. 2 Informasi Dengan Bahasa Yang Mudah Dimengerti .....	68
Tabel 4. 3 Memberikan Informasi Terkait <i>Academic burnout</i> .....	69
Tabel 4. 4 Konten Dapat Diakses Oleh Banyak Orang.....	70
Tabel 4. 5 Konten Mempengaruhi Cara Pengguna Memandang Akun .....	71
Tabel 4. 6 Memungkinkan Pengguna Untuk Bergabung Dalam Komunitas...	72
Tabel 4. 7 Mendapatkan Informasi Yang Saya Butuhkan .....	73
Tabel 4. 8 Mengetahui Lebih Lanjut Terkait <i>Academic burnout</i> .....	74
Tabel 4. 9 Memberikan Informasi Yang Jelas Dan Menarik .....	75
Tabel 4. 10 Konten Merupakan Hal Yang Ingin Saya Ketahui .....	75
Tabel 4. 11 Situs Sumber Membuat Saya Percaya Terhadap Isi Konten.....	76
Tabel 4. 12 Konten Edukatif Menciptakan Citra Yang Baik .....	77
Tabel 4. 13 Informasi Detail Terkait Tanda-Tanda <i>Academic burnout</i> .....	78
Tabel 4. 14 Informasi Detail Terkait Penyebab <i>Academic burnout</i> .....	79
Tabel 4. 15 Informasi Detail Terkait Upaya Pencegahan .....	80



Tabel 4. 16 Dapat Menyampaikan Isi Pesan.....	80
Tabel 4. 17 Memberikan Tanggapan Dari Postingan.....	81
Tabel 4. 18 Membuat Ruang Diskusi Di Kolom Komentar.....	82
Tabel 4. 19 Mewakili Dalam Berinteraksi Dengan Akun Secara Langsung ...	83
Tabel 4. 20 Menjadikan Lebih Dekat Dengan Akun .....	83
Tabel 4. 21 Lebih Mudah Dalam Menyampaikan Ide, Saran Dan Kritik .....	84
Tabel 4. 22 Pengalaman Yang Lebih Personal Dan Mendalam.....	85
Tabel 4. 23 Membuat Lebih Ekspresif Berbagi Pendapat.....	86
Tabel 4. 24 Membantu Lebih Memahami Konten .....	87
Tabel 4. 25 Lebih Mengingat Konten Visual.....	87
Tabel 4. 26 Konten Visual Membantu Memahami Informasi .....	88
Tabel 4. 27 Konten Visual Membuat Postingan Kreatif .....	89
Tabel 4. 28 Melakukan Kolaborasi Dengan Akun Instagram Sejenis .....	90
Tabel 4. 29 Menampilkan Objek Yang Memiliki Nilai Emosional .....	90
Tabel 4. 30 Penggunaan Caption Untuk Menggambarkan Perasaan .....	91
Tabel 4. 31 Mengurangi Ketidakjelasan Saya Mengenai Informasi .....	92
Tabel 4. 32 Menambah Keyakinan Saya Akan Informasi .....	93
Tabel 4. 33 Informasi Yang Dibagikan Mengurangi Ketidaktahuan.....	94
Tabel 4. 34 Konten 3 Kali Dalam Satu Minggu.....	95
Tabel 4. 35 Memberikan Komentar Pada Setiap Pertanyaan Pengguna .....	96
Tabel 4. 36 Memuat Caption Yang Menjelaskan Keseluruhan Postingan.....	96
Tabel 4. 37 Konten Berisi Informasi Lengkap.....	97
Tabel 4. 38 Konten Sesuai Dengan Kebutuhan Informasi.....	98
Tabel 4. 39 Konten Memberikan Situs Sumber Yang Dapat Dipercaya .....	98
Tabel 4. 40 Postingan Memberikan Informasi Secara Detail .....	99
Tabel 4. 41 Caption Berisi Tagar .....	100
Tabel 4. 42 Berisi Kutipan Atau Teks Langsung Di Atas Gambar.....	101
Tabel 4. 43 Postingan Menampilkan Konten Visual .....	102
Tabel 4. 44 Memposting Gambar-Gambar Dengan Sedikit.....	102
Tabel 4. 45 Postingan Memiliki Kualitas Visual Yang Menarik .....	103
Tabel 4. 46 Akun Instagram Membagikan Story .....	104

Tabel 4. 47 Konten Menggunakan Audio Visual.....	105
Tabel 4. 48 Membagikan Story Dalam Bentuk Audio.....	105
Tabel 4. 49 Postingan Berisi Video.....	106
Tabel 4. 50 Akun Instagram Membagikan Reels.....	107
Tabel 4. 51 Akun Instagram Membagikan Story.....	108
Tabel 4. 52 Nilai <i>Mean</i> Per-Indikator Variabel X.....	110
Tabel 4. 53 Menginformasikan mengenai <i>academic burnout</i> .....	113
Tabel 4. 54 Meningkatkan pengetahuan pada followers-nya.....	114
Tabel 4. 55 Menyediakan informasi yang mutakhir (terkini).....	115
Tabel 4. 56 Memberikan informasi secara terus menerus.....	115
Tabel 4. 57 Rasa ingin tahu terpenuhi dalam memperoleh informasi.....	116
Tabel 4. 58 Membalas komentar followers terkait informasi.....	117
Tabel 4. 59 Membalas komentar followers.....	118
Tabel 4. 60 Mengetahui informasi mengenai secara rutin.....	118
Tabel 4. 61 Akun Instagram mengunggah informasi.....	119
Tabel 4. 62 Akun Instagram dengan cepat memberikan informasi.....	120
Tabel 4. 63 Memposting terkait <i>academic burnout</i> dibandingkan akun Instagram sejenis lainnya.....	121
Tabel 4. 64 Memberi informasi secara cepat.....	122
Tabel 4. 65 Media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi pribadi.....	122
Tabel 4. 66 Memberi informasi relevan terkait gejala.....	123
Tabel 4. 67 Memberi informasi relevan.....	124
Tabel 4. 68 Memberikan informasi secara lengkap.....	125
Tabel 4. 69 Informasi yang diberikan burnout detail.....	125
Tabel 4. 70 Memberi informasi terkait <i>academic burnout</i> .....	126
Tabel 4. 71 Memberikan informasi lengkap mengenai <i>academic burnout</i> .....	127
Tabel 4. 72 Memberi informasi dengan ringkas.....	127
Tabel 4. 73 Memberi informasi yang mudah dimengerti.....	128
Tabel 4. 74 Memberi informasi yang sudah di up to date.....	129
Tabel 4. 75 Informasi paling up to date.....	130
Tabel 4. 76 Menyediakan informasi paling up to date.....	131

Tabel 4. 77 Nilai <i>Mean</i> Per-Indikator Variabel Y.....	133
Tabel 4. 78 Hasil Uji Normalitas .....	135
Tabel 4. 79 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	137
Tabel 4. 80 Hasil Uji t.....	138
Tabel 4. 81 Hasil Koefisien Determinasi .....	139



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel X .....	109
Grafik 4. 2 <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel Y .....	132
Grafik 4. 3 <i>Scatter Plot</i> .....	136

